

**A N D R E A T O S O****Communication e Marketing Specialist | Project Manager | Teacher | UXD expert**

✉ andrea.toso@gmail.com

💬 Skype: AndreaT

🌐 [www.linkedin.com/in/andreatoso](http://www.linkedin.com/in/andreatoso)

☎ +39 348 6024341

**IN BREVE**

Ho lavorato in molte agenzie di comunicazione e in altre organizzazioni sia pubbliche sia private ricoprendo il ruolo di team leader, marketing & communication manager, general manager, digital strategy manager e UX expert.

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione (specializzazione Comunicazione Istituzionale e di Impresa) e il Master in Marketing, ho affiancato ai miei incarichi professionali diverse esperienze come docente universitario e coordinatore didattico in corsi di formazione professionale (digital culture, marketing strategy e project management).

Nel corso delle mie attività professionali, di ricerca e di approfondimento ho maturato una conoscenza profonda delle tematiche connesse alla customer experience (analisi, strategia e UXD). Sono competenze che sfrutto per meglio definire i progetti lato marketing che curo con un approccio prevalentemente user-centered. Nella mia esperienza ho partecipato o coordinato progetti di comunicazione ATL, BTL e Digital (outbound / inbound). La formazione, i social media, il blogging, le applicazioni mobile e il mondo dei video-game sono esperienze che porto con me, che mi arricchiscono e mi permettono di lavorare "on the innovation edge" e in ambiti di "change management".

Il mio **obiettivo professionale** è mettere a disposizione di agenzie o aziende le mie competenze e le mie esperienze (nonché la mia passione e predisposizione all'innovazione) nel ruolo di team leader, marketing strategist e/o project manager. Gli ambiti di applicazione in cui ho un'esperienza più ampia sono: automotive, retail, e-commerce, IoT, cultura, turismo, sport e luxury.

**COMPETENZE**

Forte attitudine alla **leadership**, all'organizzazione dei gruppi di lavoro e al controllo di progetti complessi. Innovatore appassionato della comunicazione, del marketing e del mondo digitale.

Le caratteristiche che mi contraddistinguono:

- **Creatività**
- **Positive thinking**
- **Focalizzazione sulle persone**
- **Amante delle tecnologie e "early adopter"**

**ESPERIENZE**

- |                                          |                                 |
|------------------------------------------|---------------------------------|
| - <b>Communication &amp; Marketing</b>   | - Training e insegnamento       |
| - <b>Project management / Agile</b>      | - Accounting                    |
| - <b>Digital Strategy e planning</b>     | - Business operation management |
| - Social Media Marketing                 | - Budget management             |
| - Team Management                        | - Event management              |
| - Public speaking                        | - Press Office                  |
| - UX design                              |                                 |
| - Sharing Economy & Knowledge management |                                 |

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Da maggio 2019 a OGGI

📍 **COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS** / [www.cottinoimpact.org](http://www.cottinoimpact.org) /Torino

**COMMUNICATION MANAGER & HEAD OF DIGITAL PROJECTS**

**Attività principali:** Attività di marketing e comunicazione per il lancio del nuovo Campus dedicato alla Impact Culture e alla Social Innovation (apertura prevista febbraio 2020) presso la Cittadella del Politecnico di Torino. Coordinamento del team digital.

Dal 2010 a OGGI

📍 **IED - EUROPEAN DESIGN INSTITUTE** (Università privata riconosciuta dal MIUR) / [www.ied.it/sedi/Torino](http://www.ied.it/sedi/Torino) /Torino

**DOCENTE E COORDINATORE DI CORSO**

**Attività principali:** coordinatore del **Corso di Specializzazione professionale (CSP) in Comunicazione Digitale e**

**Social media marketing** (dal 2016 a oggi) – Docente di Project Management nel CSP e di Digital Marketing nel Master in Marketing; partecipazione a seminari e workshop. Consulente per iniziative specifiche di marketing dell'Istituto.

Da ottobre 2017 a ottobre 2018

□ **DPV SPA** (Field & Retail Marketing Group) / [www.dpv.it](http://www.dpv.it) / Torino – Milano – Pavia – Alessandria – Bologna (IT)

### **CORPORATE COMMUNICATION MANAGER - SOCIAL MEDIA DIRECTOR - EVENT MANAGER**

DPV Group (sei società) è il leader italiano nel settore del retail marketing con 4.500 dipendenti.

**Ruolo:** responsabile di tutte le attività di marketing e comunicazione del gruppo (sia interne sia esterne)

**Attività principali:** costituzione del nuovo team interno di comunicazione e marketing e coordinamento, sotto la supervisione del direttore generale, della comunicazione interna ed esterna.

**Risultati conseguiti:** nuovi siti web aziendali, nuova community digital interna, incremento rilevante delle performance dei social media (+ 400% in media), organizzazione di nuovi eventi interni ed esterni, miglioramento della brand awareness attraverso l'utilizzo di campagne promozionali digitali sui social media e sul web in generale. Per il consiglio di amministrazione ho seguito anche la sponsorizzazione del Giro d'Italia (sponsor tecnico).

**Clienti principali:** L'Oreal, Ferrero, Valsoia, Huawei, Samsung, Apple, Coty, Moleskine.

**Eventi:** Giro d'Italia 2018 (come sponsor).

Da ottobre 2016 a settembre 2017

□ **B-PLAY** (Advertising & Communication agency) / [www.b-play.com](http://www.b-play.com) / Torino (IT)

### **CHIEF OPERATING OFFICER (COO)**

**Ruolo:** Direzione operativa, key accounting, head of corporate communication

**Attività principali:** oltre al coordinamento di agenzia, ho seguito il progetto Treccani Scuola (la più grande piattaforma di formazione italiana) nel ruolo di project manager e UX expert.

**Risultati conseguiti:** grazie alla mia attività e a una profonda riorganizzazione e ottimizzazione, l'agenzia ha consolidato il rapporto con i clienti storici e avviato attività con nuovi clienti strategici nella pubblica amministrazione e nell'industria farmaceutica. Il fatturato ha avuto un incremento di circa il 10% sull'anno.

**Clienti principali:** FCA Group, Barilla, Lavazza, Treccani, Maserati, Daikin, Facebook for Business, Menarini.

Dal gennaio 2014 a ottobre 2016

□ **WEDOO** (Digital Communication Agency) - [www.wedoo.it](http://www.wedoo.it) / Torino (IT)/Detroit (US).

### **DIGITAL STRATEGIST, COMMUNICATION SPECIALIST & UXD EXPERT**

**Ruolo:** coordinamento della fase strategica dei progetti, supervisione UXD e attività di comunicazione istituzionale dell'agenzia.

**Attività principali e risultati principali:** sono stato coinvolto come UX designer e project manager nel sito web del Mirafiori Motorvillage, nel sito e nella app di Mirafiori Outlet, negli strumenti di configurazione digitale on line dei veicoli FCA (in tutto il mondo). Grazie alla mia azione, l'agenzia ha aggiunto nuove esperienze e competenze al team digital, raggiungendo aree di mercato precedentemente non sfruttate (sport, società bricolage e operatori culturali).

**Clienti principali:** FCA Group (EMEA & NORTH AMERICA), SELF, Lavazza, Almagroup, EXOR, Mondo, Alfa Romeo USA, Sisport.

Da ottobre 2012 a dicembre 2013

□ **SO SIMPLE** (Advertising & Communication Agency) / [www.sosimple.it](http://www.sosimple.it) / Torino - Roma (IT)

### **GENERAL MANAGER & DIGITAL PROJECT SUPERVISOR**

**Ruolo:** supervisione generale dell'agenzia e coordinamento delle Aree (compreso HR e Finance); Marketing strategist in tutti i progetti.

**Attività principali e risultati principali:** coordinamento delle attività principali dell'agenzia attiva soprattutto nel campo del digital advertising e dei social media. Durante il mio periodo di gestione, l'agenzia ha raccolto una decina di nuovi clienti e aumentato il suo fatturato (di circa 1 milione di euro). L'attività di change management che ho condotto ha portato all'acquisizione di un'altra agenzia storica torinese e all'inserimento dei suoi membri nell'organizzazione, con un aumento di competenze e con l'ampliamento del parco clienti.

**Clienti principali:** ADR – Rome Airports, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione CRT, Adecco Group, FCA, Mirafiori Motor Village, Simply SMA, Bakeca, Città di Torino, Decathlon, Carrefour, Conbipel, Mondo.

Da dicembre 2010 a settembre 2012

□ **CODICE EDIZIONI - CODICE IDEE PER LA CULTURA** - Science publishing company, event agency /

[www.codicedizioni.it](http://www.codicedizioni.it) / Torino (ITA)

### **HEAD OF DIGITAL COMMUNICATION, UX DESIGNER, PM & EVENT MANAGER**

**Ruolo:** responsabile comunicazione esterna delle due unit, supporto per organizzazione eventi e PM/UXD per i progetti digital.

**Attività principali e risultati principali:** durante la mia attività per queste due società mi sono occupato della gestione del sito di e-commerce aziendale e della creazione del catalogo di prodotti di editoria digitale (e-book).

**Clients principali:** TELECOM ITALIA (TIM), Festival della Scienza di Genova, Book Republic, Banca d'Italia, PalaExpo Roma, Enel, Barilla, Gruppo Autostrade.

**Eventi:** Festival Scienza Live 2011, 2012 (event streaming channel) e Social Media Week Torino (2012)

Da ottobre 2007 a dicembre 2010

□ **WEDOO** (Digital Communication Agency) / [www.wedoo.it](http://www.wedoo.it) / Torino (IT)/Detroit (US)

### **DIGITAL PROJECT SUPERVISOR & PARTNER**

**Ruolo e attività principali:** ho ricoperto il ruolo di team leader della business unit dedicata ai progetti web e mobile, coordinando gli account e supervisionando tutte le fasi di progetto. Ho curato, inoltre, l'architectural design analysis e la UX design dei principali progetti web.

**Clients principali:** EXOR, FCA Group, Mirafiori Motor Village, Current TV, Italia Independent, Independent Ideas, Leo Burnett Italy /ARC.

**Eventi:** Torino Design Capital, Torino Design Week.

Da dicembre 1998 a settembre 2007

□ **CSP INNOVAZIONE NELLE ICT** (ICT Research Center) / [www.csp.it](http://www.csp.it) / Torino (IT)

### **HEAD OF CORPORATE COMMUNICATION AND TEAM/LAB MANAGER**

**Ruoli e attività principali:** ho iniziato come coordinatore della comunicazione e dell'ufficio stampa, passando poi alla gestione del team new media e mobile application (18/20 persone). Durante il mio lavoro per CSP ho seguito anche diversi progetti europei.

**Clients principali & partners:** Città di Torino, Museo Nazionale del Cinema, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, UE, CSI Piemonte.

**Other roles:** head of new media department (2001-2005) / head of mobile communication lab (2005-2006) / head of social media lab (2007) / training & education labs (2004-2007).

**Eventi:** Webdays, Blogdays.

### **ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Da 12/2003 a 06/2011 - **Docente di Informatica e nuovi media** / Scienze della Comunicazione / Università degli Studi di Torino

Da 12/1996 a 11/1998 - **CONTENT MANAGER, WEB DESIGNER e PM JUNIOR** / Redazione Web Comune di Torino

Dal 1995 al 1998 - **GRAPHIC DESIGNER JUNIOR** at Gruppo Input (ADV Agency - Milano/Torino)

### **PERCORSO FORMATIVO**

1992/1997 **Laurea in Scienze della Comunicazione** / Comunicazione istituzionale e di impresa (Università degli Studi di Torino)

2003-2004 **Master in Marketing** (IED Torino)

1991 **Scuola Media Superiore - Istituto Tecnico**

### **LANGUAGGI**

**INGLESE** FLUENTE

### **COMPETENZE TECNICHE**

**OS:** MS Windows, Apple OS X.

**Linguaggi programmazione:** HTML/CSS.

**CMS:** Microsoft SharePoint, WordPress, Joomla, Drupal.

**Office tool:** MS Office Suite, iWorks Suite, MS Projects, Google Docs and other.

**Analytics tool:** Blogmeter, SemRush, FanPage Karma, Facebook Analytics, Google Analytics

**UX tool:** Axure, Balsamiq.

## PERSONAL INFORMATION / DETAILS

---

|                   |                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indirizzo         |  Torino, Corso Leone 85/8 - 10141 - ITALIA |
| Telefono          |  +39 348 602 43 41                         |
| Data di nascita   | 14 giugno 1972                                                                                                              |
| Stato di famiglia | Sposato / 1 figlio                                                                                                          |
| Patente           | B (EUROPE)                                                                                                                  |

## PRIVACY POLICY

---

Autorizzo l'uso dei miei dati personali secondo le politiche italiane ed europee.

In particolare: Decreto Legge n. 196: "Codice in materia di protezione dei dati personali" (30 giugno 2003) e art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini del reclutamento e della selezione del personale.