

CURRICULA CIME - COMUNICAZIONE, ICT E MEDIA 2020-21

I seguenti curricula rappresentano le proposte del corso di studio agli studenti impegnati nella costruzione del proprio piano carriera. Ogni percorso prevede la scelta di quattro insegnamenti (uno al I anno e tre al II anno) e alcuni laboratori (di solito frequentati al II anno). I curricula non sono vincolanti e gli studenti rimangono liberi di costruire percorsi personalizzati e alternativi.

1) COMUNICAZIONE ONLINE PER AZIENDE E ISTITUZIONI (tutor: Luciano Paccagnella, Giuseppe Tipaldo)

Il curriculum prevede di formare professionisti in grado di pianificare e gestire la comunicazione online di vari soggetti individuali e collettivi, curando la reputazione, l'identità, l'immagine e i contenuti veicolati attraverso i canali delle piattaforme digitali più diffuse. A questo scopo il percorso offre una formazione interdisciplinare che permette di dialogare con le diverse figure professionali specializzate, comprendere opportunità e limiti delle varie soluzioni tecnologiche, assumere responsabilità e decisioni e infine valutare anche quantitativamente le misure della loro efficacia.

ESAMI CONSIGLIATI:

Social media management
Management della comunicazione
Psicologia cognitiva e del lavoro
Servizi pubblici in rete

Laboratorio CIME sui social media
Laboratorio di Marketing digitale
Laboratorio di Metodi digitali per la ricerca sociale

2) ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, ECONOMICA E SOCIALE (tutor: Pier Paolo Patrucco, Dario Padovan)

Questo curriculum prevede di formare esperti in grado di comprendere, analizzare e gestire i processi di cambiamento e innovazione, sia all'interno di organizzazioni economiche che di sistemi sociali. Il curriculum mette in rilievo il ruolo delle tecnologie digitali, e in particolare Internet, come fattori di cambiamento in diversi contesti. Grazie alla formazione interdisciplinare gli studenti che sceglieranno questo percorso saranno in grado di cogliere gli elementi di complessità che caratterizzano le nuove tecnologie digitali e di gestirne le implicazioni per le strategie d'impresa, le dinamiche sociali e la sostenibilità ambientale. Le figure professionali che emergono dal curriculum trovano ideale collocazione all'interno del management dei social media, delle nuove piattaforme basate su Internet e più in generale nella gestione della transizione tecnologica e ambientale all'interno delle imprese e delle istituzioni pubbliche, anche affiancando specialisti e tecnologi.

ESAMI CONSIGLIATI

Economia dell'innovazione
Management della comunicazione e gestione della crisi
Sistemi socio-tecnici e ambiente
Green economy e tecnologie digitali

Laboratorio di produzione di scenari futuri
Laboratorio di Marketing digitale

3) PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI SERVIZI INTERATTIVI (Tutor: Federica Cena, Luca Console)

Il curriculum prevede di formare figure di progettisti e sviluppatori di soluzioni interattive in ambito web in senso lato (desktop, mobile, ecc), in ambito Internet of Things e Smart Objects and Systems. Grazie alle solide competenze informatiche di programmazione di base e avanzata, programmazione mobile, Intelligenza Artificiale, Open Data e Sicurezza, la figura avrà la sensibilità necessaria per percepire e comprendere le sfide poste dalle tecnologie emergenti (es. trasparenza, sicurezza) e progettare soluzioni innovative con una particolare attenzione alle logiche di interazione, oltre a contribuire al loro sviluppo sia sapendosi interfacciare con profili professionali più prettamente informatici, sia intervenendo in prima persona.

ESAMI CONSIGLIATI

Programmazione mobile: Android
Programmazione avanzata: Python e Arduino
Web of secure and open data
Design interactive systems (versione da 6 crediti)

Laboratorio di graphic design
Laboratorio Nuove tendenze ICT

4) HUMAN-COMPUTER INTERACTION (tutor: Cristina Gena, Fabiana Venero)

Il curriculum prevede di formare figure di esperti di interazione uomo-macchina per la progettazione e la valutazione di interfacce utente accessibili, usabili e centrate sulla persona. La figura multidisciplinare integrerà competenze informatiche con competenze psicologiche e sociologiche necessarie per progettare soluzioni che tengano conto delle caratteristiche psicologiche degli utenti, del contesto sociale in cui vengono utilizzate e delle tecnologie di interazione emergenti.

ESAMI CONSIGLIATI

Psicologia cognitiva e del lavoro
Design of interactive systems (versione da 9 crediti)
Intelligenza artificiale
Servizi pubblici in rete

Laboratorio di graphic design
Laboratorio di nuove tendenze ict