

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

	<p><i>FP REAL ESTATE & NETWORKMARKETING di Fabrizio Pezzoli</i></p>
<p>NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione & Marketing - Ricerca, sviluppo e promozione di Servizi Immobiliari legati alla compravendita, locazione, cessioni rami d'azienda. <p>VIA CARDINALE MAURILIO FOSSATI 8 10141 TORINO</p>
<p>FIGURA RICERCATA</p>	<p><i>Corso di Laurea in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economiche/Comunicazione/ ICT/ Sociologia/ Scienze Internazionali della Cooperazione e dello Sviluppo/Scienze Umanistiche/DAMS</i></p>
<p>ATTIVITÀ DA SVOLGERE</p>	<p>L'attività si svolgerà in tre direzioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione digitale e content marketing orientata al target prestabilito + monitoraggio risultati 2. Attività Social Media Management: gestione dei canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube). Redazione di un piano editoriale diario con post e articoli sul settore immobiliare, network marketing e crescita personale □ utilizzo di materiale promozionale aziendale + produzione personale 3. Ricerca di potenziali clienti (b2c) tramite accesso alla intranet aziendale e portali immobiliari: clusterizzazione dei clienti per target/circostrizione/budget di vendita
<p>CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> -capacità di rilevare il target di interesse e realizzare contenuti differenziati -capacità di comunicazione efficace e gestione dei canali social preferenziali -produzione di contenuti marketing a fine promozionale e visual content marketing -capacità di redarre un piano editoriale -capacità di redarre articoli a stampa professionale e per blog -conoscenza del settore immobiliare e utilizzo delle relative piattaforme -conoscenze del settore del network marketing e crescita personale -utilizzo delle tecniche per un'efficace comunicazione commerciale -capacità di lavoro in team
<p>ALTRI REQUISITI RICHIESTI</p>	<p>Non specifici ma necessari i seguenti:</p>

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

	<p>-padronanza e conoscenza delle dinamiche dei social network -buone capacità di scrittura -conoscenza di piattaforme per la produzione grafica ed editoriale (es: Canva) -discreta conoscenza del pacchetto Office -predisposizione all'apprendimento e motivazione -buona connessione Internet e utilizzo devices come pc/cellulare -requisito preferenziale: utilizzo strumenti audio/visivi per promozione sul web (webinar automatici, video pillole, utilizzo canali YouTube, ecc.)</p>
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	<p>Da remoto -call quotidiane in prima/fine giornata -debriefing settimanali -zoom settimanali Non è necessaria la residenza o il domicilio a Torino, sede dell'azienda. <u>il tirocinio si terrà online con la previsione di un incontro in presenza iniziale e uno al termine del tirocinio</u></p>
DURATA TIROCINIO	<i>In funzione delle ore e degli obiettivi degli studenti, MAX 20/24 ORE/SETTIMANA</i>
FACILITAZIONI PREVISTE	<i>Non previste</i>
NOTE	<p><i>L'azienda ospitante fa parte di un grande network immobiliare francese, leader nel settore dell'intermediazione immobiliare. Oltre all'acquisizione di conoscenze specifiche del settore, si lavorerà moltissimo sulla comunicazione multimediale e copywriting, interagendo con i principal social utilizzati: Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube.</i></p> <p>INIZIO TIROCINIO: Dipendendo dalla effettiva disponibilità dello studente/studentessa</p>
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	<p>FABRIZIO PEZZOLI info@fabriziopezzoli.it</p>
PERIODO DI VALIDITÀ DELL'ANNUNCIO	ANNUNCIO VALIDO FINO AL 31/12/2023