

Laboratorio *Expo e oltre* (A./A. 2015-2016) (Proff. Guala e Roncarolo)
Materiali didattici, istruzioni per l'uso

Il Laboratorio *Expo e oltre* riprende il tema dei Mega Eventi proposti negli scorsi anni dal corso di *City Marketing*, a partire dai Giochi Olimpici e dalle Expo.

Qui troviamo alcuni riferimenti bibliografici utili per approfondire gli effetti e l'eredità degli eventi (immagine, identità, rigenerazione urbana, indotto economico, turismo, nuove professionalità...), e per avviare esercitazioni e Power Point.

- Richard Holt, Dino Ruta (eds), *Routledge Handbook of Sport and Legacy. Meeting the Challenge of Major Sports Events*, Routledge, London 2015

- Harald Dolles, Sten Söderman (eds), *Handbook of Research on Sport and Business*, Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham, 2013

I due libri sopra citati offrono una vasta gamma di opportunità di studio e di ricerca.

Il primo (Holt e Ruta) si occupa del problema della legacy e della sua pianificazione, con approfondimenti sulla rigenerazione urbana, sul turismo e la cultura, sul capitale sociale, sulla ricostruzione dell'immagine dei luoghi.

Il secondo volume (Dolles e Soderman) si occupa dei modelli organizzativi e di governance degli eventi sportivi, dei media e dell'opinione pubblica, fino ai temi del branding, del management sportivo e delle sponsorizzazioni; anche qui troviamo spunti sugli impatti a breve e lungo termine.

- John Gold, Margaret Gold (eds), *Olympic Cities. City Agendas, Planning and the World Games 1896-2012*, Routledge, London 2007 (o edizioni successive)

Nella prima parte il libro tratta specifici temi (Olimpiadi estive e invernali, impatti culturali, pianificazione e management degli eventi), mentre la seconda parte analizza i diversi casi di città che hanno ospitato o dovevano ospitare i Giochi estivi, da Berlino 1936 a Londra 2012

Per quanto concerne le Expo, testi di riferimento sono:

- Linda Aimone, Carlo Olmo, (a cura di), *Le esposizioni universali 1851-1900. Il progresso in scena*, Allemandi, Torino 1990

- Luca Massidda, *Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo*, F. Angeli, Milano 2011

- Alberto Abruzzese, con la collaborazione di Luca Massidda (eds), *Expo 1851-2015. Storia e immagini delle Grandi esposizioni*, UTET, Torino, 2015

Mentre il primo libro (Aimone-Olmo) si occupa delle prime Esposizioni, con attenzione a storia, architettura, iconografia, urbanistica, le altre due pubblicazioni (Abruzzese e Massidda) trattano la evoluzione delle Esposizioni, simbolo della rivoluzione industriale, e le loro implicazioni, politiche,

culturali, urbanistiche; tale percorso va dal “capitalismo in mostra” fino ai recenti effetti mediatici e virtuali. Milano 2015 costituisce punto di arrivo (ma anche di partenza) di questo percorso.

E veniamo alla Expo Milano 2015.

Come detto sopra a proposito delle Olimpiadi, anche le Expo si ricordano non solo per i loro contenuti, ma pure per le implicazioni territoriali, l’immagine, l’economia, il turismo, ecc., quello che la letteratura definisce *legacy* o eredità (materiale: edifici e strutture, e immateriale: orgoglio, simboli, identità, skill...).

Materiali su Milano 2015 disponibili “prima” e “dopo” l’Expo

- Stefano Di Vita, *Milano Expo 2015. Un’occasione di sviluppo sostenibile*, F. Angeli, Milano 2010, prime riflessioni sul 2015 con comparazione di eventi

- Stefano Di Vita, Power Point, *Milano Expo 2015, tentativi di rinnovamento durante la crisi* (Ordine degli Architetti, Savona giugno 2015)

- Territorio, rivista del Dipartimento di Architettura e Pianificazione del Politecnico di Milano, 64, 2013, *numero unico* dedicata ai grandi eventi in vista di Milano 2015

Expo dopo Expo, Workshop on designing the future of the Expo and its possible role within the metropolitan area, Politecnico di Milano Scuola di architettura civile, (Antonio Angelillo acma@acmaweb.com), 2015: si tratta di proposte sul futuro di aree e strutture. Il testo on line è scaricabile dal seguente indirizzo:

http://www.acmaweb.com/download/ExpodopoExpo_hd.pdf

Si possono consultare anche altri siti partendo da parole-chiave.

- Il Giornale dell’Architettura, edizione on line (il cartaceo fa capo all’editore Allemandi), presenta molti articoli e riflessioni su Milano 2015 (Carlo Olmo e altri), prima durante e dopo l’evento; i numeri on line degli ultimi mesi (2015 e 2016) riportano alcune sintesi della iniziativa *Expo dopo Expo* (ACMA), sopra citata

- materiali diversi (paper e power point su eventi ed Expo, Milano 2015 inclusa) sono stati presentati in vari convegni; alcuni contributi sono disponibili (Guala)

Altri casi, fonti e siti di interesse

http://professional.barcelonaturisme.com/files/8848-102-pdf_ENG/Estadistiques-sintesis-2012.pdf e successivi report > il 2014 è sul sito del Lab.

Partendo da > Estadistiques de turisme a Barcelona, troviamo aggiornamenti annuali su Barcellona e Provincia, con un breve confronto (benchmarking) con altre città europee: molti gli spunti da approfondire

Hiller H., *Mega-Events, Urban Boosterism and Growth Strategies: An Analysis of the Objectives and Legitimations of the Cape Town 2004 Olympic Bid*, in “International Journal of Urban and Regional Research”, 24, 2, June 2000

Questo saggio sul tentativo (fallito) di Cape Town per aggiudicarsi i Giochi olimpici mostra che il bidding di per sé muove energie, e la città migliora anche se non vince. Una evoluzione simile è quella della turca Smirne, già concorrente di Milano 2015.

Hiller H. , Wanner R. A., *Public Opinion in Host Olympic Cities: The Case of the 2010 Vancouver Winter Games* , in *Sociology*, 45:883-899, 2011

Questo saggio considera il ruolo importante dell'opinione pubblica nel legittimare o meno le decisioni pubbliche (in questo caso i Giochi di Vancouver)

Roche, M., *Mega-Events and Cities in the Twenty-first Century: from Theme Parks to Multi-Theme Parks*, draft paper, 2013

Questo saggio considera i possibili adattamenti di strutture e aree che costituiscono una delle eredità di grandi eventi (Olimpiadi ed Expo in primis), e discute dei parchi a tema (musei della scienza o tecnologia, acquari...) come legacy degli eventi

Roche M., *Mega-Events, Cities and World Regions: - Mega-events in contemporary China* (Note: paper written in 2013, and designed as a chapter for a book on Mega-Events to be published in Brazil in a Portuguese translation in 2014-2015)

Roche, M., *Mega Events and Urban Tourism. Reflections on London mega-events and their legacies, past and present*, Power Point presentation, Laboratorio Expo, Fondazione Feltrinelli, Milano, 21 maggio 2014

Questo Power Point considera i processi di rigenerazione che hanno segnato Londra dei decenni, dalla prima Esposizione (1851) ai Giochi del 2012; per Roche Londra ha una forte tradizione nell'utilizzare la legacy per la riqualificazione urbana.