

ECONOMIA POLITICA

IL corso comprende gli studenti il cui cognome ha le iniziali A-L

Docente/i: OTTOZ ELISABETTA
Settore: SECS-P/01
CFU: 12
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2011-2012

Obiettivi

Apprendimento e utilizzo di nozioni e strumenti di analisi utili ad interpretare le decisioni di consumatori e imprese, le loro interazioni sul mercato, e i risultati economici complessivi del sistema, influenzati dall'intervento pubblico.

Risultati dell'apprendimento

Programma

1. Concetti: Relazioni tra variabili economiche; scarsità, scelte, vincoli, prezzi; scambio, efficienza.
2. Mercati e scelte: domanda e offerta; vincoli, preferenze, ottimo del consumatore; domanda individuale e di mercato; tecnologia di produzione, funzioni di costo; ricavi, minimizzazione dei costi, massimizzazione dei profitti.
3. Funzionamento dei mercati: spostamento di domanda e offerta; elasticità; forme di mercato, benessere; rischio e incertezza.
4. Intervento pubblico: concorrenza, informazione, esternalità, beni pubblici; tasse, sussidi, regolamentazione; efficienza.
5. Mercati e macroeconomia: offerta e domanda di lavoro; finanza e risparmio; dinamica ed aspettative; equilibrio generale.
6. Cicli, inflazione, crescita: contabilità nazionale, inflazione e disoccupazione; domanda aggregata, moltiplicatore, disequilibrio; mercato monetario, aspettative, meccanismi di aggiustamento; politiche macroeconomiche; crescita e globalizzazione.

Testi Consigliati

G.Bertola-A.Lo Prete "Istituzioni di economia" Bologna, il Mulino 2011.

Modalità Didattiche

Lezioni frontali

Modalità di Esame

Test con risposte a scelta multipla

Note