

ECONOMIA INDUSTRIALE

Docente/i: OTTOZ ELISABETTA
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

In generale, mettere lo studente in grado di comprendere come l'impresa definisce le sue scelte strategiche. In termini applicati, di interpretare i comportamenti reali delle imprese.

Risultati dell'apprendimento

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti. Il possesso di tali competenze sarà oggetto di verifica secondo quanto indicato alla voce Modalità d'esame

Programma

Il corso fornisce gli strumenti per una analisi degli aspetti costitutivi ed evolutivi del settore in cui opera l'impresa.

Il corso illustra innanzitutto il concetto di settore e poi alcuni concetti teorici fondamentali (economie di scala e di scopo; integrazione verticale; concentrazione; differenziazione e diversificazione); in secondo luogo viene analizzato il comportamento strategico delle imprese in rapporto alla dinamica del settore e, infine, il ruolo dell'innovazione.

Testi Consigliati

Lynne Pepal, Daniel Richards, George Norman, Organizzazione industriale, McGraw-Hill

Modalità Didattiche

Lezioni frontali. Sul sito del docente sono disponibili materiali aggiuntivi ed integrativi del testo base nonché le slides proiettate a lezione.

Modalità di Esame

Per i non frequentanti scritto e orale.

Per i frequentanti due prove scritte.

Note

Coloro che hanno frequentato negli anni passati devono contattare la docente per concordare il programma di esame.