

## SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

### SCHEDE PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE

<b>SCHEDE PROPOSTA DI TIROCINIO CURRICULARE</b>	
	ZONA WEB srl
<b>NOME IMPRESA, RAGIONE SOCIALE ED INDIRIZZO</b>	Bpm-Power (www.bpm-power.com), di proprietà della società Zona Web s.r.l., è un innovativo marketplace e uno dei principali multistore online nel panorama italiano. Bpm-power nasce a Torino e nel giro di pochi anni è entrato a pieno titolo tra i top player nella vendita e nella distribuzione di prodotti hardware e di elettronica di consumo.
<b>FIGURA RICERCATA</b>	DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE
<b>ATTIVITÀ DA SVOLGERE</b>	<p>Il tirocinante verrà inserito nel team che, all'interno dell'azienda, si occupa di ideare e implementare le strategie utili ad ottimizzare il posizionamento del sito web su Google.</p> <p>Si occuperà quindi di SEO tramite ricerche finalizzate ad individuare ed elaborare "metatag" e "keywords" impostate su categorie, brand e prodotti presenti sul sito web aziendale e tramite la scrittura di testi in ottica seo o contenenti il backlink al nostro sito.</p> <p>Inoltre, sempre nell'ottica di contribuire al processo di miglioramento dell'immagine aziendale, potrà collaborare con l'ufficio media per la creazione di contenuti per i nostri social.</p>
<b>CONOSCENZE E CAPACITÀ ACQUISIBILI</b>	Scrittura in ottica SEO, strategie di Digital Marketing e conoscenze generali relative al mondo dell'E-Commerce
<b>ALTRI REQUISITI RICHIESTI</b>	<p>Interesse per l'ambito e-commerce e digital marketing</p> <p>Buona capacità di scrittura</p> <p>Intraprendenza e capacità propositiva</p>
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO</b>	Torino
<b>DURATA TIROCINIO</b>	In relazione alle ore previste dal CdL
<b>FACILITAZIONI PREVISTE</b>	300€ ogni 150 ore
<b>NOTE</b>	

**SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE, POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI**

<b>RIFERIMENTI AZIENDA PER INOLTRO CV</b>	<i>candidature@bpm-power.com</i>
<b>PERIODO DI VALIDITÀ DELL' ANNUNCIO</b>	22/01/24