



A.A. 2009/2010

**GUIDA AI PERCORSI DI STUDIO**

**RELAZIONI PUBBLICHE E RETI MEDIALI**

## RELAZIONI PUBBLICHE E RETI MEDIALI

Presidente Prof. Franca Roncarolo – franca.roncarolo@unito.it

Coordinamento, tutorship e piani di studio: dott. Cristopher Cepernich  
Ogni comunicazione all'indirizzo e-mail: specialistica.relationipubbliche@unito.it

Referente dell'Ufficio Corsi di Studio e Mobilità Internazionale  
dott. Tommaso Ghio  
tel. 011 6703002

**Alcuni insegnamenti non sono più attivati come lezioni frontali ma sono sostenibili i relativi esami fino al compimento del proprio curriculum.**

Per gli studenti provenienti da Scienze politiche – Percorso comunicazione

	Numero	Insegnamento	Settore	CFU
RELAZIONI PUBBLICHE E RETI MEDIALI	1	30 CFU da conseguire scegliendo tra:		
		- Citymarketing, grandi eventi e comunicazione	SPS/08	5
		- Comunicazione pubblica 2	SPS/08	5
		- Metodologia delle scienze sociali 3	SPS/07	5
		- Sociologia della comunicazione 2	SPS/08	5
		- Sociologia dell'educazione	SPS/08	10
		- Analisi delle politiche pubbliche 2	SPS/04	5
		- Introduzione all'analisi dei reticoli sociali (non attivato)	SPS/07	5
			SECS-P/01	5/10
		- Diritti di proprietà, innovazione e sviluppo (non attivato)	SPS/07	5
	2	- Metodi e tecniche di analisi dei media (Laboratorio)	SPS/08	5
		15 CFU da conseguire scegliendo tra:	ING-	5
		- Linguaggio e Comunicazione	INF/05	5
		- Amministrare in rete	ING-	5
	- E-learning e pubblica amministrazione (non attivato)	INF/05	5	
	- Semiotica mod. 2	M-FIL/05	5	
	- Semiotica della pubblicità	M-FIL/05	5	
3	- Informatica ed entità complesse	INF/01	5	
4	- Tecnologie di rete e sviluppo delle risorse umane	INF/01	5	
	Metodologie di telematica civica	SPS/09	5	
	10 CFU da conseguire scegliendo tra:		5	
	- Comunicazione politica 2 (non attivato)	SPS/04		
	- Opinione pubblica e relazioni internazionali (non attivato)	SPS/11	10	
	- Storia del pensiero politico contemporaneo	SPS/02		
5	Sociologia visuale e usi sociali della fotografia	L-ART/06	8	
6	Psicologia dell'organizzazione e della comunicazione (non attivato)	M-PSI/06	2	
7	Metodi e risorse telematiche per la storia	SPS/02	5	

	8	delle idee politiche (non attivato) Abilità relazionali, linguistiche, informatiche, stage, laboratori, seminari e conferenze indicate dal CdL		15
		Prova finale		30

Per gli studenti provenienti da Sociologia e ricerca sociale – Percorso comunicazione

	Numero	Insegnamento	Settore	CFU
RELAZIONI PUBBLICHE E RETI MEDIALI	1	15 CFU da conseguire scegliendo tra: - Citymarketing, grandi eventi e comunicazione - Comunicazione pubblica 1 - Comunicazione pubblica 2 - Sociologia della comunicazione 2 - Sociologia dell'educazione - Introduzione all'analisi dei reticoli sociali (non attivato) - Metodologia delle scienze sociali 3 - Metodologia delle comunicazioni medial 2	SPS/08 SPS/08 SPS/08 SPS/08 SPS/08 SPS/07 SPS/07 SPS/07 SPS/07	5 5 5 5 10 5 5 5/10 5
		- Metodi e tecniche di analisi dei media (Laboratorio) 20 CFU da conseguire scegliendo tra: - Amministrare in rete - E-learning e pubblica amministrazione (non attivato) - Informatica ed entità complesse - Tecnologie di rete e sviluppo delle risorse umane - Semiotica 3	ING- INF/05 ING- INF/05 INF/01 INF/01	5 5 5 5 5 5
		- Semiotica della pubblicità 4	M-FIL/05 M-FIL/05	2
		Metodologie di telematica civica 5 CFU da conseguire scegliendo tra: - Comunicazione politica 2 (sostenere Opinione pubblica e comunicazione politica) - Opinione pubblica e relazioni internazionali (non attivato) 5	SPS/09 SPS/04 SPS/11	5 5 8
		6 Sociologia visuale e usi sociali della fotografia 5 CFU da conseguire scegliendo tra: - Diritto amministrativo dei beni e delle attività culturali - * Diritto dei consumatori	L-ART/06 IUS/10 IUS/01	5 5
		7 5 CFU da conseguire scegliendo tra: - Marketing - Psicologia dell'organizzazione e della comunicazione (non attivato)	SECS-P/08 M-PSI/06	5 5
		8 Metodi e risorse telematiche per la storia delle idee politiche (non attivato)	SPS/02	5
		9 10 CFU da conseguire scegliendo tra: - Diritto dell'Unione europea - Economia dei distretti culturali e sviluppo locale - Economia dei beni e delle attività culturali - Economia delle reti	IUS/14 SECS-P/03 SECS-P/03 SECS-P/10	5 5 10 5

		- Storia del pensiero politico contemporaneo oppure altri esami non ancora sostenuti scelti all'interno dell'offerta didattica da concordare con i responsabili del percorso formativo	SPS/02	10
	10	Abilità relazionali, linguistiche, informatiche, stage, laboratori, seminari e conferenze indicate dal CdL		15
	11	Prova finale		30

Quando appare l'indicazione "(sostenere in vece di ...)" significa che il precedente insegnamento è stato soppresso ed è stato sostituito con uno del nuovo ordinamento; gli studenti del vecchio ordinamento conservano il diritto di frequentarlo e sostenerne l'esame, con i relativi cfu, presso il nuovo insegnamento.