

## ISTRUZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME DI SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT 2023/24

L'esame si compone di due parti:

- Social media theory - appello scritto (Moodle).
- Social media management – appello orale (Progetto SMCM).

Il voto finale consisterà nella media aritmetica tra il punteggio raggiunto nello scritto e quello assegnato al progetto. **Entrambe le parti che costituiscono l'esame dovranno essere superate con un voto pari o maggiore a 18/30.**

Il voto acquisito in ciascuna delle due parti sarà **valido fino all'inizio del corso dell'anno successivo.**

La verifica delle conoscenze su **Social Media Theory** si svolgerà su Moodle **ESCLUSIVAMENTE IN PRESENZA nelle aule indicate nella piattaforma esami.** Nei giorni precedenti l'appello gli/le student\* dovranno iscriversi con le credenziali di ateneo alla seguente istanza Moodle (selezionando il "Metodo di iscrizione" segnalato via email dal docente):

<https://elearning.unito.it/scuolacle/course/view.php?id=3390>

**Attenzione: questa istanza Moodle è diversa da quella utilizzata durante le lezioni e richiede una nuova iscrizione! Attualmente non è visibile, sarà resa disponibile in concomitanza delle iscrizioni agli appelli.**

Il quiz con le domande che costituiscono la prova d'esame sarà reso disponibile il giorno dell'appello scritto.

L'esame consisterà in 30 domande a risposta multipla sugli argomenti affrontati nel corso. I punteggi per le risposte sono i seguenti: 1 punto risposta esatta, 0,3 punti risposta "non lo so", 0 punti risposta sbagliata.

Inoltre, si specifica che:

- non sarà possibile navigare avanti e indietro tra le domande;
- non sarà possibile modificare le risposte dopo averle inserite;
- saltare una domanda (cliccando avanti) comporterà non potervi più rispondere (quindi 0 punti).

**Il tempo massimo a disposizione è di 35 minuti.**

**La prova verrà automaticamente chiusa dopo 35 minuti dall'inizio del test** su Moodle. Questo significa che finito il tempo il quiz verrà chiuso e inviato al docente, assegnando punteggio 0 alle domande senza risposta.

**Le valutazioni maggiori di 17,5 saranno arrotondate a 18.**

Le/gli iscritte/i all'appello scritto saranno **eventualmente suddivisi in turni (nella stessa giornata) sulla base della capienza delle aule.**

La verifica delle conoscenze in **Social Media Management** sarà effettuata attraverso la consegna di un piano editoriale redatto **sulla base delle indicazioni presenti sul Moodle del corso.**

**Il progetto deve essere redatto in Google Slide (UniTO) e inviato sotto forma di link/url a [antonio.martella@unito.it](mailto:antonio.martella@unito.it) e [francesca.papasergi@unito.it](mailto:francesca.papasergi@unito.it) e l'oggetto dell'email deve essere: Progetto SMCM Cognome Nome**

**Esame scritto e consegna del progetto sono svincolati:** sarà possibile svolgere lo scritto e inviare il progetto in appelli e/o sessioni differenti (entro l'inizio del corso dell'anno successivo).

La verbalizzazione del voto complessivo di scritto e progetto avverrà nelle date degli appelli orali. Il progetto di SMCM dovrà essere inviato **almeno 10 giorni prima dell'appello in cui si vuole verbalizzare il voto (media tra scritto e orale).**

**Per verbalizzare l'esame sarà quindi necessario iscriversi all'appello orale disponibile dichiarando in nota di voler verbalizzare il voto conseguito in data dd/mm/YYYY.**

Per gli appelli della sessione invernale 2024 la consegna del progetto SMCM dovrà essere effettuata entro le seguenti date:

- 7 gennaio per poter verbalizzare il 16 gennaio (se superato lo scritto del 9/01)
- 20 gennaio per poter verbalizzare il 30 gennaio (se superato lo scritto del 23/01 o precedente)
- 3 febbraio per poter verbalizzare il 13 febbraio (se superato lo scritto del 6/02 o precedente)

Una volta verbalizzato, le studentesse e gli studenti avranno a disposizione 5 giorni per accettare o rifiutare il voto.

Poiché il voto conseguito nelle singole parti di esame rimane valido fino all'inizio del nuovo corso, sarà possibile verbalizzare nelle sessioni successive, completando la prova che non si è riusciti a sostenere nella sessione.

Le valutazioni dei test su Moodle e dei progetti SMCM saranno pubblicate sul Moodle del corso nella sezione annunci.