

CURRICULA CIME - COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA 2021-22

I seguenti curricula rappresentano le proposte del corso di studio agli studenti impegnati nella costruzione del proprio piano carriera. Ogni percorso prevede la scelta di quattro insegnamenti opzionali (uno al I anno e tre al II anno) e alcuni laboratori (di solito frequentati al II anno), oltre ai sette insegnamenti obbligatori per tutti previsti al I anno. I curricula non sono vincolanti e gli studenti rimangono liberi di costruire percorsi personalizzati e alternativi. Tuttavia, la programmazione degli orari delle lezioni garantisce la non sovrapposizione di orario SOLO per i percorsi indicati.

- 1) COMUNICAZIONE ONLINE PER AZIENDE E ISTITUZIONI**
- 2) ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, ECONOMICA E SOCIALE**
- 3) PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI SERVIZI INTERATTIVI**
- 4) HUMAN-COMPUTER INTERACTION**

1) COMUNICAZIONE ONLINE PER AZIENDE E ISTITUZIONI (tutor: Luciano Paccagnella, Giuseppe Tipaldo)

Il curriculum prevede di formare professionisti in grado di pianificare e gestire la comunicazione online di vari soggetti individuali e collettivi, curando la reputazione, l'identità, l'immagine e i contenuti veicolati attraverso i canali delle piattaforme digitali più diffuse. A questo scopo il percorso offre una formazione interdisciplinare che permette di dialogare con le diverse figure professionali specializzate, comprendere opportunità e limiti delle varie soluzioni tecnologiche, assumere responsabilità e decisioni e infine valutare anche quantitativamente le misure della loro efficacia.

ESAMI CONSIGLIATI:

al I anno:

Psicologia cognitiva e del lavoro

al II anno:

Social media management
Management della comunicazione
Marketing digitale

Laboratorio Introduzione all'Open Science
Laboratorio di Servizi pubblici in rete
Laboratorio di Metodi digitali per la ricerca sociale

2) ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, ECONOMICA E SOCIALE (tutor: Pier Paolo Patrucco, Dario Padovan)

Questo curriculum prevede di formare esperti in grado di comprendere, analizzare e gestire i processi di cambiamento e innovazione, sia all'interno di organizzazioni economiche che di sistemi sociali. Il curriculum mette in rilievo il ruolo delle tecnologie digitali, e in particolare Internet, come fattori di cambiamento in diversi contesti. Grazie alla formazione interdisciplinare gli studenti che sceglieranno questo percorso saranno in grado di cogliere gli elementi di complessità che caratterizzano le nuove tecnologie digitali e di gestirne le implicazioni per le strategie d'impresa, le dinamiche sociali e la sostenibilità ambientale. Le figure professionali che emergono dal curriculum trovano ideale collocazione all'interno del management dei social media, delle nuove piattaforme basate su Internet e più in generale nella gestione della transizione tecnologica e ambientale all'interno delle imprese e delle istituzioni pubbliche, anche affiancando specialisti e tecnologi.

ESAMI CONSIGLIATI:

al I anno:

Green economy e tecnologie digitali

al II anno:

Economia dell'innovazione

Management della comunicazione e gestione della crisi

Sistemi socio-tecnici e ambiente

Laboratorio di produzione di scenari futuri

Laboratorio di Marketing digitale

3) PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI SERVIZI INTERATTIVI (Tutor: Federica Cena, Luca Console)

Il curriculum prevede di formare figure di progettisti e sviluppatori di soluzioni interattive in ambito web in senso lato (desktop, mobile, ecc), in ambito Internet of Things e Smart Objects and Systems. Grazie alle solide competenze informatiche di programmazione di base e avanzata, programmazione mobile, Intelligenza Artificiale, Open Data e Sicurezza, la figura avrà la sensibilità necessaria per percepire e comprendere le sfide poste dalle tecnologie emergenti (es. trasparenza, sicurezza) e progettare soluzioni innovative con una particolare attenzione alle logiche di interazione, oltre a contribuire al loro sviluppo sia sapendosi interfacciare con profili professionali più prettamente informatici, sia intervenendo in prima persona.

ESAMI CONSIGLIATI:

al I anno:

Web of secure and personalized data

al II anno:

Programmazione mobile: Android
Programmazione avanzata: Python e Arduino
Intelligenza artificiale

Laboratorio di graphic design
Laboratorio Nuove tendenze ICT

4) HUMAN-COMPUTER INTERACTION (tutor: Cristina Gena, Fabiana Venero)

Il curriculum prevede di formare figure di esperti di interazione uomo-macchina per la progettazione e la valutazione di interfacce utente accessibili, usabili e centrate sulla persona. La figura multidisciplinare integrerà competenze informatiche con competenze psicologiche e sociologiche necessarie per progettare soluzioni che tengano conto delle caratteristiche psicologiche degli utenti, del contesto sociale in cui vengono utilizzate e delle tecnologie di interazione emergenti.

ESAMI CONSIGLIATI:

al I anno:

Design of interactive systems

al II anno:

Psicologia cognitiva e del lavoro
Intelligenza artificiale
Social media management

Laboratorio di graphic design
Laboratorio Design di interactive systems
Laboratorio di Psicologia dell'interazione