

CAMBIAMENTI NEL MERCATO DEL LAVORO

Gestione delle risorse umane

Docente/i: FOLLIS MASSIMO
Settore: SPS/09
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

Il corso fornisce un'introduzione alla problematica della gestione delle risorse umane, nell'intento di sviluppare la capacità d'identificare i principali problemi che si pongono in questo ambito e di comprendere vantaggi, limiti e condizioni di praticabilità delle possibili soluzioni, con particolare attenzione a quelle che si rifanno alla teoria evolutiva dell'impresa e ai nuovi paradigmi organizzativi.

Risultati dell'apprendimento

Programma

- Gli ingredienti analitici della relazione d'impiego: il lavoro come fonte di reddito, come attività e come fonte di riconoscimento sociale, il diverso atteggiamento degli attori verso il rischio del reddito, l'asimmetria dei loro interessi rispetto alle prestazioni lavorative.
- Relazioni d'autorità vs. relazioni d'agenzia. Lavoro prescritto e ruoli chiusi vs. autonomia decisionale e ruoli aperti.
- La progettazione delle posizioni lavorative: evoluzione dei principi di divisione del lavoro e di coordinamento tra le posizioni organizzative.
- L'allocazione dei posti vacanti via mercato esterno del lavoro: canali di reclutamento e costi della selezione.
- L'allocazione via mercato interno del lavoro: funzione allocativa e funzione incentivante delle promozioni.
- La produzione interna di competenze professionali: funzioni e modalità della formazione aziendale.
- Le tecnologie del controllo delle prestazioni.
- Retribuzione e incentivi: incentivi parametrati sugli output vs. incentivi parametrati sugli input lavorativi; incentivi individuali e collettivi.
- Capitale sociale e produttività.
- Cenni sull'aggiustamento dei volumi di lavoro alle variazioni delle quantità di prodotto.

Testi Consigliati

Per gli studenti frequentanti:

- Appunti delle lezioni;
- R. Leoni (a cura di), Economia dell'innovazione: Disegni organizzativi, pratiche lavorative e performance d'impresa, F. Angeli, 2008: capp. 3, 4, 6, 7.

Per gli studenti non frequentanti:

- R. Leoni (a cura di), Economia dell'innovazione: Disegni organizzativi, pratiche lavorative e performance d'impresa, F. Angeli, 2008: tutto eccetto cap. 8.
- P. Milgrom e J. Roberts, Economia, organizzazione e management, Il Mulino, 2° ed. 2005, vol. II, capp. 10, 11, 12, 13.

Modalità Didattiche

Lezioni frontali

Modalità di Esame

Prova scritta con 22, 23 domande aperte, molto focalizzate, che presuppongono una conoscenza puntuale degli argomenti compresi nel programma; nel caso degli studenti non frequentanti, una conoscenza dei testi a livello di singoli paragrafi.

Nei materiali didattici saranno inserite per tempo domande di prova, per permettere agli studenti di verificare la propria preparazione rispetto al livello di conoscenza richiesto.

Anche in ragione di quest'opportunità di verifica, non sarà permesso presentarsi a più di un appello in una medesima sessione d'esami.

Note

E' obbligatoria l'iscrizione all'esame.

Gli studenti che intendono sostenere la prova come non frequentanti devono comunicarlo per tempo al docente, utilizzando l'indirizzo di e-mail del docente.

I risultati delle prove saranno comunicati individualmente agli interessati via e-mail

Documento generato il 18.06.2011 - Per gli aggiornamenti si consiglia di consultare il portale di Facoltà <http://www.scipol.unito.it>