

Publications

Giovanni Balcet

BOOKS:

- Imprese multinazionali: strategie di sviluppo e politiche di controllo, Giappichelli, Torino, 1979 (with G. Fornengo e S. Rolfo).
- La piccola impresa come sistema, Buffetti, Roma, 1980 (with C. Antonelli).
- La speranza tecnologica, Etas Libri, Milano, 1980 (with U. Colombo, G. Lanzavecchia and G.B. Zorzoli).
- Industrializzazione, multinazionali e dipendenza tecnologica, Loescher, Torino, 1981.
- (editor), Economia dell'impresa multinazionale, Giappichelli, Torino, 1989.
- (editor), Joint venture multinazionali: alleanze tra imprese, competizione e potere di mercato nell'economia mondiale, Etas Libri, Milano, 1990.
- L'Economie de l'Italie, La Découverte, Coll. "Repères", Paris, 1995.
- L'economia italiana. Evoluzione, problemi e paradossi, Feltrinelli, Milano, 1997, (2nd edition, 1999).
- Multinazionali in Piemonte. Fattori localizzativi, strategie di investimento e impatto regionale, IRES Piemonte, Torino, Quaderni di Ricerca, n. 89, 1999 (with R. Lanzetti e F. Ferlino).
- Handbook on Indicators of Economic Globalisations, OECD, Paris, 2004 (Contribution to)
- Economia dell'impresa multinazionale. Problemi e teorie, dal ciclo del prodotto alla globalizzazione, Giappichelli, Torino, 2009

ESSAYS:

- Tecnologie intermedie e problemi dello sviluppo, *Giornale degli economisti e annali di economia*, n. 5-6, 1975.
- Algérie. Chronique économique 1974, *Annuaire de l'Afrique du Nord 1974*, CNRS, Paris, 1975 (with M. Nancy).
- Algérie. Chronique économique 1975, *Annuaire de l'Afrique du Nord 1975*, CNRS, Paris, 1976 (with M. Nancy).
- Technologies intermédiaires et pluralisme technologique: notes pour un débat, *Mondes en développement*, Paris, n.14, 1976.
- Les contrats industriels italo-libyens, *Annuaire de l'Afrique du Nord 1976*, CNRS, Paris, 1977.
- Strategie multinazionali e trasferimenti di tecnologia nel Terzo Mondo: una tipologia generale, *Economia e politica industriale*, n. 17, 1978.
- Il caso di Novara, in: B. Cori (ed), *Le piccole e medie industrie in Italia: aspetti territoriali e settoriali*, *Quaderni della Fondazione Agnelli*, Torino, n.34, 1979.
- Gli investimenti petrolchimici nei paesi arabi produttori di idrocarburi: il ruolo delle imprese multinazionali, *Economia e politica industriale*, n.22, 1979.
- Trasferimenti di tecnologia e strategie di industrializzazione: il caso dell'Algeria, in: S. Bono, A. Tramontana (eds), *Italia e paesi arabi nell'economia internazionale*, F. Angeli, Milano, 1982.
- Le caratteristiche del decentramento internazionale, *Politica internazionale*, n.4, 1982.
- Nuove forme di investimento internazionale e teoria del coinvolgimento estero dell'impresa, *Economia e politica industriale*, n. 36, 1982 (with F. Momigliano).
- L'internazionalizzazione del sistema industriale italiano, *Rivista di diritto valutario e di economia internazionale*, giugno 1982.

- L'evoluzione del mercato petrolifero internazionale e il suo impatto sull'economia italiana, *Quaderni dell'Istituto di Studi Economici*, Università di Perugia, 1982-83.
- New Trends in Internationalization: Processes and Theories, *Economic Notes*, Siena, 3, 1983 (with F. Momigliano).
- Trasferimenti di tecnologia e analisi economica: il caso delle imprese italiane in India, *Economia e politica industriale*, n. 44, 1984.
- New Forms of International Technology Transfer by Italian Enterprises to Developing Countries, Report for OECD Development Centre, Paris, 1984 (with F. Onida, R. Barbieri, G. Viesti)
- Technology Transfer to Developing Countries by Italian Small and Medium-sized Enterprises, UNCTAD, Givevra, 1985 (with F. Onida, R. Barbieri, G. Viesti).
- Economia del sottosviluppo, in: Tappero, Merlo (eds), *L'economia internazionale negli anni '80*, Franco Angeli, Milano, 1985.
- Chap. 1 (with Sergio Mariotti), chap. 2, vol. I; chap. 5 (with Liliana Treves), chap. 9 (with Gian Carlo Cainarca) and chap. 14 (with Massimo Colombo), in: *RP-Ricerche e Progetti, Italia Multinazionale, Rapporto al CNEL*, Edizioni del Sole-24 ore, Milano, 1986.
- International Joint ventures by Italian Firms, in: R. Varaldo (editor), *International Marketing Cooperation*, ETS Editrice, Pisa, 1987.
- Investimento estero diretto in joint venture: l'esperienza degli Stati Uniti, *L'industria*, n.4, 1987.
- Macchine per l'agricoltura, in: G. Viesti (editor), *L'industria italiana nella competizione internazionale. I beni strumentali*, ICE, Roma, 1987.
- Italian Non-equity Ventures Abroad, in: F. Onida, G. Viesti (editors), *Italian Multinationals*, Croom Helm, London, 1988.
- Crisi della competitività degli Stati Uniti, sistema multinazionale e investimenti esteri diretti, *Economia e politica industriale*, n. 57, 1988.
- Le joint venture delle imprese italiane all'estero, *Industria*, n. 4, 1989.
- Los joint ventures de las empresas italianas en el exterior, in: D. Chudnovsky, C. Del Bello (eds), *Las economias de Argentina e Italia: situacion actual y perspectivas de asociacion*, Fondo de Cultura Economica, Buenos Aires-México, 1989.
- Investimenti diretti e imprese multinazionali europee nei paesi in via di sviluppo, in: G. Viesti (ed), *Tra cooperazione e competizione. Le relazioni economiche della Comunità Europea con i paesi in via di sviluppo*, Il Mulino, Bologna, 1991 (with S. Monforte).
- Joint venture e accordi internazionali tra imprese, *Diritto ed economia*, n 2-3, maggio-dicembre 1991.
- L'internazionalizzazione produttiva dei grandi gruppi italiani, in: G. Fornengo, F. Silva (eds), *Strategie di crescita dei grandi gruppi italiani (1975-1984)*, Franco Angeli, Milano, 1993.
- Politiques de contenu local et stratégies des firmes multinationales, in : J.L. Mucchielli, F. Célimène (éditeurs), *Mondialisation et régionalisation: un défi pour l'Europe*, Economica, Paris, 1993.
- Intégrations régionales, protectionnisme élargi et stratégies des firmes multinationales : le cas de l'industrie automobile dans l'Accord de libre-échange nord-américain, CESPRI Working Papers, Milano, Università Bocconi, dicembre 1993.
- Attrattività del Piemonte e investimenti internazionali. Spunti analitici e problemi aperti, IRES Piemonte, Torino, 1994.
- Les districts industriels : une spécificité italienne ?, *France Italie*, 419, Mai/Juin 1996.
- Entre stratégies globales et régionales : les investissements directs de Fiat Auto et de ses fournisseurs en Pologne, *Mondes en développement*, Paris, 95, 1996 (with A. Enrietti).

- Strategies of Foreign Relocations of Italian Firms, in : P. Buckley, J. L. Mucchielli (editors), *Multinational Firm Strategies and the Impact of Their Location Decisions*, Edward Elgar, 1997.
- Global and Regional Strategies in the European Car Industry: the Case of Italian Direct Investments in Poland, *Journal of Transnational Management Development*, n. 1, 1998 (with A. Enrietti).
- Regionalisation and Globalisation in Europe: the Case of Fiat Auto Poland and its Suppliers, *Working Papers of the Department of Economics "Cognetti de Martiis" - University of Turin*, march 1998 (with A. Enrietti).
- Se il "made in Italy" non basta, in J. Jacobelli (ed), 1999. Dove va l'economia italiana?, Laterza, Roma-Bari, 1999.
- La globalizzazione al di là del mito, *Il Mulino*, 1, 1999.
- La mondialisation ciblée de Fiat Auto et la filière automobile italienne: l'impact dans les pays du Mercosur, *Actes du Gerpisa*, 1999 (with A. Enrietti).
- Mondializzazione mirata e attivazione di commercio estero nell'industria automobilistica italiana, in ICE, *Rapporto sul commercio estero 2000-2001*, Roma 2001, cap.6.
- Les multinationales et le trafic de perfectionnement passif entre l'Italie et les pays d'Europe de l'Est : le cas du textile-habillement, *Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest*, 2, 2001, vol. 32, pp.51-70 (with G. Vitali).
- The Innovative Activities of Multinational Firms in Italy, in R. Lipsey, J.L. Mucchielli (editors), *Multinational Firms and Impacts on Employment, Trade and Technology. New Perspectives for a New Century*, Harwood Press, London, 2001 (with F. Cornaglia).
- Partnership and Global Production: Fiat's Strategies in Turkey, *Actes du Gerpisa*, n. 34, Paris, 2002 (with A. Enrietti).
- The Impact of Focused Globalisation in the Italian Automotive Industry, *The Journal of Interdisciplinary Economics*, Vol. 13, n.1-3, 2002 (with A. Enrietti).
- Crisi Fiat e globalizzazione, in : J. Jacobelli (a cura di), *Dove va nel 2003 l'economia italiana?*, Rubbettino, 2002
- Investissements directs et activités des firmes multinationales en Italie : sources statistiques et travaux de recherche, in: Banque de France, *Les investissements directs de la France dans la globalisation: mesure et enjeux*, Banque de France, Paris, 2002.
- I limiti della globalizzazione mirata di Fiat Auto, "Economia e politica industriale", n. 116, 2002
- Politiche commerciali, mondializzazione mirata e intra-firm trade nell'industria automobilistica italiana, in P. Guerrieri (editor), *Liberoscambio e regole multilaterali*, Il Mulino, coll. della Società Italiana degli Economisti, Bologna, 2003, cap. 7.
- Global Technology: Innovative Strategies of Multinational Affiliates in Italy, OECD, Paris, 2004, DSTI/EAS/IND/SWP(2004)19 (with R. Evangelista)
- Global technology: innovation strategies of foreign affiliates in Italy, "Transnational Corporations Journal", vol. 14, n. 2, August 2005 (with R. Evangelista)
- Asset-seeking foreign affiliates create more local R&D linkages: the case of Italy, in UNCTAD, "World Investment Report 2005", United Nations, New York / Geneva, 2005, p. 188 (with R. Evangelista)
- Tecnologia globale? Le strategie innovative delle filiali estere in Italia e il loro impatto, in: Sergio Mariotti (editor), *Internazionalizzazione, innovazione e crescita dell'industria italiana*, Franco Angeli, Milano, 2005 (with Rinaldo Evangelista).
- Industria Automobilistica, in : *Enciclopedia Italiana Treccani - XXI Secolo*, Roma, 2006
- Vantaggi multinazionali, "L'Indice", March 2006
- Le imprese multinazionali e l'economia italiana. Traiettorie, contraddizioni e limiti dei processi di globalizzazione nell'industria, "Economia Marche - Review of Regional Studies", XXV, n.1, April 2006

- Global Technology and Knowledge Management: Product Development in Brazilian Car Industry, "*International Journal of Automotive technology and Management*", vol 7, n. 2/3, 2007 (with Flavia Consoni)
- Strategie multinazionali, processi innovativi e knowledge management: il caso dei costruttori auto in Brasile, in: G. Volpato (editor), *Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo. Un confronto intersettoriale*, Carocci, Roma, 2007 (with Flavia Consoni)
- Multinational Firms, Innovation and Productivity, *Economia Politica*, n. 2, 2008.
- Technology transfer, joint ventures and the emergence of Indian multinationals: the case of the automotive industry, in B. ANDREOSSO O'CALLAGHAN, B. ZOLIN (editors), *Asia and Europe: Connections and Contrasts*, Ca' Foscari, Venezia, 2008 (with S. BRUSCHIERI)
- Indian multinationals in the automotive and the pharmaceutical sectors: competitive advantages and strategies, *WP del Dipartimento di economia "S. Cagnetti de Martiis"*, n.6/2009 (with S. BRUSCHIERI)
- Indian Multinationals: Which Competitive Advantages?, in: B. Andreosso-O'Callaghan and B. Zolin (editors), *Current Issues in Economic Integration: Can Asia Inspire the "West"?*, Ashgate, 2010 (with S. Bruschi)
- Indian Multinationals in the Automotive and the Pharmaceutical Sectors: Competitive Advantages and Strategies, in: K. Sauvant and J. Pradhan (editors), *The Rise of Indian Multinationals: New Perspectives on Indian Outward FDI's*, Edward Elgar, 2010 (with S. Bruschi)
- La sfida cinese, in: G. Volpato, F. Zirpoli (a cura di), *L'auto dopo la crisi*, Francesco Brioschi Editore, 2011 (with Alessia Amighini)
- " From Joint Ventures to National Champions or Global Players? Alliances and Technological Catching-up in Chinese and Indian Automotive Industries", *European Review of Industrial Economics and Policy*, number 3, 2011 (with Joel Ruet)
- Editorial, *International Journal of Automotive Technology and Management, Special Issue "The Dynamics of the Chinese Automotive Industry: Strategies, Innovation and Globalisation"*, vol. 12, n. 4, 2012, pp. 313-317 (with Wang Hua).
- " Geely: a trajectory of catching up and asset-seeking multinational growth "*International Journal of Automotive Technology and Management, Special Issue "The Dynamics of the Chinese Automotive Industry: Strategies, Innovation and Globalisation"*, vol. 12, n. 4, 2012, pp. 360-375 (with Wang Hua and Xavier Richet)