

OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

L'obiettivo formativo complessivo è formare un laureato in grado di governare e pianificare con autonomia processi di gestione della conoscenza e della comunicazione interna ed esterna di aziende private e pubbliche (es. aziende sociosanitarie, aziende di servizio pubblico locale, agenzie per il turismo e per la valorizzazione di beni culturali), nonché nella pubblica amministrazione e negli enti locali (nelle figure previste dalla L.150/2000), operando presso queste aziende e amministrazioni o nell'ambito di studi professionali che lavorano per esse. Intende sviluppare una particolare competenza sui processi che veicolano conoscenza e cultura a fini organizzativi, di servizio collettivo, e di promozione di territori e di valori sociali.

La laurea include tre percorsi: - uno teorico/metodologico fortemente orientato ai modelli per diffondere nuove opportunità per un'economia della conoscenza e dell'informazione; - uno metodologico/progettuale per la comunicazione aziendale (d'impresa/pubblica/sociale), orientato alla innovazione nell'ambito delle organizzazioni, e in particolare alla progettazione di nuove strategie di gestione della conoscenza e comunicazione basate sulle ICT; - uno metodologico/progettuale legato alla innovazione nella gestione e comunicazione di conoscenze e simboli per lo sviluppo locale (promozione territori, sostenibilità ambientale, eredità culturale, turismo), sfruttando convergenze delle ICT con altri media.

A una base comune di corsi avanzati riguardanti l'architettura dei sistemi informativi e i processi e le metodologie di gestione della conoscenza, l'economia della conoscenza e dell'innovazione, la teoria e metodologia della ricerca sociale applicata, nei settori INF/01, SECS-P01,02 e SEC-P07,08, SSPS/07 e affini, segue un'articolazione in tre percorsi che approfondiscono: a) metodologie per l'economia della conoscenza; b) ict per la comunicazione di imprese e servizi collettivi; c) gestione della comunicazione e della conoscenza per lo sviluppo e la valorizzazione di territori. Tali percorsi comprendono anche il contributo di contenuti e metodi di altre discipline geografiche, storico-letterarie contemporaneistiche, socio-semiotiche, psicosociali, grafiche, artistico-museali, filosofiche (es. ontologia, scienza, linguaggio, estetica) scelte in funzione del progetto di tesi di laurea.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

▪ Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Conoscenza e capacità di comprensione di sistemi complessi e processi sociali e organizzativi e di individuarne i fabbisogni informativi e simbolici, capacità di conoscere e comprendere le dinamiche di diffusione dei mezzi e dei messaggi in relazione a pubblici e contenuti veicolati, corsi teorici e metodologici avanzati tenuti in parte frontalmente in parte seminarizzati sviluppano tali conoscenze e capacità.

▪ Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Capacità di applicare competenze economico-sociali e aziendalistiche, di informatica e comunicazione alla pianificazione della comunicazione di organizzazioni ai fini del funzionamento interno, del servizio prestato a utenti esterni, di pubblici più ampi di cittadini-utenti, turisti, fruitori di beni culturali e ambientali.

Laboratori e stage monitorati dedicano attenzione e casistiche a progetti concreti di comunicazione e diffusione delle ict.

▪ Autonomia di giudizio (making judgements)

Capacità di valutare criticamente e mediante metodologie apposite di valutazione l'efficacia ed efficienza delle scelte di mezzi/fini nella progettazione e nello svolgimento di

campagne di comunicazione o nella strutturazione di flussi informativi e di conoscenza nelle organizzazioni. La prova finale promuove e valuta tale capacità critica in modo specifico, valorizzata peraltro in tutte le altre attività didattiche.

▪ **Abilità comunicative
(communication skills)**

Capacità di modellizzare la conoscenza e di comunicarla in contesti aziendali con vari mezzi (interazione personale, rete ecc) . e per pubblici differenziati (dirigenti, professionisti, utenti e altri).

La presentazione di elaborati da parte degli studi è parte dell'apprendimento e della valutazione in ogni occasione di verifica.

▪ **Capacità di apprendimento
(learning skills)**

Capacità di apprendere rapidamente modelli organizzativi e gestionali, cogliere la valenza e pertinenza comunicativa di contenuti tecnico-scientifici, sociali e culturali in rapporto a pubblici segmentati con vari criteri e finalità, aggiornarsi sulle opportunità offerte dalla rapida evoluzione delle teorie e tecnologie informatiche per molteplici applicazioni. Stage monitorati e prova finale promuovono e valutano tale capacità di apprendimento

Conoscenze richieste per l'accesso

1..Titolo indispensabile è una laurea di primo livello o di vecchio ordinamento o titolo straniero equipollente.

2. Sono ammissibili gli studenti che abbiano ottenuto nel loro curriculum precedente almeno 15 crediti in ognuno dei seguenti settori scientifico-disciplinari :

- INF/01,
- SECS/P01 e/o SECS/P02,
- SPS/07 ,

e conoscenze di mezzi, linguaggi, contenuti culturali della comunicazione per almeno 35 cfu tra i seguenti settori:

- M-FIL/05, L-ART/06, SPS/08.

3. Gli studenti che non rientrassero nel punto 2 possono essere ammessi sulla base di un colloquio che accerti l'equipollenza del loro curriculum precedente con una commissione nominata dal consiglio di corso di laurea e secondo le modalità che verranno indicate in regolamento.

4. La stessa commissione verifica l'adeguatezza della preparazione personale di tutti gli studenti ai fini della loro ammissione.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale è costituita dalla discussione, davanti a un'apposita commissione di professori del corso formata secondo il regolamento di facoltà, di un elaborato originale proposto dal candidato. In linea di massima tale elaborato avrà la forma di una dissertazione consistente in una ricerca scientifica nella disciplina di laurea. Il candidato potrà anche essere autorizzato dal relatore a presentare l'elaborato in forma di prodotto informatico, purché siano salvaguardate le caratteristiche di originalità e di impegno e adeguata contestualizzazione disciplinare.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Professioni della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, per la promozione del territorio, svolte in ruoli che richiedono autonomia, capacità di analisi di pubblici e mercati, pianificazione.

Ruoli professionali di diffusione della conoscenza mediante reti in ambito organizzativo e al servizio di utenze collettive, con particolare attenzione al miglioramento dell'accessibilità.

Produzione e organizzazione della comunicazione e della conoscenza

Ruoli professionali di diffusione delle tecnologie della informatica e della comunicazione in aziende, amministrazioni pubbliche, utenti individuali e consumatori.