

ECONOMIA DELLA CONOSCENZA (MNO)

Docente/i: GEUNA ALDO
Settore: SECS-P/02
CFU: 9
Sede: TORINO

PROGRAMMA D'ESAME A.A.: 2008-2009

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di sviluppare una conoscenza comparata delle principali istituzioni e politiche della ricerca (sia a livello scientifico che tecnologico) e dell'istruzione superiore, e del loro impatto sui vari sistemi produttivi, nei paesi del G7 ed in alcuni paesi BRIC come Cina e India. Particolare attenzione verrà data allo studio delle università. Il corso comprende un seminario tematico dedicato all'analisi dell'industria del cinema (Europea, Hollywood).

Risultati dell'apprendimento

Programma

Il corso è strutturato in quattro moduli principali. Nel primo verrà presentata una breve introduzione all'economia dei processi di produzione e distribuzione di conoscenze, con particolare attenzione all'analisi economica del concetto di informazione e conoscenza. Il secondo modulo tratta dei sistemi di ricerca ed educazione superiore nei più importanti paesi del mondo. Dopo aver spiegato il razionale dell'intervento pubblico a supporto della ricerca, verranno presentate le principali istituzioni e politiche presenti nei vari paesi. Inoltre, verranno dedicate due lezioni allo studio (verrà posta particolare attenzione ai limiti e vantaggi) degli indicatori di scienza, tecnologia ed innovazione. Il terzo modulo è dedicato all'analisi di alcuni importanti strumenti di politica per la ricerca universitaria. Infine il quarto modulo esamina in dettaglio le relazioni fra scienza e tecnologia. Negli ultimi venti-trenta anni i processi di innovazione delle imprese hanno attinto in maniera molto più formalizzata ed importante dalla base di conoscenze prodotta dalle università. Quali sono le caratteristiche di tale processo? Quali sono i problemi principali nello sviluppo delle relazioni università industria? Come si può migliorare la governance del trasferimento tecnologico?

Il corso comprende inoltre un seminario tematico dedicato all'industria del cinema. Il cinema viene presentato come un esempio di un prodotto intangibile che ha subito una forte trasformazione a causa della digitalizzazione. Alcune delle caratteristiche di tale prodotto non sono troppo distanti da quelle che caratterizzano la conoscenza come un prodotto diverso da un bene normale.

Testi Consigliati

Modalità Didattiche

Lezioni ed esercitazioni con presentazioni degli studenti.

Attività seminariale sul tema dell'industria del cinema, gli studenti dovranno lavorare in gruppo per produrre una piccola ricerca e presentarla in classe durante la lezione dell'ultima settimana del corso.

In funzione delle preferenze degli studenti il corso può essere tenuto in inglese o in italiano.

Modalità di Esame

Prova SCRITTA (domande a risposta multipla e/o domande aperte). Durante il corso per i frequentanti sono previste prove di valutazione intermedie.

Note