



SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

La durata del tirocinio sarà determinata in base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curriculare.	
DATI AZIENDA/ENTE (OBBLIGATORIO)	
Ragione/denominazione sociale registrata sul Portale www.unito.it	Switch Magazine /Emkey Group
CF / P.IVA registrati sul Portale www.unito.it (non verrà pubblicato sull'annuncio)	02701441202
Presentazione Azienda: (breve descrizione – max 3-4 righe)	Italian biannual printed magazine founded in 2010 by Micaela Morganelli.
DATI ANNUNCIO (OBBLIGATORIO)	
Numero Risorse da inserire:	1
Area di inserimento: Selezionare dal menù a tendina	Marketing/comunicazione
Tipologia di studi del tirocinante È possibile selezionare solo un livello o entrambi (sia il livello triennale sia il livello magistrale nella stessa scheda), indicando obiettivi e attività consoni e adeguati al livello triennale o magistrale.	
TRIENNALE: ¹	<input checked="" type="checkbox"/> tutti i Corsi di Laurea <input type="checkbox"/> Corso di Laurea Specifico in _____



SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

La durata del tirocinio sarà determinata in base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curricolare.

DATI AZIENDA/ENTE (OBBLIGATORIO)

**Obiettivi e descrizione attività
studente TRIENNALE:²**
(diversi da quelli magistrali)

SOCIAL MEDIA MANAGER (in presenza)

Lo studente dovrà occuparsi della programmazione dei post dei nostri social network, pubblicare gli articoli sui nostri siti web e gestire le assegnazione degli articoli da svolgere ai giornalisti/blogger.

Lo studente sarà incaricato di gestire commenti, messaggi, like e follow dei nostri social networks. Deve assolvere il compito di fare da ponte tra la nostra Azienda e le piattaforme social che permettono di avere contatti con gli utenti finali.

Lo studente sarà anche incaricato di recarsi sul set nell'area di Bologna e provincia in occasione di editoriali oppure in occasione di eventi per creare foto e video ad utilizzo social. Dovrà interfacciarsi con il social media manager interno per istruzioni, appuntamenti e planning sul materiale da realizzare.

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del tirocinio è di far maturare nei mesi in presenza nella nostra Azienda l'esperienza necessaria e nel tempo acquisire le conoscenze per diventare Social Media Manager.

Competenze da acquisire: Le competenze da acquisire sono l'utilizzo di software per la gestione dei social network come Hootsuite, per la gestione della palette colori come Canva.

Per quanto riguarda la pubblicazione degli articoli online delle nostre testate si acquisirà la competenza per utilizzare la piattaforma Wordpress.

Competenze tecniche e caratteristiche personali:

Saper lavorare in team, saper diagnosticare le proprie risorse, competenze e aspirazioni e saper organizzare il proprio lavoro.

Requisiti richiesti:
Conoscenze linguistiche, informatiche; altro

Inglese C1-B2
Ambiente MAC

MAGISTRALE:³

x tutti i Corsi di Laurea

Corso di **Laurea Specifico in** _____



SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

La durata del tirocinio sarà determinata in base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curriculare.

DATI AZIENDA/ENTE (OBBLIGATORIO)

**Obiettivi e descrizione attività
studente MAGISTRALE:⁴**
(diversi da quelli triennali)

SOCIAL MEDIA MANAGER (in presenza)

Lo studente dovrà occuparsi della programmazione dei post dei nostri social network, pubblicare gli articoli sui nostri siti web e gestire le assegnazione degli articoli da svolgere ai giornalisti/blogger.

Lo studente sarà incaricato di gestire commenti, messaggi, like e follow dei nostri social networks. Deve assolvere il compito di fare da ponte tra la nostra Azienda e le piattaforme social che permettono di avere contatti con gli utenti finali.

Lo studente sarà anche incaricato di recarsi sul set nell'area di Bologna e provincia in occasione di editoriali oppure in occasione di eventi per creare foto e video ad utilizzo social. Dovrà interfacciarsi con il social media manager interno per istruzioni, appuntamenti e planning sul materiale da realizzare.

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del tirocinio è di far maturare nei mesi in presenza nella nostra Azienda l'esperienza necessaria e nel tempo acquisire le conoscenze per diventare Social Media Manager.

Competenze da acquisire: Le competenze da acquisire sono l'utilizzo di software per la gestione dei social network come Hootsuite, per la gestione della palette colori come Canva.

Per quanto riguarda la pubblicazione degli articoli online delle nostre testate si acquisirà la competenza per utilizzare la piattaforma Wordpress.

Competenze tecniche e caratteristiche personali:

Saper lavorare in team, saper diagnosticare le proprie risorse, competenze e aspirazioni e saper organizzare il proprio lavoro.

Requisiti richiesti:

Conoscenze linguistiche, informatiche; altro

Inglese C1-B2
Ambiente MAC

Orario tirocinio:

(es. 20/40 ore settimanali in orario 9-13 14-18)

40 ore settimanali in orario 9-13 14-18

Modalità di svolgimento:

Presenza A distanza
 Mista (parte in presenza e parte a distanza)

Luogo di svolgimento:

(indirizzo sede del tirocinio)

Castenaso BO

Facilitazioni previste:

Rimborso spese con importo, buoni pasto, etc.

Possibilità di assunzione al termine del tirocinio:

SI x NO

⁴ Se il tirocinio è totalmente o in parte a distanza specificare obiettivi/attività a distanza e gli strumenti di monitoraggio attività



SCUOLA DI SCIENZE GIURIDICHE POLITICHE ED ECONOMICO-SOCIALI

La **durata del tirocinio** sarà determinata in base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curricolare.

DATI AZIENDA/ENTE (OBBLIGATORIO)

Data di scadenza dell'annuncio: (max 30 gg)	28.03.2022
Indirizzo e-mail <u>aziendale</u> per l'inoltro dei curricula:	tirocini@switch-magazine.net