

CURRICULUM VITAE ED ELENCO PUBBLICAZIONI DI SILVANA GALLINARO

Date of birth: 1 Dicembre, 1958

Nationality: Italiana

Address: Dipartimento di Economia e Statistica "S. Cagnetti De Martiis" Università degli Studi di Torino Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Siena 100A, 10152 Torino (Italy)
email: silvana.gallinaro@unito.it

Education: Laurea in Economia e Commercio conseguita il 12 marzo 1982 con votazione 110/110 e lode.

Present position: Professore ordinario di economia e gestione delle imprese, Dipartimento di Economia e statistica, Università di Torino.

Previous positions:

- Ricercatore universitario, Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti (1.11.1983 /30.10.1999).
- Professore Associato di Marketing, l'Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di laurea in Scienze della Comunicazione (01-11-1999/30-09-2005).
- Professore supplente di Economia degli Impianti Industriali (Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale) nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "Tor Vergata" di Roma (a.a. 1992/1993- a.a. 1996/1997).
- Professore supplente di Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova (a.a. 1997/1998 - a.a. 2006/2007).
- Professore supplente di Economia e organizzazione aziendale e di Economia aziendale nella Facoltà di Scienze N.M.F. dell'Università di Genova per i corsi di laurea in Scienze dei Materiali, Chimica e Chimica Industriale (a.a.1998/99 all'a.a. 2010/2011)
- Professore supplente di Economia e organizzazione aziendale nella Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Genova, corsi di laurea in Scienze Infermieristiche (a.a. 2006/2007)

Recent teaching activities

- Economia aziendale [SCP0212]
- Economia delle imprese [STU0337]
- Economia e gestione delle imprese [STU0337]
- Finanza e impresa [ECM0124]
- Economia e gestione delle imprese (a distanza) [GIU0592]
- Analisi della concorrenza II [MAN0074]

Other teaching activities

- Coordinatore dell'area economico-manageriale del master in Web Career dell'Università di Torino a.a. 2000-2001. Docente del medesimo master.

- Docente in corsi di formazione organizzati sia da strutture universitarie che da imprese.
- Membro del collegio dei docenti del dottorato dell'Università degli Studi di Bergamo "Marketing strategico e organizzazione aziendale".

Research interests

Teorie del controllo; Modelli di creazione del valore; Modelli di business; Piattaforme di progettazione e manifattura 3D; Responsabilità sociale e politica delle imprese; Lean production; Produzione modulare di prodotti e servizi; Produzione additiva; Supply chain; Università imprenditoriali; Imprese pubbliche.

Publications

Books

- S. Gallinaro (2015). Produzione. p. 1-300, Torino, Giappichelli, ISBN: 9788892100367
- S. Gallinaro (2007). Economia e gestione della produzione. p. 1-249, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834876480
- S. Gallinaro (2004). Modularità e globalizzazione delle imprese. p. 1-152, TORINO, Giappichelli, ISBN: 9788834844076
- S. Gallinaro (2001). Imprese e competizione nell'era della modularità. p. 1-178, PADOVA, CEDAM
- S. Gallinaro (1996). La produzione nell'economia dell'impresa industriale. Da funzione a 'scuola'. p. 1-122, TORINO, Giappichelli
- S. Gallinaro (1990). Teorie del controllo. p. 1-172, Milano, Franco Angeli Editore.
- S. Gallinaro (1989). Pianificazione e controllo nelle imprese a tecnologia avanzata. Il caso Esacontrol-Sistemi di automazione, p. 1-130, Milano, Franco Angeli Editore.

Journal articles

- S. Gallinaro (in print). Le catene di fornitura basate sulla produzione additiva, *IMPRESA PROGETTO*, vol. 1/2021, p. 1-41, Arrivato l'11 maggio 2020; accettato il 24 novembre 2020. DOI: 10.15167/1824-3576/IPEJM2021.1.1334
- S. Gallinaro (2019). Dai modelli lineari di business alla piattaforma di progettazione e manifattura. Gli effetti delle tecnologie additive sulla logica di creazione del valore delle imprese manifatturiere. *IMPRESA PROGETTO*, vol. 2, p. 1-41, ISSN: 1824-3576
- S. Gallinaro (2012). Dalla corporate social responsibility alla corporate political accountability. *IMPRESA PROGETTO*, vol. 2, p. 1-23, ISSN: 1824-3576
- S. Gallinaro (2011). La lezione snella vale ancora. *FINANZA MARKETING E PRODUZIONE*, vol. 3, p. 138-171, ISSN: 1593-2230
- S. Gallinaro (2010). Le reti di mini-fabbriche. Una soluzione per mettere il cliente al centro del business. *SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE*, vol. 238 (maggio-giugno), p. 60-73, ISSN: 0391-7045
- S. Gallinaro (2009). La modularità nello sviluppo e nella produzione dei servizi. *IMPRESA PROGETTO*, vol. 1, p. 1-22, ISSN: 1824-3576

S. Gallinaro, A. Grando, E. Massaroni (2001). La produzione manifatturiera. Prassi emergenti e potenziali filoni di ricerca. SINERGIE, vol. 55, p. 54-66, ISSN: 0393-5108

S. Gallinaro (1995). Ibridi nella gestione strategica d'impresa: il caso Ansaldo Industria s.p.a.. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 6, p. 43-55, ISSN: 1120-5032

S. Gallinaro (1987). "Attualità del modello 'pubblicistico' di comportamento manageriale dell'impresa a partecipazione statale". ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE, vol. 53, p. 233-240, ISSN: 0391-2078

S. Gallinaro (1986). L'utile in formazione nelle banche di deposito. RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE, vol. 3/4, p. 122-146, ISSN: 1593-9154

S. Gallinaro (1984). La scelta alternativa di uno dei metodi di rivalutazione monetaria previsti dalla legge 19 marzo 1983, n.72. effettuata sulla base delle condizioni di funzionalità operativa del sistema d'impresa. RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE, vol. 3/4, p. 122-146, ISSN: 1593-9154.

Contributions to Handbooks

S. GALLINARO (IN PRINT), SCRITTI IN ONORE DI GIUSEPPE TARDIVO. VOLUME PRIMO: CONTRIBUTI ACCADEMICI, Giappichelli, 2021 ISBN 9788892121720

S. GALLINARO (2003). Il sostegno dell'innovazione delle aziende minori e le università imprenditoriali. In: R. CAFFERATA. Le imprese italiane Internet. p. 108-132, Milano:Franco Angeli

S.GALLINARO (2002). The productive models of firm: between continuity and change. In: Business Policies and Strategies in a Global Market. A framework for SMEs. Cases and studies. p. 387-418, Torino: ISASUT, Università di Torino-Facoltà di Economia, 14 Novembre 2002

S. GALLINARO (1997). Teoria economica dell'agenzia e organizzazione aziendale. In: G.COSTA;R.C.D. NACAMULLI. Le teorie dell'organizzazione, Vol. 1, vol. 1, p. 327-346, TORINO:UTET

S. GALLINARO (1995). Il Contribuito della teoria dell'agenzia. In: L. CASELLI. Le parole dell'impresa. Guida alla lettura del cambiamento. vol. 2, p. 610-622, Milano: Franco Angeli

S. GALLINARO (1995). Modalità di attuazione delle strategie. In: L. CASELLI. Le parole dell'impresa. Guida alla lettura del cambiamento. vol. 2, p. 472-484, Milano: Franco Angeli

R. CAFFERATA, S. GALLINARO (1989). Metodologia e strumenti della pianificazione in Esacontrol SpA. In: R. Cafferata. La gestione strategica delle aziende pubbliche. p. 13-39, Milano:Franco Angeli

S. GALLINARO (1986). Il controllo di gestione nelle Unità Locali Sanitarie. In: Atti del Seminario e dei Corsi di aggiornamento dei quadri direttivi delle ULSS Regione Abruzzo. p. 343-357, Pescara:Istituto di Studi Aziendali-Università di Chieti, Pescara, 22 maggio 1986

S. GALLINARO (1986). Il costo del capitale nelle imprese pubbliche. In: R. Cafferata. Economia delle imprese pubbliche. p. 295-330, MILANO:Franco Angeli

Translations

R.Cafferata, S.Gallinaro (1986). La teoria dell'equilibrio paretiano e l'impresa pubblica. In: R. Cafferata. Economia delle imprese pubbliche, Milano:Franco Angeli, p. 147-196.

R.Cafferata, S.Gallinaro (1986). L'equilibrio economico dell'impresa pubblica secondo la teoria del second-best. In: R. Cafferata. Economia delle imprese pubbliche, Milano:Franco Angeli, p. 197-224.

