

## **SCHEDA CORSO COMUNICAZIONE PUBBLICA AA 2012-2013**

### **Avvisi e Comunicazioni**

-----

### **Obiettivi**

Il corso si propone di fornire conoscenze specialistiche e strumenti utili per le professioni della comunicazione degli enti pubblici nazionali e locali e dei servizi di pubblica utilità come la sanità, la promozione e tutela del territorio, la cultura e gli eventi artistici, le campagne di solidarietà e la comunicazione non profit.

### **Risultati dell'apprendimento**

Oltre a un inquadramento critico e alla formazione di un background specialistico, lo studente avrà modo di entrare in contatto con esperti e professionisti nell'ambito della comunicazione pubblica. Gli studenti interessati a tesi in questo campo troveranno nel corso utili elementi di pre-orientamento e scelta dell'argomento.

### **Programma**

Il corso è articolato in due parti. Nella prima, di carattere introduttivo, svolta dal prof. C. Marletti, sarà delineato l'ambito della comunicazione pubblica, con particolare attenzione al problema della trasparenza delle procedure e degli atti istituzionali, e a quello dell'ascolto dei cittadini. Si accennerà alle trasformazioni intervenute nel rapporto fra pubblico e privato, alle forme cosiddette di nuova statalità e alle prospettive attuali dell'e-government e della e-democracy, in relazione allo sviluppo dei social network e del civic engagement. Saranno poi trattate le problematiche del marketing e dei vincoli etici esistenti nella comunicazione degli enti pubblici e dei servizi di pubblica utilità. La seconda parte del corso, svolta dal prof. R. Moisisio, sarà dedicata alla comunicazione istituzionale degli enti locali, con particolare riferimento al funzionamento degli uffici stampa e alla normativa connessa. Verrà trattata anche la questione del portavoce politico, discutendo criticamente il rapporto tra questa figura e quella dell'addetto stampa. Alcune lezioni durante il corso saranno dedicate a interventi da parte di professionisti ed esperti su problemi e strumenti della comunicazione pubblica in vari settori.

### **Testi Consigliati**

Anziché a manuali spesso generici e a volte costosi, per la sua preparazione lo studente può far riferimento ai materiali didattici che verranno pubblicati sul sito e periodicamente aggiornati. Essi intendono costituire una sorta di "manuale virtuale", particolarmente adatto a una materia in continua evoluzione e che richiede frequenti aggiornamenti. Questa dispensa on line, che verrà resa disponibile entro breve, oltre a una sintesi delle lezioni introduttive del corso e a un elenco di concetti e riferimenti da approfondire sul web, comprenderà la principale normativa di riferimento, lo statuto dell'Associazione italiana di comunicazione pubblica e alcune carte deontologiche, accompagnate da commenti e dall'indicazione dei punti principali a cui lo studente dovrà porre attenzione e studiare per l'esame.

### **Modalità Didattiche**

Il corso prevede lezioni frontali, interventi di professionisti ed esperti, forme di tutorship individuale, diretta e telematica.

### **Modalità di Esame**

Il programma d'esame in comunicazione pubblica è uguale sia per frequentanti che non frequentanti. Esso consiste nel superamento di un test su domande relative ai materiali didattici pubblicati sul sito.

### **Note**

-----