

LABORATORIO: POLITICAL COMMUNICATION MONITOR

Giuliano Bobba

Obiettivi

Il laboratorio Political Communication Lab, organizzato in collaborazione con l'Osservatorio sulla comunicazione politica, rappresenta un'occasione per confrontarsi con il "fare ricerca" e approfondire lo studio di alcuni tra i principali temi all'ordine del giorno nel dibattito pubblico-politico italiano.

Risultati dell'apprendimento

Gli studenti acquisiranno strumenti e competenza per affrontare in maniera consapevole e critica la realizzazione di una ricerca che preveda lo studio di un caso empirico.

Programma

Il PolComLab per l'anno accademico 2012/2013 si propone di approfondire lo studio delle elezioni politiche 2013 attraverso:

- la rappresentazione mediatica della campagna elettorale sui quotidiani
- le strategie comunicative dei principali leader, partiti e coalizioni
- la centralità nel dibattito pubblico italiano di temi quali la crisi economica, l'Europa, la corruzione e gli scandali politici

Modalità Didattiche

Il laboratorio prevede un impegno di 18 ore e permette di conseguire 3 crediti formativi.

Durante le prime lezioni saranno forniti gli strumenti teorici per affrontare l'analisi dei diversi temi, si procederà quindi a una ripartizione dei compiti, secondo le preferenze dei presenti, e alla stesura di un calendario dei lavori.

Modalità di Esame

Gli studenti conseguiranno i crediti attraverso la frequenza al corso e il completamento di un percorso di ricerca empirica.