

## SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

<b>SCHEDE PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE</b>	
<b>NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO</b>	Business Development Management S.r.l. Corso Francia 32, Torino
<b>FIGURA RICERCATA</b>	Corso di laurea triennale in Comunicazione interculturale Corso di laurea triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica Corso di laurea magistrale in Comunicazione, ict e media
<b>ATTIVITÀ DA SVOLGERE</b>	<p>Aree di inserimento:  <b>Consulenza</b>  <b>Marketing/comunicazione</b>  <b>Project Management</b></p> <p>Lo stage potrà prevedere un coinvolgimento diretto nei progetti consulenziali di studio o implementazione di strategie marketing innovative o di project management in affiancamento ai partner della società. Area di riferimento: Innovation&amp;Project Management, Customer Relationship Management, Marketing. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi settoriali, di mercato e/o di comparti merceologici e tecnologici;</li> <li>• Individuazione e segmentazione attori di riferimento;</li> <li>• Produzione report e analisi periodiche;</li> <li>• Studio e attuazione di logiche CRM;</li> <li>• Predisposizione e implementazione di piani editoriali nell'ambito della comunicazione tradizionale e digitale della società;</li> <li>• Predisposizione contenuti, testo e grafica, in merito ai progetti consulenziali in corso;</li> <li>• Progettazione e realizzazione campagne di scouting su aziende, enti pubblici, atenei;</li> <li>• Realizzazione di piani di marketing strategico.</li> </ul>
<b>CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI</b>	Il tirocinante verrà formato in ogni fase di lavoro in merito ai progetti su cui opera, sulle modalità organizzative del lavoro, sulla gestione delle tempistiche, sulle regole di comunicazione con soggetti qualificati, sulla "messa a terra" delle competenze accademiche apprese, sull'utilizzo professionale dei principali applicativi informatici
<b>ALTRI REQUISITI RICHIESTI</b>	Capacità/sensibilità relazionali e di comunicazione Capacità analitiche e attitudine al problem solving Conoscenza applicativi Office (preferenziali excel e powerpoint) Capacità di lavoro su web Propensione al lavoro di squadra, creatività e pro-attività Preferenza conoscenza francese e/o inglese
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO</b>	Lo stage si svolgerà presso la sede di Torino in Corso Francia 32. Lunedì-venerdì: 9,00-13,00 e 14,00-18,00 concordabile compatibilmente con gli impegni universitari. Lo stage potrà comportare un impegno part-time o full time da concordare. Preferenza per tirocini con durata pari o superiore ai 3 mesi.

## SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

<b>DURATA TIROCINIO</b>	Da definire sulla base dei CFU da riconoscere
<b>FACILITAZIONI PREVISTE</b>	Nel caso di orario full-time è previsto il pagamento del pasto presso strutture convenzionate.
<b>NOTE</b>	Possibilità di inserimento nello staff di professionisti al termine di tirocinio. .BDM, società di consulenza direzionale e project management, specializzata in: apprendistato in alta formazione, marketing territoriale, innovazione di processo e di prodotto, marketing dell'innovazione, finanza agevolata, assistenza tecnica progetti europei.
<b>RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV</b>	Roberto Cunio: <a href="mailto:recruitment@businessdevelopment.it">recruitment@businessdevelopment.it</a>
<b>PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO</b>	29/02/2024