



---

## **PERCORSO “SocialMENTE”**

*Percorso per sviluppare il talento in progettazione sociale  
rivolto agli studenti e alle studentesse del cds magistrale in Politiche e Servizi Sociali  
I° edizione*

Negli ultimi anni la progettazione sociale è diventata chiave per la crescita e lo sviluppo degli Enti del Terzo Settore e delle Aziende nonché delle Pubbliche Amministrazioni. La progressiva trasformazione del contesto pubblico e sociale ha affermato nuove metodi di progettazione per l'applicazione dei quali è di fondamentale importanza investire nella professionalizzazione dei progettisti e nella costruzione di una loro mentalità e visione progettuale.

Stiamo, infatti, attraversando un momento storico in cui il concetto di sociale si sta allargando profondamente, uscendo dai suoi confini originari del Terzo Settore per abbracciare la “società” a 360°. Molte istituzioni pubbliche e private stanno cambiando il loro paradigma da “progetto” a modello. Quest'ultimo dovrà essere non più solo sostenibile nel tempo ma anche un generatore di impatto sociale, ovvero di risultati quantitativi e qualitativi che producano un cambiamento misurabile per la collettività.

Questo nuovo paradigma si basa su di un profondo cambio di mentalità e di visione nel progettare. Chi progetta dovrà, pertanto, sviluppare visione trasversale, elasticità mentale, capacità di osservazione, di lettura e di analisi del cambiamento e predisposizione alla generazione di reti e di interconnessioni che permettano la nascita di soluzioni e/o modelli a impatto sociale sostenibili nel lungo periodo.

“Il progettare” è così una professione, appetibile per il “nonprofit” e per il “profit”. Infatti, l'applicazione di metodi e la ricerca di strumenti di progettazione più adeguati è fortemente rilevante anche per il manager pubblico e aziendale. Cambiano solo i contesti, gli obiettivi da conseguire e l'impatto generato.

Non sono più sufficienti le esperienze acquisite sul campo (“il fare”) oppure la semplice applicazione di metodologie (“il sapere”). Occorre acquisire una mentalità (“saper fare”) che sempre più amplia il bagaglio di competenze dei volontari dell'organizzazione, essendo anche “palestra per i giovani” e patrimonio dell'organizzazione stessa.

Quella di chi progetta è una competenza preziosa ma anche un trampolino di lancio per le professioni di oggi e di domani dei giovani che intendano gestire complessità e innovare nel profit e nel nonprofit.

### **OBIETTIVI**

Sviluppare negli studenti una mentalità e una visione progettuale che consentano loro di trasformare un'idea in un progetto sostenibile nel tempo. Attraverso il percorso SocialMENTE, condotto dall'Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora (Sito internet: [www.accademiamm.it](http://www.accademiamm.it)), lo studente apprenderà i fondamenti della progettazione sociale e scoprirà la sua propensione alla stessa. Inoltre potrà essere orientato all'individuazione delle modalità più adatte a sviluppare competenze trasversali utili al suo ingresso nel mondo del lavoro, profit oppure nonprofit.

### **STRUTTURA E CARATTERISTICHE DEL PERCORSO**

Il percorso sarà strutturato in:

- Laboratorio (16h);
- Tutoraggio tecnico durante tirocinio (16h).



## Laboratorio

Ogni laboratorio avrà una durata di 16 ore (4h più teoriche e di inquadramento e 12h di progettazione pratica). I partecipanti verranno suddivisi in gruppi di massimo 3. Ogni gruppo sorteggerà un bisogno e il relativo Committente (Enti partner) individuati fra quelli coinvolti dall'Università.

### *Argomenti ipotizzati*

- Innovazione delle politiche di welfare;
- Empowerment e promozione della salute;
- Welfare aziendale e secondo welfare;
- Maltrattamento degli anziani;
- Prevenzione alla non autosufficienza;
- Finanziarizzazione delle politiche sociali;
- Genere, lavoro, migrazione e vulnerabilità sociale.

Durante ogni tappa (4h, il sabato mattina) i gruppi saranno accompagnati da un mentor e un tutor dell'Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora durante la fase di ideazione della soluzione attraverso l'analisi del contesto di riferimento, la definizione del modello di business/sostenibilità e dell'impatto generato dall'idea-progetto.

### *Moduli ipotizzati*

- Progetto: quali sono le 10 caratteristiche di un progetto;
- Valore sociale: che cos'è e come si misura;
- Stakeholder: clienti, beneficiari, partner e gli altri attori coinvolti nel progetto;
- Soluzione: come costruirla e le sue risorse chiave;
- Modellizzazione: come strutturare un modello e come individuare le risorse chiave;
- Costi progettuali: come identificarli.

Al termine dell'ultima tappa i gruppi saranno chiamati a presentare la proposta di soluzione a una Commissione composta dai Committenti, dall'Università e da un pool di tutor dell'Accademia. Tale Commissione valuterà le soluzioni tenendo conto delle seguenti linee guida:

- Sostenibilità del modello di business;
- Valore sociale generato;
- Innovatività della soluzione.

Tutti i gruppi partecipanti avranno riconosciuto un monte ore nel percorso di tirocinio curricolare previsto dal Cds. Coloro che acquisiranno il punteggio più alto potranno, successivamente, accedere ad un tirocinio curricolare presso il Committente per lo sviluppo della soluzione ideata. Tale tirocinio sarà accompagnato da giornate di tutoraggio con i soci dell'Accademia.



### *Tirocinio + tutoraggio Accademia*

Durante lo svolgimento del tirocinio gli studenti saranno chiamati a svolgere 16h di tutoraggio tecnico (preferibilmente online) con i tutor dell'Accademia. Ogni incontro (di circa 1h ciascuno) consentirà allo studente di confrontarsi con un socio – esperto dell'Associazione sugli sviluppi del progetto e di approfondire sul campo gli aspetti tecnici affrontati durante il laboratorio. Il calendario degli incontri sarà definito all'inizio del tirocinio e adeguato in base alle evoluzioni del progetto (durata massima del tutoraggio 2 mesi).

### **CALENDARIO DEL PERCORSO**

**Laboratorio in aula: 4 sabato mattina tra febbraio e marzo 2019**

**16 ore di tutoraggio tecnico per gli studenti selezionati (anche online): durante lo svolgimento del tirocinio, per massimo 2 mesi**

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

**Gli studenti che intendono candidarsi possono scrivere una mail a [elena.lumetta@unito.it](mailto:elena.lumetta@unito.it) entro il 10 gennaio 2018 con oggetto Candidatura Laboratorio SocialMente, allegando il certificato degli esami sostenuti al momento dell'invio e una breve descrizione della propria motivazione.**

In caso di richieste superiori alle disponibilità dell'organizzazione, i partecipanti saranno selezionati attraverso colloquio con la dott.ssa Elena Lumetta.