

Il colloquio di ammissione ha una duplice finalità: (a) conoscere in dettaglio la formazione di base del candidato ed eventuali esperienze professionali già acquisite, le motivazioni che lo spingono a iscriversi a CPP e le sue aspirazioni professionali; (b) verificare il grado di riallineamento delle conoscenze sulle discipline di base della comunicazione e favorirne l'avanzamento.

Tale attività di recupero dei "fondamentali" è utile per poter conseguire con profitto gli esami attivati dalla magistrale.

Lo spirito del colloquio, dunque, non è costruire uno sbarramento rigido all'ingresso, bensì fornire una modalità di supporto agli studenti che non soddisfino - del tutto o in parte - i requisiti di ammissione.

Si ricorda che i requisiti di ammissione richiesti sono i seguenti:

- Un esame di Sociologia dei media (o della comunicazione)
- Un esame di Comunicazione politica

Il colloquio verterà sulla preparazione dei seguenti manuali:

1. Per il riallineamento su Sociologia dei media (o della comunicazione)

- L. Paccagnella, Sociologia della comunicazione, il Mulino
- M. Wolf, Teorie delle comunicazioni di massa, Bompiani

I testi non sono in alternativa, vanno studiati entrambi.

2. Per il riallineamento su Comunicazione politica

- G. Mazzoleni, Comunicazione politica, il Mulino