

SISTEMI MEDIALI

Docente/i: CEPERNICH CRISTOPHER
Settore: SPS/07
CFU: 6
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2008-2009

Obiettivi

Il corso intende fornire elementi di comprensione circa l'assetto ed il funzionamento del sistema globale dei mezzi di informazione, con particolare riferimento a quelli radiotelevisivi nazionali e internazionali.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Sarà analizzato l'impatto che i flussi di immagini e di informazioni provenienti dai canali "all news" satellitari o via cavo come CNN, Fox News, BBC World, Al Jazeera, Al Arabiya hanno sulla formazione delle opinioni pubbliche negli anni della "guerra permanente al terrorismo" e delle crisi umanitarie "in diretta". Il corso prenderà in considerazione alcuni tra i problemi più gravi connessi allo sviluppo del sistema globale della comunicazione: su tutti la concentrazione nel mercato dei media e quello del divario digitale in aree geografiche di particolare interesse come l'Unione Europa e il bacino Euro-Mediterraneo, gli Stati Uniti, il Mondo Arabo e alcuni paesi emergenti dalla forte "vocazione mediatica" come l'India, il Brasile, la Cina.

Testi Consigliati

Programma non frequentanti - A. Perrucci, G. Richeri, "Il mercato televisivo italiano nel contesto europeo", il Mulino, Bologna (Le parti seguenti: Cap. I -da pag. 5 a pag. 82- più un capitolo di approfondimento a scelta tra i seguenti: II, III, V, VI; - P. Mancini, "Il sistema fragile. I mass media in Italia tra politica e mercato", Carocci, Roma, 2009 (Necessaria la 'Nuova edizione aggiornata'); - C. Cepernich, "The changing face of media. Note per un catalogo delle anomalie italiane nell'era Berlusconi", da "The Changing Face of Media. A Catalogue of Anomalies", in D. Albertazzi, C. Brook, C. Ross (eds), "Resisting the tide. Cultures of opposition during the Berlusconi years", Continuum, London - New York, 2009 (scaricabile dalla sezione 'Materiale didattico' di questa pagina web); - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, "Relazione annuale 2008" (Capitolo 1: Il sistema delle comunicazioni da pag. 28 a pag. 118) scaricabile dal sito web <http://www.agcom.it> > Relazione annuale > Relazione annuale 2008 Programma frequentanti - Appunti delle lezioni e materiali distribuiti durante il corso; - G. Richeri (a cura di), "Le televisioni pubbliche nelle regioni d'Europa", VQPT - Rai, Roma, 2005 (solo le parti seguenti: Introduzione, p. 17-27; Belgio, pp. 35-43; Francia, pp. 81-91; Germania, pp. 93-104; Olanda, pp. 127-136; Regno Unito, pp. 157-172; Spagna, pp. 213-232; gli studenti possono sostituire queste pagine con una relazione su temi concordati con il docente all'inizio del corso; - C. Cepernich, "The changing face of media. Note per un catalogo delle anomalie italiane nell'era Berlusconi", in D. Albertazzi, C. Brook, C. Ross (eds), "Resisting the tide. Cultures of opposition during the Berlusconi years", Continuum, London - New York, 2009 (scaricabile dalla sezione

Modalità Didattiche

Lezioni frontali. Per studiare, discutere, approfondire, comprendere questi problemi con continuità è attivo il blog "Sistemi mediali" che si trova nella comunità "Bloggato Village" del sito web dell'Ateneo www.unito.it/myblog.

Modalità di Esame

L'esame si svolge in forma orale.

Note