

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	OliveLab srl, Via Piscina 18, Frossasco (TO), 10060
FIGURA RICERCATA	Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Aziendale e Politica COMUNICAZIONE ICT E MEDIA
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Attivazione di strategie di marketing digitale cross platform verso target B2B. Monitoraggio delle performance ed ampliamento del bacino di utenti con obiettivo di conversione nel medio periodo. Modifica ed ampliamento del sito su base wordpress
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	Le conoscenze saranno quelle legate alla costruzione di una strategia di marketing verso un target b2b, analisi delle performance e miglioramento. Utilizzo di sito su base wordpress (con ecommerce) e monitoraggio tramite google analytics
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	Conoscenza della lingua italiana ed inglese, gradito il francese. Pacchetto office, newsletter (mailchimp/sendinblue), conoscenza ed utilizzo social media (instagram, facebook, linkedin, pinterest). Gradito ma non obbligatorio pacchetto adobe (illustrator, photoshop,...
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Ove possibile sarà utilizzato al massimo la modalità smart working SEDE OPERATIVA: Frossasco (TO) Via piscina 18, 10060
DURATA TIROCINIO	Da concordare, minimo 150ore

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

	ND
FACILITAZIONI PREVISTE	
NOTE	<i>OliveLab è una società che si occupa della ideazione, produzione e commercializzazione di prodotti di illuminazione di fascia medio alta su mercati nazionali ed internazionali.</i>
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Marco Signoretto, info@olivelab.it
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	31/12/2023