



CLUB DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

## **OBIETTIVO COMUNICARE**

**Edizione 2016-2017**

Laboratorio a cura del Club Comunicazione d'Impresa

Tutti i giovedì dal 2 al 30 marzo dalle ore 17 alle 20

Campus Einaudi – Lungo Dora Siena 100 – Aula D4

### **GIOVEDÌ 2 MARZO**

#### **Introduzione al laboratorio**

Rosanna Fonseca

Vice-presidente Club Comunicazione d'Impresa

### **"Digital body: seduzione, tradimenti, immortalità"**

Luca Poma

Consulente in reputation management, docente in digital strategy

#### **Brief per esercitazione finale**

### **GIOVEDÌ 9 MARZO**

#### **"Branding communication"**

Marco Do

Direttore Comunicazione Michelin Italy

### **GIOVEDÌ 16 MARZO**

#### **"La comunicazione culturale come fattore di promozione territoriale: il caso del patrimonio UNESCO in Italia"**

Riccardo Porcellana

Professionista della comunicazione e delle relazioni pubbliche

### **GIOVEDÌ 23 MARZO**

#### **"La gestione della crisi nella sanità"**

Pier Carlo Sommo

Direttore relazioni esterne Aslto2 Torino

### **GIOVEDÌ 30 MARZO**

#### **Verifica progetto finale**

Luca Poma

#### **Conclusione laboratorio**

Alessandro Legovich

Presidente Club Comunicazione d'Impresa