

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO  
ALMA UNIVERSITAS  
TAURINENSIS



**A.A. 2012/2013**

**GUIDA AI PERCORSI DI STUDIO**

**COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA**

**COORTE 2012/2013**

**[www.scipol.unito.it](http://www.scipol.unito.it)**



## **COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA**

(Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

**Presidente** Prof. Franca Roncarolo – franca.roncarolo@unito.it

Il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione pubblica e politica" ha l'obiettivo di formare professionisti e analisti nei settori della comunicazione istituzionale e politico-elettorale, delle relazioni pubbliche, del marketing territoriale e del turismo. Queste figure saranno in grado di analizzare e pianificare flussi informativi, di organizzare e gestire reti di comunicazione, progettare e realizzare la comunicazione di eventi, verificandone l'impatto nei diversi contesti. Particolare attenzione sarà riservata a sviluppare competenze per la promozione d'immagine degli enti pubblici e degli attori politici e istituzionali, soprattutto operando all'interno di strutture comunicative complesse (per esempio uffici stampa, di relazione con il pubblico e reti civiche).

L'obiettivo è offrire un quadro teorico ed elementi di conoscenza empirica specializzata sui principali sistemi di comunicazione - dai grandi media di massa alle reti - ma anche sul funzionamento dei meccanismi di formazione dell'opinione pubblica, sull'impatto sociale delle tecnologie della comunicazione, sui metodi e le tecniche di analisi dei media. Il tutto in una prospettiva fortemente interdisciplinare. Al contempo, però, gli studenti saranno dotati di competenze pratiche sia attraverso laboratori sia con stage formativi presso enti pubblici e privati.

### **Prospettive di lavoro**

Il CdL Magistrale offre un titolo di studio che dà priorità nei concorsi banditi dalle pubbliche amministrazioni per addetti a Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico in base alla legge 150/2000. Forma professionisti nell'ambito del management della comunicazione per la gestione e l'organizzazione di strutture di relazione con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata, nell'ambito di enti pubblici, non profit e delle imprese. Talune normative regionali possono prevedere, oltre al titolo di laurea, anche l'obbligo di iscrizione all'Albo dei Giornalisti per l'accesso ai concorsi pubblici.

In particolare, la magistrale forma le seguenti figure professionali:

- Addetti al management della comunicazione in enti pubblici e aziende private a livello locale, nazionale e internazionale
- Dirigenti nel settore della comunicazione pubblica e istituzionale
- Operatori degli Uffici di Relazione con il Pubblico (URP)
- Professionisti nella consulenza politica e nel marketing elettorale
- Professionisti nel campo della promozione e del marketing del territorio
- Esperti di ICT
- Ricercatori e analisti nel campo della comunicazione.

### **Requisiti**

Sono ammessi al CdL magistrale in "Comunicazione pubblica e politica" tutti i laureati triennali. Costituiscono tuttavia requisito indispensabile per l'accesso al CdL conoscenze di base nel campo della sociologia della comunicazione (SPS/07, SPS/08) e della scienza politica (SPS/04, SPS/11). Tali requisiti vengono verificati attraverso un colloquio di ammissione individuale che si svolge previo appuntamento richiesto dallo studente al CdL (Referente Prof. C. Cepernich: christopher.cepernich@unito.it). Nel caso si evidenziassero lacune di base tali da compromettere il regolare apprendimento, lo studente dovrà svolgere un'attività di recupero finalizzata al raggiungimento del grado minimo di conoscenza.

Coloro i quali siano in possesso di altro titolo di studio (per esempio una laurea quadriennale) nonché di altre conoscenze o abilità professionali possono iscriversi con richiesta di riduzione di carriera, sulla quale decide un'apposita Commissione istituita dal CdL, previa verifica dei contenuti delle attività formative svolte, della loro equipollenza e compatibilità con gli obiettivi formativi del CdL.



### **Informazioni utili**

Al fine di procedere alla valutazione dei curricula, gli studenti che intendono iscriversi alla magistrale in "Comunicazione pubblica e politica" devono presentare documentazione completa della loro carriera triennale o quadriennale (per esempio un certificato di laurea con esami aggiornato) più, se lo studente lo ritiene utile, un curriculum vitae personale. Tale documentazione deve essere recapitata al responsabile piani di studio dott. C. Cepernich in una delle modalità seguenti:

- in formato cartaceo presso il Dipartimento di Culture, politiche e società o attraverso l'Ufficio Corsi di Studio della Presidenza (referente dott. T. Ghio);
- via e-mail all'indirizzo [cristopher.cepernich@unito.it](mailto:cristopher.cepernich@unito.it) ;
- via fax al n. 0116704114

Il CdL magistrale in "Comunicazione pubblica e politica" attiva forme di tutorship personalizzata, destinate in particolare agli studenti che non possono frequentare regolarmente e/o che sono già inseriti in ambienti professionali della comunicazione.

Coordinamento, tutorship e piani di studio: dott. Christopher Cepernich  
Referente stage e orientamento: dott. Marinella Belluati  
Ogni comunicazione all'indirizzo e-mail: [cristopher.cepernich@unito.it](mailto:cristopher.cepernich@unito.it)

Referente dell'Ufficio Corsi di Studio e Mobilità Internazionale  
dott. Tommaso Ghio  
tel. 0116703002

Informazioni valide sino al 30 settembre 2012, a decorrere dal 1° ottobre consultare le pagine del sito di Dipartimento di appartenenza del Corso di studio.



### PRIMO ANNO

	Codice	Insegnamento	SSD	CFU	TAF	Ambito	Online
1)	SCP0343	Analisi dei media	SPS/07	6	1	49	
2)	SCP0342	City marketing	SPS/08	9	1	50	
3)	INT0156	<b>Un esame a scelta fra:</b> Democrazia e partecipazione politica	SPS/04	6	1	49	
	SCP0399	Turismo, ambiente e sviluppo sostenibile	SPS/10	6	1	49	
4)	SCP0398	Sistemi mediali e ICT	SPS/07	9	1	49	
5)	SCP0338	Comunicazione pubblica	SPS/08	9	1	50	
6)	SCP0356	<b>Un esame a scelta fra:</b> Newsmaking e linguaggio giornalistico	SPS/08	6	4	7	
	SCP0344	Storia del giornalismo e della comunicazione politica	M-STO/04	6	4	7	
7)	SCP0256	Opinione pubblica e comunicazione politica	SPS/04	9	1	49	
	SCP0414	Cattedra Gaetano Mosca: decisioni pubbliche e comunicazione	SPS/04	9	1	49	
8)	SCP0339	Telematica pubblica: teoria e pratiche	SPS/09	9	1	49	

### SECONDO ANNO

	Codice	Insegnamento	SSD	CFU	TAF	Ambito	Online
9)	SCP0348	<b>Un esame a scelta fra:</b> Linguaggio e comunicazione	SPS/08	6	4	7	
	SCP0013	Stili di vita delle città e delle metropoli	SPS/08	6	4	7	
	SCP0177	Sviluppo locale	SPS/09	6	4	7	
	SCP0347	Visual studies	SPS/08	6	4	7	
10)	SCP0400	<b>Un esame a scelta fra:</b> Turismo, pianificazione e marketing strategico	SPS/10	6	1	49	
	SCP0403	Variabili sociali e scelte elettorali	SECS-S/01	6	1	49	
11)	SCP0022	<b>Un esame a scelta fra:</b> Economia della conoscenza	SECS-P/02	9	1	49	
	SCP0060	Industrie culturali e mercati globali	SECS-P/03	9	1	49	
12)	SCP0265	Tesi	ALTRO	15	3	9	

### ATTIVITÀ NON ASSEGNATE AD UNO SPECIFICO ANNO DI CORSO

	Codice	Insegnamento	SSD	CFU	TAF	Ambito	Online
13)	SCP0295	Altre attività	ALTRO	12	5	8	
14)		Esame/i a scelta	ALTRO	9	6	48	