

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE	
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	Bpm-Power (www.bpm-power.com), di proprietà della società Zona Web s.r.l., è un innovativo marketplace e uno dei principali multistore online nel panorama italiano. Bpm-power nasce a Torino e nel giro di pochi anni è entrato a pieno titolo tra i top player nella vendita e nella distribuzione di prodotti hardware e di elettronica di consumo.
FIGURA RICERCATA	Addetto al Digital Marketing per l' E-commerce
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Il/La tirocinante verrà inserito nel team che, all'interno dell'azienda, si occupa di ideare e implementare le strategie utili ad ottimizzare il posizionamento del sito web su Google. Si occuperà quindi di SEO tramite ricerche finalizzate ad individuare ed elaborare "metatag" e "keywords" impostate su categorie, brand e prodotti presenti sul sito web aziendale e tramite la scrittura di testi in ottica seo o contenenti il backlink al nostro sito. Inoltre, sempre nell'ottica di contribuire al processo di miglioramento dell'immagine aziendale, potrà collaborare con l'ufficio media sia nella definizione che nell'attuazione di campagne social con un focus particolare rispetto al nostro canale youtube https://www.youtube.com/c/BMPowerStore https://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=Laurearsi/job_placement.html https://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=Laurearsi/job_placement.html Ulteriori mansioni riguarderanno più in generale la gestione amministrativa di un'e-commerce incluso il Customer Care.
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	Il/La tirocinante acquisirà una discreta conoscenza teorica e altrettante competenze pratiche utili all'ottimizzazione del posizionamento di un sito web piuttosto che alla realizzazione di specifiche campagne social. Inoltre ricaverà dall'esperienza una buona conoscenza di quello che è l'iter di presa in carico e evasione dell'ordine, delle modalità complessive di gestione di una piattaforma di vendita online mentre a livello di soft skills l'obiettivo consisterà nel miglioramento delle proprie capacità comunicative e creative, di problem solving e di contatto con il cliente finale, oltre che nell'affinamento delle competenze amministrative/operative.
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Buona conoscenza dell'inglese, gradita quella del francese. Ottima conoscenza del pacchetto Office. Interesse per il marketing organico
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino, via Paolo Veronese 134/17
DURATA TIROCINIO	In relazione alle ore previste dal CdL
	Rimborso spese di 300 euro ogni 150 h

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

FACILITAZIONI PREVISTE	
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	<i>indicare la persona e i recapiti (e-mail, fax tel.) a cui rivolgersi e inviare i curricula dei candidati</i>
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	<i>Dicembre 2023</i>