

## **Andrea Sormano**

Professore associato (Sociologia dei processi culturali e della comunicazione).  
Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino.

### **Insegnamenti**

- 1994-1998 Sociologia dell'organizzazione (Facoltà di Scienze Politiche):
- 1998-2001 Sociologia dei processi culturali (Facoltà di Scienze Politiche):
- 1999-2000 Sociolinguistica (Facoltà di lingue e Letterature straniere)
- 2001-2002 Sociologia della conoscenza – Sociologia del linguaggio (Facoltà di Scienze Politiche)
- 2002- 2005 Sociologia della conoscenza (Facoltà di Scienze Politiche)
- dal 2005 Sociologia della conoscenza - Linguaggio e comunicazione (Facoltà di Scienze Politiche)

### **Principali ricerche:**

- La "nuova" sociologia della conoscenza come "sociologia epistemica": ricostruzione delle fonti (sociologiche, filosofiche, linguistiche) di questo nuovo approccio.
- Linguaggio e comunicazione: analisi dei rapporti che nella comunicazione (faccia a faccia, telefonica, *on line*) si stabiliscono fra segni e senso, immagini e parole, rappresentazioni e ri-presentazioni della realtà.
- Economia simbolica dell'intervista: messa a punto di un modello "grammaticale" di analisi dell'intervista, atto ad identificare l'intreccio che in ogni intervista si stabilisce fra passato e presente, verità e finzione, contenuti proposizionali e forme relazionali.
- Le conversioni religiose: analisi delle "ambivalenze emozionali", proprie di questo tipo di transizione biografica, quali si manifestano nelle interviste a convertiti.
- Immagini e parole, finzioni e fantasmi, persone e personalità: il conflitto nella comunicazione quotidiana.

### **Ultime pubblicazioni:**

- Sormano A. *Immagini, parole, voci*, Milano, Mimesis, 2013.
- Id., *Transcription as Interaction*, in D.Altheide, C.Nuti, A.Salvini (eds.), *The Present and Future of Symbolic Interactionism. Vol. II. Proceedings of the International Symposium, Pisa 2010*, Milano, Angeli, 2012.
- Id., «Per carità di Dio!». *Immagini di sé e valori in gioco nell'intervista*, «Quaderni di Sociologia», Vol. LVI, 60, 2012.
- Id. (con L.Bonica), *Vocabolari culturali e nodi critici nella comunicazione tra famiglie operaie e scuola*, in L.Bonica, M.Olagnero. *Come va la scuola? Genitori e figli di fronte a scelte e carriere scolastiche*. Roma, Infantiae.Org., 2011.
- Id., *Benveniste: la linguistica come sociologia universale. La scienza della società che parla*. L'Indice, vol. 4, 2010.
- Id., *Linguaggio e comunicazione*, Torino, Utet Università, 2008.
- Id. *Punti di svolta nell'intervista*, in L.Bonica, M.Cardano (a cura di), *Punti di svolta. Analisi del mutamento biografico*, Bologna, Il Mulino, 2008.
- Id. (con L. Aleni Sestito e L. Bonica), *Identità*, in M. Olagnero, G.M. Cavaletto (a cura di), *Transizioni biografiche. Glossario minimo*. Torino, Stampatori, 2008.

## **Andrea Sormano**

Associate Professor in “Sociology of Cultural Processes and Communication”, Department of Cultures, Politics and Society, University of Turin.

### **Courses in:**

- 1994-1998 Sociology of Organization (Faculty of Political Sciences)
- 1998-2001 Sociology of Cultural Processes (Faculty of Political Sciences)
- 1999-2000 Sociolinguistics (Faculty of Languages and Literature)
- 2001-2002 Sociology of Knowledge – Sociology of Language (Faculty of Political Sciences)
- 2002- 2005 Sociology of Knowledge (Faculty of Political Sciences)
- since 2005 Sociology of Knowledge – Language and Communication (Faculty of Political Sciences )

### **Main research**

- The "new" sociology of knowledge as "epistemic sociology": reconstruction of sources (sociological, philosophical, linguistic) of this new approach.
- Language and communication: Analysis of the relationships in the communication (face-to-face, telephone, online) are established between signs and meaning, words and images, presentations and re-presentations of reality.
- Economy symbolic of the interview: development of a model "grammatical" analysis of the interview which will identify the plot that in every interview is established between past and present, reality and fiction, propositional content and relational forms.
- The religious conversions: analysis of "emotional ambivalence", typical of this type of transition biographical, as manifested in interviews with converts.
- Pictures and words, fictions and fantasies, people and personalities: the conflict in everyday communication

### **Latest publications:**

- Sormano A. *Immagini, parole, voci*, Milano, Mimesis, 2013.
- Id., *Transcription as Interaction*, in D.Altheide, C.Nuti, A.Salvini (eds.), *The Present and Future of Symbolic Interactionism. Vol. II. Proceedings of the International Symposium, Pisa 2010*, Milano, Angeli, 2012.
- Id., «Per carità di Dio!». *Immagini di sé e valori in gioco nell'intervista*, «Quaderni di Sociologia», Vol. LVI, 60, 2012.
- Id. (con L.Bonica), *Vocabolari culturali e nodi critici nella comunicazione tra famiglie operaie e scuola*, in L.Bonica, M.Olagnero. *Come va la scuola? Genitori e figli di fronte a scelte e carriere scolastiche*. Roma, Infantiae.Org., 2011.
- Id., *Benveniste: la linguistica come sociologia universale. La scienza della società che parla*. L'Indice, vol. 4, 2010.
- Id., *Linguaggio e comunicazione*, Torino, Utet Università, 2008.
- Id. *Punti di svolta nell'intervista*, in L.Bonica, M.Cardano (a cura di), *Punti di svolta. Analisi del mutamento biografico*, Bologna, Il Mulino, 2008.
- Id. (con L. Aleni Sestito e L. Bonica), *Identità*, in M. Olagnero, G.M. Cavaletto (a cura di), *Transizioni biografiche. Glossario minimo*. Torino, Stampatori, 2008.