ECONOMIA DELL' IMPRESA E DEL TERRITORIO (TNO)

Docente/i: ENRIETTI ALDO
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: CUNEO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2010-2011
Obiettivi
In generale, mettere lo studente in grado di comprendere come l'impresa definisce le sue strategie (ad esempio, come crescere, se integrarsi verticalmente, se e come diversificare i mercati). In termini applicati, di interpretare i comportamenti reali delle imprese.

Risultati dell'apprendimento

Programma
Il corso fornisce gli strumenti per una analisi degli aspetti costitutivi ed evolutivi del settore in cui opera l'impresa.
Il corso illustra innanzitutto il concetto di settore e poi alcuni concetti teorici fondamentali (economie di scala e di scopo; integrazione verticale; concentrazione; differenziazione e diversificazione); in secondo luogo viene analizzato il comportamento strategico delle imprese in rapporto alla dinamica del settore e, infine, il ruolo dell'innovazione.

Testi Consigliati
A) Testo obbligatorio:

VOLPATO G., Concorrenza, imprese, strategie, Il Mulino 2008.
Cap. 1: leggere;
Cap. 2: tutto tranne punto 9
Cap. 3: tutto tranne punto 13
Cap. 4: tutto tranne punti 3, 9, 10 ,11 ,12, 17, da pag. 151 a prima parte pag 152, punti 20,21
Cap. 5: tutto tranne punti 4, 6, 7, 8, 9, 10
Cap. 6: tutto tranne punto 4
Cap. 7: tutto tranne punto 5, 6, 7 e ultime quattro righe di pag. 291, pag. 292 e prima metà pag. 293
Cap. 8, tutto tranne: dal secondo capoverso di pag. 315 a fine paragrafo; dal secondo capoverso di pag. 318 a fine paragrafo; da ultimo capoverso di pag 330 a fine paragrafo
Cap. 9: tutto tranne il quadro 9.2
Cap. 10: da saltare
Cap. 11: tutto
Cap. 12: tutto tranne paragrafo 2 e 4; dal terzultimo capoverso di pag. 419 a fine paragrafo; dal secondo capoverso di pag. 423 a fine paragrafo.

B) Parte speciale per non frequentanti: articoli a scelta tra:

1. Banca d'Italia, Questioni di economia e finanza (Occasional Papers), Rapporto sulle tendenze nel sistema produttivo italiano, aprile 2009, n° 45, punti 1,2,5,6. Scaricabile da
http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest_ecofin_2

2. La coppia di articoli:
- Trento S. "Innovazione e crescita delle imprese nei settori tradizionali", in CSC Working Paper, n° 57 2007; scaricabile dal sito
http://www.confindustria.it/studiric.nsf/e5e343e6b316e614412565c5004180c2/75d7d8bdbed1bb67c125734c004874dd/$FILE/WP_57-%20Trento.pdf
- FONDAZION EDISON, ITALIA. Geografie del nuovo made in italy: fino a pag. 32 e appendice statistica
scaricabile dal sito
http://www.fondazioneedison.it/it/pdf/ITALIAottobre%202009.pdf

3. Centro Studi Confindustria, NUOVI PRODUTTORI, MERCATI

E FILIERE GLOBALI. LE IMPRESE ITALIANE CAMBIANO ASSETTO, in SCENARI INDUSTRIALI Giugno 2010 N. 1 scaricabile dal sito http://www.confindustria.it/indcong.nsf/73dbd238f0385f5ac1256fc1004d81e5/e41574b75e64dc12c125773e003b15a5/$FILE/SCENARI%20INDUSTRIALI%20N.1.pdf

I frequentanti porteranno all'esame i materiali discussi a lezione.

Modalità Didattiche
Lezioni frontali.
Sul sito dell'insegnamento saranno disponibili:
1) le slides proiettate a lezione
2) materiali aggiuntivi ed integrativi del testo base

Modalità di Esame
L'esame è orale
ma i frequentanti (sul testo di Volpato e sui materiali distribuiti a lezione) potranno sostenere una prova scritta intermedia che varrà come esonero. Nel caso del superamento dell'esonero, la seconda parte sarà solo orale; in caso contrario si dovrà sostenere l'esame orale su tutto il programma. Per i frequentanti che non hanno sostenuto la prova scitta intermedia l'esame è orale.

Note
Coloro che appartengono al vecchio ordinamento e devono sostenere l'esame da 10 crediti portano questo stesso programma oppure l'ultimo programma del vecchio ordinamento (a.a. 2009-2010)