

ISTRUZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT 2022/23

L'esame si compone di due parti:

- Social media theory - appello scritto (Moodle).
- Social media management – appello orale (Progetto SMM).

Il voto finale consisterà nella media aritmetica tra il punteggio raggiunto nello scritto e quello assegnato al progetto. **Entrambe le parti che costituiscono l'esame dovranno essere superate con un voto pari o maggiore a 18/30.**

Il voto acquisito in ciascuna delle due parti sarà **valido fino all'inizio del corso dell'anno successivo.**

La verifica delle conoscenze su **Social Media Theory** si svolgerà su Moodle **ESCLUSIVAMENTE IN PRESENZA** nelle aule indicate nella piattaforma esami. Nei giorni precedenti l'appello gli/le student* devono iscriversi con le credenziali di ateneo alla seguente istanza Moodle:

<https://elearning.unito.it/scuolacle/course/view.php?id=3390>

Attenzione: questa istanza Moodle è diversa da quella utilizzata durante le lezioni e richiede una nuova iscrizione! Attualmente non è visibile, sarà resa disponibile in concomitanza delle iscrizioni agli appelli.

Il quiz con le domande che costituiscono la prova d'esame sarà reso disponibile il giorno dell'appello scritto.

L'esame consisterà in 30 domande a risposta multipla sugli argomenti affrontati nel corso. I punteggi per le risposte sono i seguenti: 1 punto risposta esatta, 0,3 punti risposta "non lo so", 0 punti risposta sbagliata.

Inoltre, si specifica che:

- non sarà possibile navigare avanti e indietro tra le domande;
- non sarà possibile modificare le risposte dopo averle inserite;
- saltare una domanda (cliccando avanti) comporterà non potervi più rispondere (quindi 0 punti).

Il tempo massimo a disposizione è di 35 minuti.

La prova verrà automaticamente chiusa dopo 35 minuti dall'inizio del test su Moodle. Questo significa che finito il tempo il quiz verrà chiuso e inviato al docente, assegnando punteggio 0 alle domande senza risposta.

Le valutazioni maggiori di 17,5 saranno arrotondate a 18.

Gli iscritti all'appello scritto saranno eventualmente suddivisi in turni (nella stessa giornata) sulla base della capienza delle aule.

La verifica delle conoscenze in **Social Media Management** sarà effettuata attraverso la consegna di un progetto sulla base delle indicazioni presenti sul Moodle del corso.

Il progetto deve essere inviato a antonio.martella@unito.it e francesca.papasergi@unito.it e l'oggetto dell'email deve essere: Progetto SMM Cognome Nome

Esame scritto e consegna del progetto sono svincolati: sarà possibile svolgere lo scritto e inviare il progetto in appelli e/o sessioni differenti (entro l'inizio del corso dell'anno successivo).

La verbalizzazione del voto complessivo di scritto e progetto avverrà nelle date degli appelli orali. Il progetto di SMM dovrà essere inviato **almeno 10 giorni prima dell'appello in cui si vuole verbalizzare il voto (media tra scritto e orale).**

Per verbalizzare l'esame sarà quindi necessario iscriversi all'appello orale disponibile **dichiarando in nota** di voler verbalizzare il voto conseguito in data dd/mm/YYYY.

Per gli appelli della sessione estiva 2023 la consegna del progetto SMM dovrà essere effettuata entro le seguenti date:

- 3 giugno per poter verbalizzare il 12 giugno (se superato lo scritto del 1/06 o precedente)
- 20 giugno per poter verbalizzare il 30 giugno (se superato lo scritto del 20/06 o precedente)
- 11 luglio per poter verbalizzare il 21 luglio (se superato lo scritto del 14/07 o precedente)
- 6 settembre per poter verbalizzare il 16 settembre (se superato lo scritto del 11/09 o precedente)

Poiché il voto conseguito nelle singole parti di esame rimane valido fino all'inizio del nuovo corso, sarà possibile verbalizzare nelle sessioni successive, completando la prova che non si è riusciti a sostenere in questa sessione.

N.B. Non ci sarà nessun orale in presenza, l'appello orale servirà esclusivamente a verbalizzare il voto complessivo.