

ECONOMIA INDUSTRIALE (TNO)

Docente/i: OTTOZ ELISABETTA
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: BIELLA

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2010-2011

Obiettivi

Il corso si propone di consentire allo studente la comprensione delle scelte strategiche dell'impresa, in relazione alle forme di concorrenza, alle strategie di prezzo e non di prezzo e alle condizioni di entrata e uscita.

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso ha un taglio prevalentemente teorico e approfondisce i seguenti temi: - Introduzione all'economia industriale; - dal monopolio alla concorrenza perfetta; - l'oligopolio (concorrenza oligopolistica, collusione, struttura); - strategie di prezzo e strategie non di prezzo (la discriminazione di prezzo, relazioni verticali, la differenziazione del prodotto, la pubblicità); - Entrata, uscita e comportamento strategico; - la tecnologia (ricerca e sviluppo e reti).

Testi Consigliati

Lynne Pepal, Daniel Richards, George Norman, Organizzazione industriale, McGraw-Hill

Modalità Didattiche

Lezioni frontali

Modalità di Esame

Per i non frequentanti scritto e orale. Per i frequentanti due prove scritte.

Note