



Prix Italia 2015 - Selezioni degli studenti per Giuria Web 2015

È un'iniziativa del Segretariato Generale del Prix Italia RAI.

Selezioni Prix Italia 2015

In collaborazione con Dipartimento di Culture Politica e Società, Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione ICT e Media (CIME),
Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica e Politica (CPP).



Prix Italia 2015 RAI

Formazione e selezione di una giuria internazionale di studenti.

Oggetto

Evento seminariale proposto dal Segretariato Generale del Prix Italia RAI, in collaborazione con il dipartimento CPS Unito (corsi di Laurea Specialistica CIME e CPP), per la formazione e la selezione di 3 team di studenti, che:

team1: entreranno a far parte della International Web Jury del Prix Italia 2015 della RAI;

team2: diventeranno Social Media Analyst o Social Media Manager dell'intero evento Prix Italia (gestione e supervisione Quaerys® www.quaerys.com ; in collaborazione con Radio110 www.110.unito.it);

team3: saranno speaker, redattori e/o intervistatori coinvolti nel raduno delle webradio universitarie organizzato all'interno del contenitore Prix Italia 2015 (gestione e supervisione: Radio110 in partnership con il Prix Italia).

18 ore (3 cfu) riconosciuti con: frequenza obbligatoria a tutti gli incontri e valutazione positiva di una relazione finale valutata dai docenti che collaborano con la RAI al processo di selezione.

CALENDARIO INCONTRI:

- | | |
|-------------|--|
| 1 incontro. | 23 aprile 15.00-18 aula LL1 CLE (Campus Einaudi) |
| 2. | 30 aprile 15.00 aula LL1 |
| 3. | 7 maggio 15.00 aula LL1 |
| 4. | 14 maggio 15.00 aula LL1 |
| 5. | 28 maggio 15.00 aula LL1 |

La lingua ufficiale del Prix e dell'evento seminariale è l'inglese.

Numero massimo di ammessi alla selezione: 40 studenti. **Le candidature avvengono chiedendo l'iscrizione al gruppo Facebook Prix Italia 2015 (<https://www.facebook.com/groups/339785629556043>)** .

Selezioni Prix Italia 2015

In collaborazione con Dipartimento di Culture Politica e Società, Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione ICT e Media (CIME),
Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica e Politica (CPP).



Obiettivo

In occasione del *Prix Italia 2015*, il Segretariato Generale del Prix Italia RAI, in collaborazione con il dipartimento CPS Unito (Corsi di Laurea Specialistica CIME -Comunicazione ICT e Media- e CPP -Comunicazione Pubblica e Politica) organizza un evento seminariale per:

1. la formazione metodologica e la selezione di una giuria internazionale di studenti che sarà parte della Web Jury ufficiale di professionisti incaricati di premiare i migliori prodotti che concorrono al premio Web.
2. La formazione metodologica e la selezione di un team di Social media manager e Social media Analyst, a cui è chiesto di promuovere online (sui social e sul blog ufficiale del Prix) l'intero evento, e al contempo analizzare le principali metriche inerenti ai canali social a marchio Prix Italia.
3. La formazione e la selezione di un team di comunicatori radiofonici, da coinvolgere nell'organizzazione e nella copertura informativa del Prix Italia, in generale, e del raduno delle webradio ospitato dal Prix, in particolare.

Gli studenti più meritevoli (che avranno garantito piena reperibilità nei giorni fissati per i lavori) saranno selezionati per far parte di uno dei 3 team, in funzione delle preferenze segnalate all'inizio e delle necessità organizzative. Gli studenti italiani lavoreranno insieme a un gruppo di colleghi provenienti dalla University of Central Lancashire (Preston, UK), con cui la RAI e l'Università di Torino collaborano da ormai due edizioni.

Saranno organizzati alcuni momenti conviviali per rendere il lavoro anche piacevole.

Docenti e personale dell'Università di Torino coinvolti nel Prix Italia

Sergio Scamuzzi, Giuseppe Tipaldo, Antonio Santangelo, Cristopher Cepernich, Marinella Belluati, Matteo Pisciotta, Eva Ferra, Elena Bravetta.



Struttura dell'evento seminariale

Il seminario si occuperà di:

1. costruire una griglia di analisi, in grado di valutare la qualità dei prodotti web a livello internazionale;
2. formare gli studenti all'utilizzo di questo strumento valutativo;
3. Insegnare come si redige il verdetto di valutazione di una giuria come quelle del *Prix Italia*;
4. Preparare al *public speech* per la comunicazione del verdetto durante la serata di gala finale;
5. Presidiare, gestire e promuovere l'evento Prix Italia sui canali social attivati;
6. Analizzare le performance dei canali social del Prix Italia;
7. Collaborare all'organizzazione e alla promozione sui canali Unito-Prix del raduno delle webradio accademiche.

Requisiti per l'ammissione

Serietà e affidabilità nel rispetto di impegni e scadenze ufficiali;

Predisposizione al lavoro in team (=buon equilibrio tra sapere di dipendere da responsabili e colleghi, e saper essere autonomi al momento opportuno);

Umiltà, energia, voglia di sperimentarsi e buonsenso;

Conoscenza della lingua inglese almeno pari al B1 della scala CEF (=I can speak and understand reasonably well and can use basic tenses but have problems with more complex grammar and vocabulary).

Selezioni Prix Italia 2015

In collaborazione con Dipartimento di Culture Politica e Società, Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione ICT e Media (CIME),
Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica e Politica (CPP).