

COMUNICAZIONE PUBBLICA

Docente/i: MOISIO ROBERTO
MARLETTI CARLO
Settore: SPS/04
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

Il corso si propone di fornire conoscenze specialistiche e strumenti utili per le professioni della comunicazione degli enti pubblici nazionali e locali e dei servizi di pubblica utilità come la sanità, la promozione e tutela del territorio, la cultura e gli eventi artistici, le campagne di solidarietà e la comunicazione non profit.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso è articolato in tre parti. Nella prima, di carattere introduttivo, svolta dal prof. C. Marletti (27 febbraio-14 marzo), sarà delineato l'ambito della comunicazione pubblica, con particolare attenzione al problema della trasparenza delle procedure e degli atti istituzionali, e a quello dell'ascolto dei cittadini. Si accennerà alle trasformazioni intervenute nel rapporto fra pubblico e privato, alle forme cosiddette di nuova statalità e alle prospettive attuali dell'e-government e della e-democracy, in relazione allo sviluppo dei social network e del civic engagement. Saranno poi trattate le problematiche del marketing e dei vincoli etici esistenti nella comunicazione degli enti pubblici e dei servizi di pubblica utilità. La seconda parte del corso (19-28 marzo) sarà dedicata a interventi da parte di professionisti ed esperti su problemi e strumenti della comunicazione pubblica in vari settori. L'elenco di questi incontri verrà pubblicato successivamente sul sito. La terza parte del corso, svolta dal prof. R. Moisio (2 aprile-2 maggio), sarà dedicata alla comunicazione istituzionale degli enti locali, con particolare riferimento al funzionamento degli uffici stampa e alla normativa connessa. Verrà trattata anche la questione del portavoce politico, discutendo criticamente il rapporto tra questa figura e quella dell'addetto stampa.

Testi Consigliati

Anziché a manuali spesso generici e a volte costosi, per la sua preparazione lo studente può far riferimento ai materiali didattici che verranno pubblicati sul sito e periodicamente aggiornati. Essi intendono costituire una sorta di

Modalità Didattiche

Il corso prevede lezioni frontali, interventi di professionisti ed esperti, forme di tutorship individuale, diretta e telematica, finalizzate a due tipi di esercitazioni a scelta dello studente: 1) lo studio di casi di comunicazione pubblica, che verranno presentati in power point e discussi in un seminario finale; 2) la simulazione di un comunicato stampa e la preparazione di una cartella stampa su uno o più eventi indicati dal docente. Mentre lo studio e presentazione di casi può essere svolto sia da frequentanti che non frequentanti, ed è comunque richiesto per gli studenti che intendono svolgere successivamente una tesi di laurea in comunicazione pubblica, di cui può costituire un primo passo, l'esercitazione su comunicato e cartella stampa è consigliata solo agli studenti che hanno la possibilità di seguire (almeno) le lezioni che verranno tenute dal docente su questo argomento.

Modalità di Esame

Si ricorda che lo studente deve preliminarmente inviare, almeno un mese prima, la scheda pubblicata sul sito. Il programma d'esame in comunicazione pubblica è uguale sia per frequentanti che non frequentanti. Esso consiste: 1) nel superamento di un test su domande chiuse relative ai materiali didattici pubblicati sul sito. Si consiglia di controllare il suo ultimo aggiornamento; 2) nella presenza, richiesta anche ai non frequentanti, ad almeno tre sedute di seminario; 3) nello svolgimento di un'esercitazione a scelta fra le due indicate al punto precedente.

Note

Agli studenti che intendono sostenere l'esame di comunicazione pubblica si richiede di compilare la scheda di iscrizione al corso (sia per i frequentanti che per i non frequentanti) scaricabile dalla sezione "materiale didattico" e di trasmetterla secondo le modalità che vi sono indicate.