ANALISI DEI MEDIA

Docente/i: BELLUATI MARINELLA
Settore: SPS/07
CFU: 6
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012
Obiettivi
Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente le competenze necessarie per impostare un programma di ricerca nel campo dei media. Per chi analizza i flussi di comunicazione e gli ambienti mediali è importante saper padroneggiare gli strumenti della ricerca che servono per coglierne la complessità dei problemi e sviluppare capacità critiche e analitiche. Per rispondere a questa esigenza oltre che aggiornare sulle più recenti esperienze di indagine, parte delle attività del corso vengono collegate al progetto nazionale "il Giornale d'Ateneo" realizzato dall'Osservatorio permanente Giovani-Editori (www.osservatorionline.it) il quale mette a disposizione materiali da utilizzare in aula per stimolare l'uso dei giornali come strumento di formazione.

Risultati dell'apprendimento

Programma
Durante il corso verrà concretamente realizzata un'attività di ricerca sul tema dell'immigrazione, a cui verranno applicate tecniche di Analisi del Contenuto e di Sociologia Visuale per svilupparne l'analisi. L'obiettivo principale è quello di mettere lo studente in condizione di organizzare un programma di ricerca empirica sui temi della comunicazione partendo dalle definizioni operative, per proseguire nella costruzione degli strumenti di rilevazione e nella raccolta delle informazioni, per arrivare all'elaborazione dei dati raccolti e ai risultati finali. La parte di Analisi Visuale sarà coordinata dal pro. Luigi Gariglio. Trattandosi di un corso operativo gli studenti sono invitati a frequentare. Gli studenti non frequentanti potranno sostenere l'esame sui testi indicati.

Testi Consigliati
Agli studenti viene chiesto di partecipare attivamente e continuativamente alle lezioni, di seguire il percorso di ricerca e di realizzare una relazione finale che sarà inviata al comitato redazionale dell'iniziativa "il Giornale d'Ateneo" ed eventualmente pubblicata sul loro sito.
Gli studenti che per motivate ragioni non possono frequentare possono comunque sostenere la prova orale sui seguenti testi

1) M. Belluati e C. Cepernich., 2011, L'informazione interculturale in Piemonte. Uno studio sui media locali, Working Paper n.14 del Dipartimento di Studi Politici.
2) Gariglio L., 2010, I "visual studies" e gli usi della fotografia nelle ricerche etnografiche e sociologiche in Rassegna Italiana di Sociologia, n.1, pp-117-140.
4) Sorrentino C. 2007. Tutto fa notizia, Roma: Carocci.

Modalità Didattiche
Il corso è di 36 ore di lezione in aula all'interno delle quali verrà realizzato un progetto di ricerca. Per portare avanti le varie fasi della ricerca l'attività proseguirà in gruppo anche al di fuori delle lezioni.

Modalità di Esame
L'esame finale per i frequentanti consiste nella presentazione dei propri lavori di ricerca. Per gli eventuali non frequentanti l'esame finale consiste in un colloquio orale sul programma indicato.

Note
Le iscrizioni agli esami vanno obbligatoriamente fatte attraverso il sito www.sia.unito.it di cui valgono le condizioni.
NB Il programma non frequentante dell'anno accademico indicato resta valido sino alla sessione d'esame di settembre dell'anno successivo.