

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE	
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	<p><u>ACCADEMIA DI PROGETTAZIONE SOCIALE MAURIZIO MAGGIORA</u></p> <p><i>Associazione senza fini di lucro che orienta, indirizza e forma gli under 35 alla professione di progettista sociale contribuendo a definirne le caratteristiche, le competenze e gli ambiti di attività nel settore pubblico e privato, sempre nel rispetto delle metodologie dell'APIS – Associazione Italiana Progettisti Sociali e del PMI - Project Management Institute.</i></p> <p><i>Accompagna i giovani e le organizzazioni pubbliche e private nella costruzione di una mentalità e visione progettuale e nella definizione del loro percorso di sviluppo attraverso modelli di sviluppo HR, percorsi di mentoring e laboratori esperienziali.</i></p> <p><i>Promuove, inoltre, il dibattito e lo scambio culturale sulla progettazione sociale tra tutti i soggetti interessati, i professionisti sia del settore profit che di quello nonprofit attraverso partnership con portatori di interesse pubblici e privati, aziende, Università e altre Istituzioni pubbliche e private, organizzazioni nonprofit di secondo livello, Reti sociali e Istituzioni internazionali.</i></p> <p>Sede legale: Via Giacomo Nel, 5a – Chieri Sito: www.accademiamm.it</p>
FIGURA RICERCATA	<p><u>Studenti con CFU da riconoscere per tirocinio in particolare dei Corsi di laurea di Social Media Management</u> interessati a partecipare al team di progetto “Redazione Accademia”.</p> <p><i>Obiettivi progettuali</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>comunicare la progettazione sociale attraverso i progetti e modelli sociali che la caratterizzano;</i> • <i>raccontare i cambiamenti della società attraverso i progetti che li hanno generati;</i> • <i>progettare un piano di comunicazione dando concretezza alle azioni.</i>
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individuazione dei progetti e dei modelli da raccontare;</i> • <i>Definizione delle modalità di racconto e del piano editoriale;</i> • <i>Individuazione delle fonti e organizzazione del materiale acquisito;</i> • <i>Redazione di notizie, comunicati e di racconti;</i> • <i>Rendicontazione dei risultati.</i>
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mappatura e analisi di contesto;</i> • <i>Analisi e organizzazione di dati;</i> • <i>Organizzazione, pianificazione e gestione del ciclo di vita di un progetto;</i> • <i>Predisposizione di notizie a impatto sociale;</i> • <i>Modalità di lavoro in team;</i>

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comunicazione efficace dei risultati progettuali;</i> • <i>Predisposizione di indicatori di verifica dell'efficacia della comunicazione e del successo delle azioni progettuali.</i>
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Conoscenza del pacchetto MS Office e/o di modelli/template di Google Drive.
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino – sede operativa Accademia – Via Maria Vittoria, 38 presso Rinascimenti sociali – acceleratore d'impresa a impatto sociale
DURATA TIROCINIO	Sulla base dei CFU da riconoscere (minimo 150 ore)
FACILITAZIONI PREVISTE	Nessuna
NOTE	Sarà un tirocinio pratico volto ad acquisire metodi e tecniche di comunicazione sociale per raccontare progetti vivendo un'esperienza pratica sul campo. Durante il tirocinio, vi saranno anche ore di mentorship con esperti del settore, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Salesiana, Centro per l'Innovazione Sociale SocialFare e l'acceleratore d'imprenditoria sociale Rinascimenti Social, tutti partner dell'Accademia
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Melanie Ungaro mail: organizzazione@accademiamm.it Indicare: Tirocinio ISA
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	Proposta aperta