

SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

SCHEDA PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE	
NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO	COMPAGNIA DI SAN PAOLO
FIGURA RICERCATA	<i>Studenti/esse in Comunicazione, ict e media per area marketing/comunicazione</i>
ATTIVITÀ DA SVOLGERE	<i>Il tirocinio ha come finalità quella di supportare l'ufficio Comunicazione sui progetti di comunicazione per l'Obiettivo Cultura della Fondazione e per l'attuazione del piano operativo annuale e delle attività programmate</i>
CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI	<i>indicare la formazione che riceverà e le competenze professionali che acquisirà</i>
ALTRI REQUISITI RICHIESTI	<i>- Buone capacità di scrittura e sintesi - Buone capacità comunicative - Buone capacità organizzative - Conoscenze dei principali canali social</i>
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO	Corso Vittorio Emanuele II, 75 - Torino
DURATA TIROCINIO	<i>Secondo i cfu disponibili nel piano carriera Orario 8.30-13.00 / 14.00-17.00 – con flessibilità in entrata di un'ora e conseguente uscita. Possibile part-time Modalità di svolgimento: mista</i>
FACILITAZIONI PREVISTE	<i>Tk da 7 euro per i giorni in presenza</i>
NOTE	<i>La Fondazione Compagnia di San Paolo nasce con finalità filantropiche, per favorire lo sviluppo culturale, civile ed economico, grazie ai frutti del proprio patrimonio.</i>
RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV	<i>risorseumaneorganizzazione@compagniadisanpaolo.it</i>
PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO	30/09/2023 <i>Inizio stage previsto per ottobre 2023</i>



SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

