

ANALISI DEI MEDIA

Docente/i: BELLUATI MARINELLA
Settore: SPS/07
CFU: 6
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente le competenze necessarie per impostare un programma di ricerca nel campo dei media. Per chi analizza i flussi di comunicazione e gli ambienti medialità è importante saper padroneggiare gli strumenti della ricerca che servono per coglierne la complessità dei problemi e sviluppare capacità critiche e analitiche. Per rispondere a questa esigenza oltre che aggiornare sulle più recenti esperienze di indagine, parte delle attività del corso vengono collegate al progetto nazionale "il Giornale d'Ateneo" realizzato dall'Osservatorio permanente Giovani-Editori (www.osservatorionline.it) il quale mette a disposizione materiali da utilizzare in aula per stimolare l'uso dei giornali come strumento di formazione.

Risultati dell'apprendimento

Essendo un corso seminariale, gli studenti dovranno partecipare attivamente alle lezioni e organizzare lavori di gruppo. Al termine del corso gli studenti potranno acquisire maggior consapevolezza di come si realizza un percorso di ricerca all

Programma

Durante il corso verrà concretamente realizzata un'attività di ricerca su presente nell'agenda dei media a cui verranno applicate tecniche di analisi del contenuto e di valutazione d'impatto d'opinione. L'obiettivo principale è quello di mettere lo studente in condizione di organizzare un programma di ricerca empirica sui temi della comunicazione partendo dalle definizioni operative, per proseguire nella costruzione degli strumenti di rilevazione e nella raccolta delle informazioni, per arrivare all'elaborazione dei dati raccolti e ai risultati finali.

Testi Consigliati

Agli studenti viene chiesto di partecipare attivamente e continuamente alle lezioni, di seguire il percorso di ricerca e di realizzare una relazione finale che sarà inviata al comitato redazionale dell'iniziativa "il Giornale d'Ateneo" ed eventualmente pubblicata sul loro sito.

Gli studenti che per motivate ragioni non possono frequentare sono pregati di contattare la docente per concordare un percorso di preparazione alternativo.

Modalità Didattiche

Il corso è di 36 ore di lezione in aula all'interno delle quali verrà realizzato un progetto di ricerca. Per portare avanti le varie fasi della ricerca l'attività proseguirà in gruppo anche al di fuori delle lezioni.

Modalità di Esame

L'esame finale per i frequentanti consiste nella presentazione dei propri lavori di ricerca.

Per gli studenti non frequentanti l'esame finale consiste in un colloquio orale sul programma indicato:

Cristina Sofia (2004) *Analisi del Contenuto, Comunicazione; Media*, Milano, Franco Angeli.

Belluati Marinella, Giuliano Bobba a cura di (2012) *Dentro e fuori i media. Le elezioni amministrative 2011 a Milano e Torino*, Quaderno dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica

(<http://www.politicalcommunicationmonitor.eu/contenuto/dentro-e-fuori-i-media-le-elezioni-amministrative-2011-milano-e-torino>)

Note

Le iscrizioni agli esami vanno obbligatoriamente fatte attraverso il sito www.sia.unito.it di cui valgono le condizioni.

NB Il programma non frequentante dell