

ECONOMIA GLOBALE E IMPRESE MULTINAZIONALI (MNO)

Docente/i: BALCET GIOVANNI
Settore: SECS-P/02
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2008-2009

Obiettivi

Il corso affronterà una dimensione essenziale della globalizzazione dell'economia, rappresentata dal ruolo delle imprese multinazionali, attraverso lo studio delle teorie rilevanti e l'analisi di studi di caso.

Discuterà le implicazioni per le politiche economiche a livello nazionale, sovranazionale e locale.

Risultati dell'apprendimento

Programma

1. Economia globale, miti e realtà
2. Le dimensioni della globalizzazione
3. Investimenti diretti esteri e imprese multinazionali
4. Industria e finanza globale
5. Joint venture e modalità cooperative di internazionalizzazione
6. Politiche economiche, integrazioni regionali e globalizzazione
7. Geografia della globalizzazione
8. Un profilo storico dell'impresa multinazionale
9. Mercati e imprese globali
10. Globalizzazione, tecnologia e processi innovativi
11. Strategie multinazionali in Europa Centro-Orientale
12. Strategie multinazionali in Asia: Cina e India
13. Strategie multinazionali nell'industria automobilistica.
14. I nuovi investitori dei paesi emergenti.

Testi Consigliati

Bibliografia specifica per le attività seminariali

Modalità Didattiche

Lezioni, esercitazioni, seminari con redazione di relazioni scritte da parte degli studenti, e loro presentazione in classe.

Modalità di Esame

Esame scritto e orale, presentazione al docente e discussione davanti alla classe delle relazioni scritte.

BIBLIOGRAFIA PER LA PROVA SCRITTA

G. Balcet, Economia dell'impresa multinazionale: un percorso di lettura, Giappichelli

G. Ietto-Gilles, Imprese Transnazionali, Carocci, 2006

UNCTAD, World Investment Report, 2005 oppure 2006 (Parte Seconda)

I NON FREQUENTANTI DOVRANNO CONCORDARE CON IL DOCENTE L'ARGOMENTO DI UNA RELAZIONE SCRITTA E PORTARE ORALMENTE IL SEGUENTE TESTO:

Andrea Goldstein, Multinational Companies from Emerging Economies. Composition, Conceptualization and Direction in the Global Economy, Palgrave, 2007

Note

Data la didattica seminariale e partecipativa, è essenziale la frequenza al corso.