

COMUNICAZIONE PUBBLICA (MNO)

Docente/i: MARLETTI CARLO
MOISIO ROBERTO
MARTINA ANNA MARIA
Settore: SPS/04
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2009-2010

Obiettivi

Il corso intende fornire agli studenti conoscenze di carattere specialistico ed applicativo relative alle modalità della comunicazione pubblica in vari settori di attività, dall'ambito istituzionale a quello dei servizi di pubblico interesse. Al fine di completare la preparazione già acquisita in altri corsi, verranno trattati gli aspetti informativi, promozionali ed interattivi della comunicazione con i cittadini, oltre ad elementi di marketing pubblico.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso è suddiviso in tre parti. La prima è di carattere introduttivo, e in essa verranno trattati aspetti come la distinzione tra informazione e comunicazione, il mutamento dei confini tra pubblico e privato nell'ambito dei servizi di pubblico interesse, la comunicazione interna, la digitalizzazione dell'amministrazione pubblica e i problemi dell'e-government, oltre ai vincoli etici della comunicazione pubblica rispetto alla pubblicità commerciale. La seconda parte è dedicata alle problematiche della comunicazione esterna e degli uffici stampa, con particolare riferimento alla comunicazione degli enti locali. La terza parte infine tratterà aspetti della professione di Pr, e le relazioni pubbliche in ambito istituzionale.

Testi Consigliati

Da definire

Modalità Didattiche

Il corso prevede lezioni frontali, interventi di esperti, tutorship diretta e telematica, esercitazioni e messa in rete delle relazioni degli studenti al fine della formazione di una community per l'aggiornamento in questa materia

Modalità di Esame

Da definire

Note