

**BANDO INTERNO AL CDS MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA  
PER N. 2 BORSE D'ISCRIZIONE A *ELECTION DAYS 2015***

Il corso di laurea in Comunicazione Pubblica e Politica istituisce 2 borse di studio per la partecipazione a *Election Days 2015*, il workshop di formazione avanzata di strategia elettorale e comunicazione politica organizzato con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università di Torino, l'Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica, Quorum e YouTrend.

Le borse sono riservate a studenti immatricolati al Cds magistrale in *Comunicazione pubblica e politica*.

Le borse coprono il costo complessivo di iscrizione come determinato sul sito web <http://www.election-days.it/>.

Per partecipare alla selezione occorre far pervenire alla Direzione didattica del Cds la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione alla selezione con allegata lettera motivazionale;
- Elenco degli esami già sostenuti e dei laboratori seguiti con votazione conseguita (apposito modulo di autocertificazione è disponibile qui: <file:///C:/Users/Cristopher/Downloads/Autocertificazione%20titolo%20di%20studi%20ed%20esami.pdf> )
- Indicazione dettagliata di eventuali esperienze già svolte nel settore della comunicazione politico-elettorale.

Le borse verranno assegnate sulla base di una graduatoria che ordinerà i partecipanti alla selezione secondo criteri di merito, valutandoli con un punteggio espresso in cinquantésimi (X/50).

Il punteggio finale per ogni candidato sarà determinato sulla base di:

1. Media ponderata dei voti calcolata sul totale degli esami sostenuti (max 10 punti)
2. N° di esami sostenuti nell'ambito del percorso più orientato alla comunicazione politica (max 10 punti) [Fanno parte del percorso informale i seguenti esami: Opinione pubblica e comunicazione politica, Democrazia e partecipazione politica, Sondaggi e opinione pubblica, Sistemi mediali e ICT, Political Communication Monitor, Analisi dei dati elettorali, eventuale esame libero scelto in quell'ambito]
3. Media ponderata dei voti sostenuti a maggiore orientamento politologico e sociologia dei fenomeni politici (max 10 punti) [come specificati al punto precedente con l'esclusione dei laboratori, perché non danno votazione]
4. N° di Cfu ottenuti partecipando a Laboratori in comunicazione politica (max 10 punti)
5. Eventuali esperienze professionali già maturate nel campo della comunicazione politico-elettorale (max 10 punti).

In caso di ex aequo la borsa è attribuita al/alla candidato/a più giovane

Le domande devono pervenire **entro e non oltre le ore 12 di martedì 7 luglio 2015**.

*La Direzione didattica del Cds in CPP*