CULTURE POLITICA SOCIETA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA
COORTE 2020

GUIDA AI CORSI DI STUDIO
A.A. 2020/2021

www.didattica-cps.unito.it

PRESENTAZIONE

COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA
Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
Presidente: Prof. Luciano Paccagnella

La laurea magistrale in COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA si occupa di **comunicazione** e **innovazione** per le **imprese**, le **amministrazioni** e il **territorio** e dedica particolare attenzione alle **tecnologie digitali** e ai **social media**.
È costitutivamente **interdisciplinare**, coinvolgendo docenti e insegnamenti di **sociologia**, **informatica**, **economia**, **diritto**, **psicologia**. I dipartimenti coinvolti sono quelli di Culture, Politica e Società (dipartimento capofila), Informatica, Economia e Statistica Cognetti de Martiis. La sede è il campus Luigi Einaudi dell'Università di Torino.

Obiettivi

Dal confronto costante con aziende e istituzioni emerge che:

- c'è sempre più "fame" di **competenze trasversali** e **multi-disciplinari;**
- occorrono competenze per comprendere la portata **sociale** ed **economica** dell'**innovazione digitale;**
- occorre attenzione a **tematiche trasversali**: user experience design, usabilità, interazione, accanto alle competenze informatiche "classiche";
- occorre conoscere le metodologie di analisi di **grandi moli di dati.**

Questa laurea forma quindi:

- professioni della **comunicazione pubblica, sociale e d'impresa** e per la promozione del territorio, con particolare riguardo alla comunicazione online
- **progettisti e sviluppatori di soluzioni interattive in ambito web** (desktop, mobile, ecc) e in ambito **Internet of Things** e Smart Objects and Systems
- **esperti di interazione uomo-macchina** per la progettazione e la valutazione di interfacce utente accessibili, usabili e centrate sulla persona
- responsabilità di **coordinamento** tra figure tecniche specializzate (informatici, commerciali, creativi)

Requisiti di accesso

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione, ICT e media è ad accesso non programmato, ma l'iscrizione potrà avvenire solo previo superamento di una prova finalizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati. Per poter accedere alla prova di verifica è preventivamente richiesto il possesso di una laurea triennale della classe ministeriale L-20 (Scienze della comunicazione). I candidati in possesso di una laurea triennale in altra classe potranno comunque accedere alla prova di verifica della personale preparazione se hanno maturato, nel

corso della laurea triennale o come corsi singoli, almeno 12 cfu in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari: inf/01, ing-inf/05, sps/07, sps/08, secs-p/01, secs-p/02, secs-p/07, secs-p/08. A tutti gli studenti è inoltre richiesto avere sostenuto almeno 3 crediti in una lingua straniera dell'Unione Europea o in assenza presentare una certificazione almeno di livello B1.
Le materie oggetto della prova finalizzata alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono le seguenti (per TUTTI i candidati, indipendentemente dai cfu posseduti e dalla laurea triennale di provenienza):

1) SOCIOLOGIA:
   - istituzioni di sociologia generale
   - fondamenti di metodologia della ricerca sociale
   - teorie dei mass media
   - sociologia della comunicazione online- società dell'informazione e digital divide
2) INFORMATICA:
   - architettura dei calcolatori, software e sistemi operativi
   - reti di calcolatori, internet, protocolli
   - HTML5, CSS3
   - database relazionali: modello Entità-Relazione, progettazione logica, SQL
   - principi di base dei linguaggi di programmazione (strutture dati, strutture di controllo)
   - sviluppo di applicazioni web: PHP, o un'altra tecnologia server-side, come Java, Python, ecc., per gestire l'interazione con i form e con i database
   - principi di usabilità e user-centered design.
3) ECONOMIA:
   - Microeconomia:
     - La produzione dell'impresa e i suoi costi
     - Le forme di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica
   - Economia dell'impresa e dei settori
     - Il concetto di settore e i suoi confini
     - Il ciclo di vita del settore
     - L'evoluzione dei paradigmi industriali
   - Economia e tecnologie digitali:
     - Introduzione all'informazione come bene economico: caratteristiche e implicazioni

Per l'anno 2020-2021 sono previste **tre prove**, che si terranno in ottobre, novembre e dicembre, nelle date che verranno comunicate online, con un aggiornamento del presente documento di istruzioni. Contestualmente verrà comunicata anche la **modalità della prova** (online oppure in presenza) e verranno forniti tutti i dettagli per partecipare (aula fisica e modalità di accesso, se in presenza; aula virtuale e modalità di accesso, se online).

Referenti del Cds

Presidente
prof. Luciano Paccagnella.luciano.paccagnella@unito.it
Vice Presidente
prof.ssa Federica Cena, federica.cena@unito.it
Referenti piani di studio e orientamento:
prof. Luciano PACCAGNELLA, luciano.paccagnella@unito.it
prof.ssa Federica Cena, federica.cena@unito.it

COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA

Piano di studio

COORTE 2020 **I ANNO (20/21)**

ESAMI OBBLIGATORI						
	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
1	CPS0175	Diritto delle ICT e dei media	6	IUS/04	C	COGO Alessandro Enrico
2	CPS0548	Economia di Internet	6	SECS-P/02	B	PATRUCCO Pierpaolo
3	CPS0666	Metodi digitali per la ricerca sociale	6	SPS/08	B	TIPALDO Giuseppe
4	CPS0089	Innovazione sociale	9	SPS/09	B	BARBERA Filippo SCAMUZZI Sergio Bernardino
5	CPS0560	Interazione uomo-macchina: approcci avanzati	9	INF/01	B	GENA Cristina
6	CPS0090	Sociologia della conoscenza e delle reti	9	SPS/08	B	PACCAGNELLA Luciano
7	CPS0547	Tecnologie web: approcci avanzati	9	INF/01	B	GOY Annamaria

UN ESAME A SCELTA FRA						
	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
corne	CPS0557	Design of interactive systems	6	INF/01	C	RAPP Amon SIMEONI Rossana
	CPS0098	Economia dei mercati globali	6	SECS-P/01	C	SAU Lino
	CPS0392	Economia dell'innovazione	6	SECS-P/02	C	ANTONELLI Cristiano
	CPS0549	Green Economy e tecnologie digitali	6	SECS-P/02	C	QUATRARO Francesco
	CPS0552	Intelligenza artificiale	6	INF/01	C	CONSOLE Luca RAPP Amon
	CPS0137	Management della comunicazione	6	SPS/08	C	STECCA Stefania
	CPS0554	Programmazione avanzata: Python e Arduino	6	INF/01	C	CONSOLE LUCA SEGNAN Marino
	CPS0553	Programmazione mobile: Android	6	INF/01	C	SEGNAN Marino
	CPS0678	Psicologia cognitiva e del lavoro	6	M-PSI/06	C	COLOMBO Lara
	CPS0556	Servizi pubblici in rete	6	INF/01	C	CARCILLO fRANCO
	SCP0398	Sistemi mediali e ICT	6	SPS/08	C	CEPERNICH Cristopher
	CPS0550	Sistemi sociotecnici e ambiente	6	SPS/07	C	PADOVAN Dario
	CPS0243	Social media management	6	SPS/08	C	CORNETTO Michele
	CPS0555	Web of Open and Secure Data	6	INF/01	C	CENA Federica VERNERO Fabiana

II ANNO (21/22)

TRE ESAMI A SCELTA FRA						
	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
9 10 11	CPS0557	Design of interactive systems	6	INF/01	C	
	CPS0098	Economia dei mercati globali	6	SECS-P/01	C	
	CPS0392	Economia dell'innovazione	6	SECS-P/02	C	
	CPS0549	Green Economy e tecnologie digitali	6	SECS-P/02	C	
	CPS0552	Intelligenza artificiale	6	INF/01	C	
	CPS0137	Management della comunicazione	6	SPS/08	C	
	CPS0554	Programmazione avanzata: Python e Arduino	6	INF/01	C	

	CPS0553	Programmazione mobile: Android	6	INF/01	C	
	CPS0678	Psicologia cognitiva e del lavoro	6	M-PSI/06	C	
	CPS0556	Servizi pubblici in rete	6	INF/01	C	
	SCP0398	Sistemi mediali e ICT	6	SPS/08	C	
	CPS0550	Sistemi sociotecnici e ambiente	6	SPS/07	C	
	CPS0243	Social media management	6	SPS/08	C	
	CPS0555	Web of Open and Secure Data	6	INF/01	C	

ALTRE ATTIVITA': 12 crediti a scelta tra i seguenti

	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
	SCP0194	Altre attività	3	NN	F	
	SCP0378	Altre attività	9	NN	F	
	SCP0295	Altre attività	6	NN	F	
	CPS0286	Developing Debating Skills	3	L-LIN/12	F	OCHSE Elana
	CPS0280	Laboratorio: Cime sui social media	3	NN	F	PACCAGNELLA Luciano
	CPS0680	Laboratorio Design of Interactive System	3	NN	F	RAPP Amon
	CPS0713	Laboratorio di marketing digitale	3	NN	F	GAVELLO Francesco
12	SCP0492	Laboratorio nuove tendenze dell'ICT	3	NN	F	GOY Annamaria
	CPS0681	Laboratorio: metodi digitali per la ricerca sociale	3	NN	F	TIPALDO Giuseppe
	CPS0241	Laboratorio produzione scenari: metodi e strategie	3	NN	F	PADOVAN Dario
	CPS0712	Laboratorio di UX e Visual Design per i servizi digitali	3	NN	F	BASSO Valentina
	SCP0475	Stage	6	NN	F	
	CPS0058	Tirocini e stage	9	NN	F	
	CPS0119	Tirocini e stage	3	NN	F	

ESAME A SCELTA: 12 crediti totali

	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
13			12		D	

TESI

	Codice	Attività Formativa	CFU	SSD	TAF	Docente
	SCP0265	Tesi	18	PROFIN_S	E	

*Si ricorda che per accedere ai laboratori è necessario ottemperare ad entrambe le disposizioni:
1) iscriversi rispettando le modalità descritte nella pagina dedicata sul sito della didattica:
2) inserire il laboratorio nel piano carriera.

SI RICORDA:
Non è possibile inserire la voce Altre attività tra i crediti liberi a scelta dello studente - taf D
Non è prevista, in nessun caso, l'iterazione degli esami.

Legenda TAF	
A	attività formativa di BASE per il cds
B	attività formativa CARATTERIZZANTE del cds
C	attività formativa INTEGRATIVA del piano formativo
D	esame a scelta dello studente: può essere selezionato dall'intera offerta formativa di Ateneo purchè coerente col progetto formativo
E	tesi
F	altre attività (vd. voce dedicata nel sito della didattica)