



COMUNICARE: ISTRUZIONI PER L'USO

6 marzo - 10 aprile 2018
Campus Luigi Einaudi – Lungo Dora 100
Aula D2
Dalle ore 17 alle 20

Martedì 6 marzo

Brand communication

Marco Do
Direttore Comunicazione Michelin Italia
Vice Presidente Club della Comunicazione d'Impresa

Martedì 13 marzo

Comunicazione e gestione della crisi nella sanità

Pier Carlo Sommo
Direttore relazioni esterne ASL città di Torino
Segretario Nazionale Associazione Comunicazione Pubblica

Martedì 20 marzo

Comunicare per immagini nella Digital Age

Quali fotografie pubblicare sul web?

Simonetta Bosso
Giornalista e photo-editor
Club della Comunicazione d'Impresa

Martedì 27 marzo

Ambiente e comunicazione pubblica: quali prospettive per gli aspiranti professionisti di domani?

Stefano Ceriani
Regione Piemonte – Settore Biodiversità e Aree Naturali
Delegato interregionale Piemonte – Valle d'Aosta Associazione Comunicazione Pubblica

Martedì 3 aprile

Comunicazione emozionale ed esperienziale: comunicare l'impresa attraverso gli eventi

Rosanna Fonseca
Vice Presidente Club della Comunicazione d'Impresa

Martedì 10 aprile

Verifica esercitazione finale