

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO (TNO)

Docente/i: ENRIETTI ALDO
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: CUNEO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

In generale, mettere lo studente in grado di comprendere come l'impresa definisce le sue strategie (ad esempio, come crescere, se integrarsi verticalmente, se e come diversificare i mercati). In termini applicati, di interpretare i comportamenti reali delle imprese.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso fornisce gli strumenti per una analisi degli aspetti costitutivi ed evolutivi del settore in cui opera l'impresa.

Il corso illustra innanzitutto il concetto di settore e poi alcuni concetti teorici fondamentali (economie di scala e di scopo; integrazione verticale; concentrazione; differenziazione e diversificazione); in secondo luogo viene analizzato il comportamento strategico delle imprese in rapporto alla dinamica del settore e, infine, il ruolo dell'innovazione.

Testi Consigliati

A) Testo obbligatorio:

VOLPATO G., Concorrenza, imprese, strategie, Il Mulino 2008.

Cap. 1: leggere;

Cap. 2: tutto tranne punto 9

Cap. 3: tutto tranne punto 13

Cap. 4: tutto tranne punti 3, 9, 10, 11, 12, 17, da pag. 151 a prima parte pag 152, punti 20,21

Cap. 5: tutto tranne punti 4, 6, 7, 8, 9, 10

Cap. 6: tutto tranne punto 4

Cap. 7: tutto tranne punto 5, 6, 7 e ultime quattro righe di pag. 291, pag. 292 e prima metà pag. 293

Cap. 8, tutto tranne: dal secondo capoverso di pag. 315 a fine paragrafo; dal secondo capoverso di pag. 318 a fine paragrafo; da ultimo capoverso di pag 330 a fine paragrafo

Cap. 9: tutto tranne il quadro 9.2

Cap. 10: da saltare

Cap. 11: tutto

Cap. 12: tutto tranne paragrafo 2 e 4; dal terzultimo capoverso di pag. 419 a fine paragrafo; dal secondo capoverso di pag. 423 a fine paragrafo.

B) Parte speciale per non frequentanti: libri a scelta tra:

1. VOLPATO G., FIAT GROUP AUTOMOBILES. LE NUOVE SFIDE, Il Mulino 2011; capitoli 2, 3, 6, 10, 11, 12, 13.

2. VOLPATO G., ZIRPOLI F. (a cura di), L'AUTO DOPO LA CRISI, Francesco Brioschi Editore, 2011; capitoli da 1 a 5.

3. FAGERBERG J., MOWERY D., NELSON R., INNOVAZIONE, Carocci Editore 2007; capitoli 1, 2, 5, 6, 7

I frequentanti porteranno all'esame orale i materiali discussi a lezione.

Modalità Didattiche

Lezioni frontali.

Sul sito dell'insegnamento saranno disponibili:

1) le slides proiettate a lezione

2) materiali aggiuntivi ed integrativi del testo base

Modalità di Esame

L'esame è orale

ma i frequentanti (sul testo di Volpato e sui materiali distribuiti a lezione) potranno sostenere una prova scritta intermedia che varrà come esonero. Nel caso del superamento dell'esonero, la seconda parte sarà solo orale; in caso contrario si dovrà sostenere l'esame orale su tutto il programma. Per i frequentanti che non hanno sostenuto la prova scritta intermedia l'esame è orale.

Note

Coloro che appartengono al vecchio ordinamento e devono sostenere l'esame da 10 crediti portano questo stesso programma oppure l'ultimo programma del vecchio ordinamento (a.a. 2009-2010)

Documento generato il 18.06.2011 - Per gli aggiornamenti si consiglia di consultare il portale di Facoltà <http://www.scipol.unito.it>