



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

MODULO PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ANNUNCIO DI TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e breve descrizione):	FP Real Estate & Network Marketing di Fabrizio Pezzoli - Comunicazione & Marketing - Ricerca, sviluppo e promozione di Servizi Immobiliari legati alla compravendita, locazione, cessioni rami d'azienda.
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	L'attività si svolgerà in tre direzioni: 1. Comunicazione digitale e content marketing orientata al target prestabilito + monitoraggio risultati 2. Attività Social Media Management: gestione dei canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube). Redazione di un piano editoriale diario con post e articoli sul settore immobiliare, network marketing e crescita personale → utilizzo di materiale promozionale aziendale + produzione personale 3. Ricerca di potenziali clienti (b2c) tramite accesso alla intranet aziendale e portali immobiliari: clusterizzazione dei clienti per target/circoscrizione/budget di vendita
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Corso di laurea in Comunicazione, Sociologia, Scienze Politiche, ICT
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none">• conoscenze linguistiche;• conoscenze informatiche;• altro	Non si richiedono competenze specifiche ma una discreta padronanza dei principali social, buone capacità di scrittura, predisposizione all'utilizzo di piattaforme digitali come Canva (per grafica e promozioni editoriali), discreta conoscenza del pacchetto office e tanta voglia di fare e di imparare. L'attività si svolgerà esclusivamente da casa, con call quotidiane in prima mattinata/fine giornata per debriefing e zoom settimanali. Si richiede una buona connessione internet, disponibilità di cellulare e pc. Sarà considerato requisito preferenziale l'utilizzo di strumenti audio/visivi per la promozione sul web (webinar automatici, video pillole, utilizzo canali youtube, etc.). CONOSCENZE E CAPACITA' ACQUISIBILI: capacità di comunicazione efficace e gestione dei canali social preferenziali -produzione di contenuti marketing a fine promozionale e visual content marketing -capacità di redarre un piano editoriale -capacità di redarre articoli a stampa professionale e per blog -conoscenza del settore immobiliare e utilizzo delle relative piattaforme conoscenze del settore del network marketing e crescita personale -utilizzo delle tecniche per un'efficace comunicazione commerciale -capacità di lavoro in team



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Data inizio indicativa del rapporto:	Da Marzo 2022
Durata tirocinio: (in mesi)	Dipendendo dagli obiettivi degli studenti
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Max 20 ore/settimana
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Dalla propria residenza
Disponibilità a trasferte:	non previste
Indennità di partecipazione mensile:	non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	non previste
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/12/2022
Email per inoltro dei curricula:	info@fabriziopezzoli.it