

ECONOMIA INDUSTRIALE (TNO)

Docente/i: OTTOZ ELISABETTA
Settore: SECS-P/06
CFU: 9
Sede: BIELLA

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2012-2013

Obiettivi

Il corso si propone di consentire allo studente la comprensione delle scelte strategiche dell'impresa, in relazione alle forme di concorrenza, alle strategie di prezzo e non di prezzo e alle condizioni di entrata e uscita.

Risultati dell'apprendimento

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti. Il possesso di tali competenze sarà oggetto di verifica secondo quanto indicato alla voce Modalità d'esame.

Programma

Il corso ha un taglio prevalentemente teorico e approfondisce i seguenti temi:

- Introduzione all'economia industriale;
- dal monopolio alla concorrenza perfetta;
- l'oligopolio (concorrenza oligopolistica, collusione, struttura);
- strategie di prezzo e strategie non di prezzo (la discriminazione di prezzo, relazioni verticali, la differenziazione del prodotto, la pubblicità);
- Entrata, uscita e comportamento strategico;
- la tecnologia (ricerca e sviluppo e reti).

Testi Consigliati

Lynne Pepal, Daniel Richards, George Norman, Organizzazione industriale, McGraw-Hill

Modalità Didattiche

Lezioni frontali

Modalità di Esame

Per i non frequentanti scritto e orale.

Per i frequentanti due prove scritte.

Note