

ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI

Docente/i: SANTAGATA WALTER
Settore: SECS-P/03
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

Il corso, nei suoi due moduli di 5 CFU ciascuno, si propone di illustrare i fondamenti di economia dell'arte e della cultura e il funzionamento dei mercati dei beni culturali e delle industrie creative. Particolare enfasi sarà dedicata alle politiche pubbliche e al legame tra risorse culturali e sviluppo economico.

Risultati dell'apprendimento

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti. Il possesso di tali competenze sarà oggetto di verifica secondo quanto indicato alla voce Modalità d'esame.

Programma

I Modulo. Fondamenti di Economia della cultura e dell'arte

I. Economia della Cultura, Strumenti di analisi economica e di gestione

- 1.La definizione economica di un bene d'arte
- 2.La filiera di produzione dei beni culturali
- 3.La teoria dei distretti culturali e dello sviluppo economico
- 4.L'economia della creatività
- 5.Economia delle Istituzioni e dei diritti della proprietà intellettuale
- 6.Teorìa dei beni pubblici culturali.

II.Il mercato della pittura e del design industriale

II Modulo. I mercati dei beni culturali e dell'industria creativa

I. Le politiche pubbliche dei beni culturali

- 1.Le politiche culturali in Europa e nel Mediterraneo
- 2.Economia dei musei e del patrimonio

II. Il mercato dello spettacolo dal vivo e dello sport

III. I mercati dell'arte a sviluppo tecnologico: Il Cinema, La Televisione, Il Libro

Testi Consigliati

I. Modulo

W. Santagata, La Fabbrica della Cultura, Il Mulino, Bologna 2007. Capitoli 1,2,3,4,5,6

W. Santagata, Simbolo e Merce, Il Mulino, Bologna 1998, a disposizione on line presso la biblioteca Cognetti De Martis 3° piano Palazzo Nuovo Sacco P.L., W. Santagata, M. Trimarchi, L'arte contemporanea Italiana all'estero, Skira, Milano 2005, materiali a cura del docente.

II. Modulo

W. Santagata, La Fabbrica della Cultura, Il Mulino, Bologna 2007.Capitoli 7,8,9,Conclusioni

W. Santagata, Economia dell'Arte, a cura di W. Santagata, Utet, Torino, 1998. Capitoli 2,4,5,6,7,8,9.

Modalità Didattiche

Lezioni in presenza

Modalità di Esame

Scritto e orale

Note

