

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEMA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	MRO design – Design Visualize Discover www.mrodesign.it MRO è anche una realtà multidisciplinare che approccia l'architettura ponendo l'utente al centro, immergendolo attraverso la tecnologia come <i>estensione dei sensi umani</i>.
FIGURA RICERCATA	Communication Manager
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	Realtà giovane ed in crescita, con lo stage si ha l'obiettivo di formare il tirocinante nel campo dell'architettura e del design, dal punto di vista del marketing e della comunicazione
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	-grafica (brochure e presentazioni) -strategie operative di marketing -content marketing -redazione calendario editoriale - Gestione social media (ig, linkedin) -redazione blog -marketing mix -neuromarketing -organizzazioni di eventi -pr
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	-abilità, competenze e conoscenze da acquisire con riferimento alla figura/profilo professionale: uso di wordpress, uso dei social media, uso degli strumenti quali zoom trello, google drive, canva, adobe photoshop, indesign, premiere
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Torino – c.so Giovanni Lanza 105/ in sede ed a distanza
DURATA TIROCINIO	Dai 200 ai 300
FACILITAZIONI PREVISTE	Nessuna facilitazione

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

NOTE	Valutazione di inserimento dopo lo stage per soggetti con p.iva/collaborazione occasionale Inserimento di figura già con laurea triennale ed iscritta ad un corso di laurea magistrale. Non verranno prese in considerazioni candidature di studenti iscritti a laurea triennale.
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	Arch. Michele Ramella Pajrin Ottaviano - +39 328 084 8802 Email: ramellaott.michele@gmail.com Email: info@mrodesign.it
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	28/04//2024