



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Università degli Studi di Torino
Corso di Laurea Magistrale in Scienze Internazionali

Laboratorio

***“Gestire il processo di Internazionalizzazione:
strumenti per le imprese e le organizzazioni”***

Anno Accademico 2023/2024

a cura di

Unione Industriali Torino

con il contributo di

Camera di commercio di Torino



**UNIONE INDUSTRIALI
Torino**



**GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
UNIONE INDUSTRIALE DI TORINO**

Promotori

Il Laboratorio, giunto alla sua quattordicesima edizione, è una proposta formativa dell'Unione Industriali di Torino aperta a tutti i profili del corso di laurea magistrale in Scienze Internazionali: Peace & Conflict Studies, Studi Europei, China and Global Studies, Middle East and North Africa - MENA Politics. L'iniziativa è realizzata grazie al sostegno, a fianco dell'Unione Industriali, della **Camera di commercio di Torino**, da sempre attenta e attiva sui temi dell'Education scolastica e universitaria.

Obiettivi

Il Laboratorio ***“Gestire il processo di Internazionalizzazione: strumenti per le imprese e le organizzazioni”*** si pone l'obiettivo di fornire alle studentesse e agli studenti gli strumenti essenziali per costruire un business plan e un budget, indispensabili per progetti, studi e percorsi di internazionalizzazione ed export in qualunque campo, nel privato come nel pubblico e nelle organizzazioni internazionali. Le studentesse e gli studenti impareranno a comprendere le dinamiche dell'internazionalizzazione, con i rischi e le opportunità che comportano.

Il percorso intende, inoltre, offrire alle partecipanti e ai partecipanti l'opportunità di avvicinarsi alle modalità di definizione delle strategie e dei modelli di analisi.

Il laboratorio prevede:

- 1) attività pratiche per ciascun team: il 50% della durata di ogni lezione tecnica è dedicato a un lavoro di gruppo;*
- 2) public speaking: relazionare in pubblico;*
- 3) contatto e confronto con le imprese e con le organizzazioni;*
- 4) competizioni individuali e di gruppo con premiazione;*
- 5) opportunità di stage presso il Centro Studi dell'Unione Industriali di Torino e altri uffici interni o presso le aziende associate;*
- 6) sviluppo di Tesi di laurea sfruttando il network e l'esperienza dell'Associazione.*



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO**

Destinatari

Il laboratorio, che si terrà in presenza, è rivolto ad un massimo di 30 iscritti del corso di laurea magistrale sopra indicato.

Per partecipare al Laboratorio occorre aver già superato, nella propria carriera universitaria, un esame in discipline economiche per un totale di almeno 6 CFU, oppure aver partecipato agli incontri di avvicinamento all'Economia nel primo semestre che si tengono nell'ambito del corso magistrale in Scienze Internazionali (con attestazione rilasciata dal docente).

Conoscenze/competenze:

- 1) *individuare e analizzare i criteri in base ai quali imprese ed organizzazioni decidono le loro strategie di sviluppo e di internazionalizzazione;*
- 2) *comprendere e analizzare i risultati economici, la struttura patrimoniale e l'equilibrio finanziario dell'impresa/organizzazione per una valutazione di sostenibilità dei processi di internazionalizzazione;*
- 3) *predisporre un budget funzionale alla gestione di un business plan;*
- 4) *avvicinare le concrete problematiche da affrontare nelle strategie di internazionalizzazione, mettendo alla prova la propria capacità di problem solving;*
- 5) *sviluppare sulla base degli strumenti forniti durante il laboratorio una strategia complessa di internazionalizzazione, mettendo alla prova la capacità di lavorare in team.*

Articolazione e modalità di svolgimento

Il Laboratorio si articolerà in:

- 1) 1 incontro introduttivo, in cui saranno formati un massimo di 5 team da 6 studentesse/studenti ciascuno;
- 2) 7 incontri di docenza ed esercitazioni di gruppo in aula (in un caso, l'esercitazione segue le lezioni in un giorno successivo);
- 3) 1 competizione di problem solving "one to one" tra studenti, in collaborazione con aziende multinazionali o internazionalizzate. Le studentesse e gli studenti, dovranno risolvere un caso aziendale entro la giornata. Lo studente che presenterà la soluzione più convincente sarà premiato;
- 4) 1 competizione finale a squadre, dove le studentesse e gli studenti, sulla base di un caso reale semplificato, esporranno la strategia di internazionalizzazione elaborata dal proprio team di lavoro, con premiazione della squadra prima classificata;
- 5) tra il momento della consegna della documentazione del caso da analizzare e lo svolgimento della competizione finale, le studentesse e gli studenti dovranno obbligatoriamente rivolgersi ai tutor del percorso (*Luca Pignatelli; Ivan Sinis*), chiedendo un appuntamento, al fine di verificare la congruità delle loro ipotesi di lavoro.

Prima dell'inizio del percorso, sarà inviato a tutti gli studenti e le studentesse iscritti/e, un glossario dei principali termini economico-aziendali, che fanno riferimento a concetti fondamentali per il management.

Calendario delle lezioni e degli incontri

1. Venerdì 23 Febbraio 2024, ore 9,00/12,00 aula H8
“Introduzione al percorso, formazione dei gruppi di lavoro e prime indicazioni sulla digitalizzazione d’impresa”. A cura di Unione Industriali Torino.
2. Venerdì 1 Marzo 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
“Il nuovo scenario competitivo mondiale di cui è necessario tenere conto” (docenza e esercitazione). A cura dell’Unione Industriali di Torino - Ufficio Studi Economici, *Luca Pignatelli*.
3. Venerdì 8 Marzo 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
“Sviluppare una Strategia per competere a livello globale: dall’analisi settoriale all’analisi della catena del valore” (docenza e esercitazione). A cura di *Maria Cristina Fenoglio Gaddò*.
4. Venerdì 15 Marzo 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
“Fattori di localizzazione e strategie di internazionalizzazione” (docenza e esercitazione). A cura dell’Unione Industriali di Torino – Ufficio Economia del Lavoro, *Ivan Sinis*.
5. Venerdì 22 Marzo 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
Comprendere ed interpretare le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie delle imprese e delle organizzazioni” (docenza). A cura di Massimo Battuello, MBA.
6. Venerdì 5 Aprile 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
“Redazione e stesura di un Business Plan aziendale” (docenza). A cura di *Massimo Battuello*, MBA.

Consegna materiale per lo svolgimento del Business Game finale a gruppi. Le studentesse e gli studenti avranno circa 1 mese, a partire da questa data, per risolvere il “caso” che verrà loro sottoposto, lavorando in autonomia con il gruppo di lavoro costituitosi per le esercitazioni in aula. L’esposizione delle soluzioni adottate avverrà durante l’ultimo incontro programmato (1/2 h)
7. Venerdì 12 Aprile 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
Esercitazione su “ Le dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie” e “Redazione e stesura di un Business Plan”. A cura di *Massimo Battuello*, MBA.
8. Venerdì 19 Aprile 2024, ore 8,00/12,00 aula H8
“La sostenibilità come fattore competitivo per le imprese” (docenza e esercitazione). A cura dell’*Area Scuola Unione Industriali Torino*.
9. Venerdì 3 Maggio 2024, ore 8,00/12,00 aula 3d233
“Competizione tra studenti/esse “one to one”, quali “talenti per l’internazionalizzazione” con la collaborazione di 5 imprese multinazionali o internazionalizzate sarà organizzato **“un contest di problem solving tra studenti/esse per la soluzione di un caso aziendale”**. **Premiazione dello studente/essa vincitore/trice.** *Conducono Luca Pignatelli e Ivan Sinis*.
10. Venerdì 10 Maggio 2024, ore 8,00/13,00 aula H8
Business Game finale a squadre: esposizione della strategia di internazionalizzazione elaborata da ciascun gruppo di lavoro, con premiazione del team vincente.
Debriefing con i conduttori del Corso

Crediti

Il Consiglio del corso di laurea magistrale in Scienze Internazionali ha assegnato **6 CFU** al Laboratorio, che nel piano di studi rientra in “Altre attività”.

Partecipazione

Per il conseguimento dei 6 CFU, è indispensabile **la frequenza ad almeno otto dei dieci incontri** programmati, che sarà rilevata di volta in volta dai conduttori degli incontri. Non sarà quindi possibile effettuare più di due assenze.

Nel conteggio è compresa anche la giornata dedicata alla competizione finale: la partecipazione al Business Game è condizione necessaria per l'effettiva conclusione del percorso e per l'assegnazione dei crediti.

Se allo studente/essa non fosse possibile partecipare alla competizione, deve darne comunicazione **almeno 2 giorni prima tramite mail agli organizzatori di riferimento dell'Unione Industriali; qualora non si provvedesse all'avviso con tali modalità, l'assenza verrebbe equiparata a tre assenze, escludendo lo studente dall'attribuzione dei crediti.**

Al termine del percorso, alle studentesse e agli studenti verrà consegnato **un apposito attestato di partecipazione**, con i loghi degli enti organizzatori.

Sedi

Gli incontri si terranno presso **l'Aula H8** del Campus “Luigi Einaudi”, Lungo Dora Siena 100 secondo calendario e orari indicati.

Unica eccezione sarà l'incontro numero 9 con le imprese che si terrà in **Aula 3d233**.

Iscrizione

Le iscrizioni saranno aperte dal 22 novembre 2023 al 18 dicembre 2023. Gli studenti e le studentesse che desiderano partecipare devono riempire il FORM, che sarà accessibile dalla data indicata (22 novembre) al seguente link <https://www.didattica-cps.unito.it/do/forms.pl/Show?id=t93d> indicando: nome, cognome, corso di studio, numero di matricola, indirizzo e-mail.

L'ammissione avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle adesioni. L'elenco delle studentesse e degli studenti ammesse/i sarà pubblicato nell'area dedicata del sito di Dipartimento nei giorni immediatamente successivi alla data di chiusura delle iscrizioni: si invitano le studentesse e gli studenti a prendere visione dell'elenco, per verificare la loro presenza.

In caso di dubbi, prendere contatto con l'Ufficio Didattico del Corso di Laurea magistrale in Scienze Internazionali all'indirizzo mail scienzeinternazionali.dcps@unito.it. **Eventuali rinunce dovranno essere comunicate con la massima tempestività**, al fine di consentire l'ammissione progressiva delle studentesse e degli studenti esclusi/e.

Registrazione

I 6 CFU saranno riconosciuti d'ufficio a studenti e studentesse che riceveranno l'attestato di positiva conclusione del Laboratorio. Nel caso in cui studenti o studentesse desiderassero non riconoscere (almeno temporaneamente) i crediti conseguiti oppure avessero esaurito i crediti utili per le altre attività potranno comunicare la loro scelta al coordinatore accademico del Laboratorio, prof. Alberto Gherardini (alberto.gherardini@unito.it).