

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE	
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	Progetto EuVisions (www.euvisions.eu) Centro di Ricerca e Documentazione "Luigi Einaudi" - Via Michele Ponza 4/E, 10121 Torino L'Osservatorio <i>online</i> EuVisions Tracking the Ideas, Discourse and Politics of Social Europe si propone come una innovativa finestra di informazione e analisi sulle dinamiche politiche europee. Il progetto è finanziato da European Research Council - European Commission e nasce in partnership tra Università degli Studi di Milano e il Centro di Ricerca e Documentazione "Luigi Einaudi" di Torino.
FIGURA RICERCATA	Studenti con CFU da riconoscere per il tirocinio. In particolare si richiedono: - ottima padronanza della lingua inglese; (gradita la conoscenza di ulteriori lingue straniere); - capacità di lavorare in team; - buone conoscenze informatiche. L'offerta è rivolta ai seguenti corsi di laurea: - CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA; - CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA.
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Il Tirocinante parteciperà alle attività di EuVisions, un Osservatorio <i>online</i> che monitora e analizza temi e discorsi relativi all'Europa sociale. Il Tirocinante sarà inserito nelle attività: 1. Raccolta e trattamento dati provenienti dai principali canali Social (Facebook, Twitter, Reddit, ecc.); 2. Identificazione e applicazione dei migliori approcci metodologici legati all'analisi dei Social Media sui temi dell'integrazione Europea; 3. Analisi e interpretazione dei dati e realizzazione di prodotti editoriali in grado di tematizzare i conflitti politici nella sfera <i>online</i> dell'Europa sociale.
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	Nel corso dello stage il Tirocinante avrà l'opportunità di avvalersi di conoscenze e capacità teoriche e pratiche acquisite durante il proprio percorso di studi, e di acquisire nuove competenze attraverso la partecipazione attiva alle attività del progetto. Il Tirocinante acquisirà competenze relative all'utilizzo di <i>social network</i> (Twitter) e altri strumenti digitali, sia a fini di comunicazione che di ricerca. Il Tirocinante imparerà ad utilizzare strumenti di <i>digital content production e management</i> per la realizzazione di prodotti editoriali originali che verranno diffusi online. Infine il Tirocinante avrà la possibilità di perfezionare le proprie capacità relazionali, di lavoro in <i>team</i>, di comunicazione e di produzione di contenuti editoriali in lingua inglese.
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Buona capacità di comprensione e produzione scritta in lingua inglese

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

	Buona conoscenza del pacchetto Office.
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi, via Michele Ponza 4/E, 10121 Torino
DURATA TIROCINIO	Sulla base dei CFU da riconoscere (minimo 6 CFU: 150 ore)
FACILITAZIONI PREVISTE	Non sono previste facilitazioni o rimborsi
NOTE	Il tirocinio non prevede come finalizzazione l'inserimento lavorativo
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Se interessati inoltrare CV e lettera motivazionale a info@euvisions.eu
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	Offerta aperta