

Donne e nuove tecnologie

Di che “genere” è la quarta rivoluzione digitale?

a cura di **Mariella Berra** docente di Sociologia delle Reti telematiche e di Telematica Pubblica del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Attività laboratoriale promossa dall'Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica, dall'Osservatorio sul Mutamento Sociale e Innovazione Culturale (MU.S.I.C.) del Dipartimento di Culture, Politica e Società e dal CIRSDe.

Nella cosiddetta terza e quarta rivoluzione industriale i settori delle ICT sono tra quelli a più alta crescita sul piano economico e occupazionale e dove si sperimentano forme di lavoro innovative basate sul coinnovation, coworking e smart working . In questi settori le donne, nonostante gli alti livelli di istruzione, ed una propensione al lavoro collaborativo (Chant e al.2012) , sono ancora poco presenti soprattutto nelle mansioni più qualificate. Permane una distinzione fra competenze hard attribuite agli uomini e competenze relazionali di attenzione e di public relation attribuite alle donne. Sulla base di dati e di ricerche empiriche e il confronto con esperte/i del settore, questo ciclo di incontri seminariali intende offrire indicazioni di analisi e di riflessione per approfondire la relazione fra donne e la tecnologia e approfondire le cause di una loro sotto-rappresentazione. Questo gap non solo penalizza le donne, ma rallenta uno sviluppo equilibrato della intera economia di Internet, come sottolineato dalla stessa Unione Europea che ha posto al centro la creazione di un mercato unico digitale (<https://www.oecd.org/social/empowering-women-in-the-digital-age-brochure.pdf>.)

Il carattere fortemente professionalizzante dell'iniziativa intende fornire gli strumenti concettuali ed empirici per stimolare la riflessione e favorire la crescita delle competenze utili per il superamento della discriminazione digitale.

Gli incontri affronteranno in modo critico i seguenti argomenti

1. La quarta rivoluzione industriale. Scenari e competenze richieste
2. Le cause e le conseguenze del gender gap: Ragioni di ordine strutturale e persistenze di condizionamenti culturali
3. Il costo dello STEM gender gap.
4. Indicazioni e strumenti per il superamento dello STEM gender gap
5. Learning from the field: ricerche e esperienze. Una rete fra scuole istituzioni e imprese.

Al fine di tematizzare l'argomento, gli incontri prevedono interventi di esperte/i e di imprenditrici e imprenditori del settore che porteranno le loro testimonianze dirette nel campo dell'innovazione nelle imprese, nelle istituzioni e nella scuola.

Il laboratorio si svolgerà nei mesi di marzo e aprile 2019, il giovedì dalle 15.00 alle 18.00. Sono previsti 6 incontri a partire dal 14 marzo.

Durante lo svolgimento verranno proposti agli studenti e alle studentesse frequentanti delle esercitazioni. La frequenza continuativa agli incontri verrà valutata e verranno concessi 3 CFU..

Le adesioni saranno raccolte entro il 10 febbraio 2019 mediante l'iscrizione al doodle [Donne e Nuove Tecnologie](https://doodle.com/poll/i6x2nre34am6fspr) (<https://doodle.com/poll/i6x2nre34am6fspr>).

E' a disposizione sul sito <https://elearning.unito.it/scuolacle/course/view.php?id=391> un n filmato introduttivo che raccoglie le testimonianze del corso del 2017.