



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Università degli Studi di Torino
Corso di Laurea Magistrale Scienze Internazionali

Laboratorio
“Internazionalizzazione delle imprese:
strategie di mercato e di investimento”
Anno Accademico 2015/2016

a cura di
Unione Industriale Torino
con
Gruppo Giovani Imprenditori
e con

il sostegno e la collaborazione di “UMANA”



Lo scopo della seguente *proposta formativa dell’Unione Industriale di Torino e del suo Gruppo dei Giovani Imprenditori, realizzata grazie al sostegno e alla collaborazione di Umana*, è offrire un contributo alla formazione degli studenti del *Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali dell’Università degli Studi di Torino*, attraverso un percorso di formazione, che si propone di inserire elementi di economia di impresa nel quadro dell’offerta formativa universitaria, al fine di illustrare le logiche strategiche delle imprese nel quadro dei mercati internazionali. Le modalità del percorso hanno caratteristiche fortemente interattive e laboratoriali.



Il Laboratorio, che giunge in quest’anno Accademico alla sua ottava edizione, vede coinvolta, nel ruolo di sostenitore, l’Agenzia per il Lavoro UMANA Spa, uno dei più importanti operatori del settore in Italia.

UMANA, attraverso le sue 120 filiali in Italia e le divisioni e aziende del proprio Gruppo, offre i servizi di Somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato - anche con contratto di Apprendistato-Intermediazione, Ricerca e selezione, Outplacement, Formazione e orientamento al lavoro.

Obiettivi del Corso:

- ❖ Analizzare i parametri in base ai quali le imprese decidono le loro strategie di internazionalizzazione, sia commerciali che produttive;
- ❖ Analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l’equilibrio finanziario dell’impresa per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;
- ❖ Analizzare le opportunità finanziarie a sostegno dei processi di internazionalizzazione;
- ❖ Delineare il profilo delle competenze professionali richieste dalle imprese per gestire i loro processi di internazionalizzazione;
- ❖ Offrire agli studenti universitari una didattica laboratoriale ed interattiva;



Didattica e percorso

- il Corso si svolgerà attraverso: 1) docenze frontali con supporti multimediali (PowerPoint) ed esercitazioni di gruppo in aula; 2) case history aziendali e testimonianze di imprenditori, dirigenti e operatori; 3) riflessioni sugli strumenti di ricerca attiva dal lavoro, a cura di *UMANA*; 4) esercitazione di gruppo conclusiva, lavorando in autonomia, per la competizione finale con cui terminerà il percorso:
- Il Laboratorio si articolerà quindi in:
- **7 incontri di docenza ed esercitazioni in gruppo in aula;**
- **1 incontro con aziende multinazionali;**
- **1 incontro per la competizione finale a gruppi, dove gli studenti dovranno esporre i lavori prodotti in gruppo autonomamente, con Premiazione del gruppo primo classificato.**

Contenuti e articolazione del percorso:

1° incontro: Giovedì 10 Marzo 2016, ore 8,00/12,00

1.a **“Introduzione al corso”**, a cura del Gruppo Giovani Imprenditori dell’Unione Industriale di Torino e di *Umana Spa*;

1.b **“Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale”** (docenza e esercitazione). A cura dell’Unione Industriale di Torino - Ufficio Studi Economici e Ufficio Sindacale, *Luca Pignatelli, Ivan Sinis*; (4 h)

2° incontro: Giovedì 17 Marzo 2016, ore 8,00/12,00

“Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall’analisi settoriale all’analisi della catena del valore” (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò* e Unione Industriale di Torino - Ufficio Studi Economici e Ufficio Sindacale, *Luca Pignatelli, Ivan Sinis*; (4 h)

3° incontro: Giovedì 7 Aprile 2016, ore 8,00/12,00

“Fattori di localizzazione e strategie internazionali delle imprese” (docenza e esercitazione). A cura dell’Unione Industriale di Torino - Ufficio Sindacale e Ufficio Studi Economici, *Ivan Sinis, Luca Pignatelli*; (4 h)

4° incontro: Giovedì 14 Aprile 2016, ore 8,00/12,00

“Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell’impresa” (docenza). A cura di *MBA, Massimo Battuello, Antonella Borra*, e Unione Industriale Torino - Ufficio Economico, *Giancarlo Somà*; (4 h)

5° incontro: Giovedì 21 Aprile 2016, ore 8,00/10,00

“Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie dell’impresa” (esercitazione). A cura di *MBA, Massimo Battuello, Antonella Borra*; (2 h)

6° incontro: Giovedì 28 Aprile 2016, ore 8,00/12,00

“Canali e strumenti di finanziamento nelle operazioni di internazionalizzazione”. A cura dell’Unione Industriale di Torino- Ufficio Economico, *Giancarlo Somà* e *Pierluigi Basconi*, *BNL – Gruppo BNP Paribas, Divisione Corporate Marketing, Pianificazione e Sviluppo, Referente Offerta e Sviluppo Prodotti*; (4 h)

7° incontro: Giovedì 5 Maggio 2016, ore 8,30/13,00

- **Consegna materiale per lo svolgimento dell'esercitazione** (in autonomia) per la competizione **finale a gruppi**. Gli studenti avranno circa un mese, a partire da questa data, per risolvere il “caso aziendale” che verrà loro sottoposto, lavorando in autonomia con il gruppo di lavoro costituitosi per le esercitazioni in aula. L'esposizione delle soluzioni adottate dagli studenti sarà svolta durante l'ultimo incontro programmato;
- **“Strumenti di ricerca attiva del lavoro e competenze trasversali per potenziare la propria candidatura”**, a cura di *UMANA*; (3 h)

8° incontro: Giovedì 12 Maggio 2016, ore 9,00/13,00

“Multinazionali e mercati globali: quali “talenti” per l'internazionalizzazione. Incontro con aziende multinazionali: simulazione di “elevator pitch” degli studenti”; conducono *UMANA e Luca Pignatelli*; (4 h)

9° incontro: Giovedì 16 Giugno 2016, ore 9,00/13,00

- **Competizione a gruppi**: esposizione dei risultati dell'esercitazione finale (in autonomia) da parte dei gruppi di lavoro, con premiazione del gruppo vincente.
- **“Debriefing”** con i conduttori del Corso; (3 h)

Destinatari

Studenti del Corso di Laurea magistrale in Scienze Internazionali. Numero chiuso per **30 partecipanti**.

5 posti aggiuntivi sono destinati a studenti del Corso di Laurea magistrale in Cooperazione, Sviluppo e Innovazione nell'Economia Globale.

Eventuali richieste di partecipazione da parte di studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea Magistrale saranno prese in considerazione in caso di disponibilità di posti.

Per partecipare al Laboratorio occorre aver già sostenuto almeno un esame di Economia da 9 CFU.

Crediti

Il Consiglio del Corso di Laurea magistrale in Scienze Internazionali ha assegnato 3 CFU al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in “Altre attività”.

Partecipazione

Per il conseguimento dei 3 CFU, è indispensabile la frequenza ad almeno sette dei nove incontri programmati, che sarà certificata tramite firma apposta dallo studente, sia in entrata che in uscita dalle lezioni, su apposito foglio.

La partecipazione alla competizione finale è condizione per l'effettiva conclusione del percorso e per l'assegnazione dei crediti.

Sedi e Orari

Gli incontri si terranno **tutti i Giovedì dalle 8.00 alle 12.00, presso l'Aula A4 della Palazzina Einaudi del Campus "Luigi Einaudi", Lungo Dora Siena, 100.**

Eccetto:

1. **Giovedì 21 Aprile** (quinto incontro) che terminerà alle ore 10,00;
2. **Giovedì 5 Maggio** (settimo incontro), che inizierà alle ore 8,30 e si concluderà alle ore 13,00;
3. **Giovedì 12 Maggio** (ottavo incontro), che inizierà alle ore 9,00 e si concluderà alle ore 13,00; sede Centro Congressi dell'Unione Industriale (Via Fanti 17), Sala Torino;
4. **Giovedì 16 Giugno** (nono e ultimo incontro), che inizierà 9,00 e terminerà alle ore 13,00, presso la **Sala Lauree Blu** (grande).

Iscrizione

Le iscrizioni saranno aperte da Lunedì 18 Gennaio 2016 a Venerdì 12 Febbraio 2016 inclusi. Gli studenti che desiderano partecipare devono **inviare una e-mail all'indirizzo scienzeinternazionali.dcps@unito.it**, indicando: nome, cognome, corso di laurea, numero di matricola; indirizzo e-mail.

L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni. L'elenco degli studenti ammessi sarà pubblicato nell'area dedicata del sito di Dipartimento nei giorni immediatamente successivi la chiusura delle iscrizioni.

Eventuali rinunce vanno comunicate con la *massima tempestività*, al fine di consentire l'ammissione degli studenti successivi in graduatoria.

Registrazione

Per la registrazione dei crediti, gli studenti devono presentarsi agli appelli di Giugno/Luglio o di Settembre 2016 del professor Umberto Morelli, muniti del modulo di registrazione "Altre Attività" già compilato e scaricabile dal sito web del Corso di Laurea. Dopo l'appello del mese di settembre 2016 i crediti non saranno più registrati.